

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara :

Motivasi

1. Awal Mula Menjadi Blink

- a. Bagaimana awalnya bisa mengenal Blackpink?
- b. Bagaimana pendapat anda mengenai Blackpink ketika pertama kali menontonnya?
- c. Siapa member Blackpink favorit anda?

2. Alasan dan motivasi menjadi Blink

- a. Apa yang membuat Anda terus mengikuti Blackpink hingga saat ini?
- b. Apa sebelum Blackpink anda mengikuti atau menyukai girl band atau idol group lainnya?
- c. Jika ada, apa keunggulan Blackpink dibandingkan dengan Girl Band Lainnya?
- d. Apa arti Blackpink bagi anda setelah terus mengikuti aktivitas Blackpink di media sosial?
- e. Apa anda merasakan perubahan setelah mengikuti Blackpink dan berbagai informasi tentang mereka di media sosial?
- f. Apa harapan anda bagi Blackpink dan Fansnya?

3. Interaksi Parasosial

- a. Apa anda selalu mengikuti aktivitas di media sosial, terutama *Twitter*?
- b. Seberapa sering anda mencari dan mengikuti berita mengenai Blackpink?
- c. Informasi apa yang paling sering anda cari secara aktif?
- d. Apakah anda pernah berpartisipasi dengan membagikan konten mengenai Blackpink di akun fandom milik anda/atau milik orang lain?
- e. Apa yang anda rasakan ketika anda melihat atau menyaksikan konten mengenai Blackpink? Atau ketika anda membagikannya (Jika narasumber aktif membagikan)
- f. Apa anda merasa dekat dengan idola anda ketika membagikan atau melihat konten-konten tersebut?
- g. Dari konten tersebut, apakah ada yang anda internalisasi/ccontoh atau anda lakukan di dunia nyata?
- h. Dalam perjalanannya, pasti ada berita tidak enak mengenai Blackpink. Pernahkah anda menemukan berita atau konten semacam itu?
- i. Apa yang anda rasakan ketika menemukan berita negatif?

Key Informan

Nama : (Menolak disebutkan)

Jenis Kelamin :Perempuan

Pekerjaan :Karyawan

Keterangan:

P : Penanya

I : Informan

P: Menurut anda, apa motivasi bagi masing-masing Blink dalam terus mengikuti konten seputar Blackpink, termasuk konten yang anda buat juga?

I: Motivasi utama, menurut pandangan saya, adalah cinta dan dedikasi mereka kepada Blackpink. Rasa kebersamaan yang erat dan tujuan bersama untuk mendukung idolanya menjadi pendorong utama keaktifan di media sosial. Selain itu, adanya ruang untuk berekspresi dan berinteraksi dengan Blink lainnya juga menjadi faktor penting.

P: Apakah ada anggota komunitas anda yang merupakan Gen Z

I: Ada dan sepertinya sebagian besar itu Gen Z.

P: Bagaimana anda melihat Gen Z yang mengikuti Blackpink

I: perilaku Generasi Z dalam mengikuti konten Blackpink sangat dinamis dan intens. Mereka tidak hanya menjadi penggemar pasif, melainkan aktif dalam berpartisipasi di berbagai platform media sosial. Motivasi utama yang saya identifikasi adalah kebutuhan untuk hiburan di tengah kepenatan kehidupan sehari-hari. Blackpink menyediakan solusi dengan memberikan konten yang menyenangkan dan penuh energi, menjadi pelarian dari rutinitas yang melelahkan.

P: Apa Motivasi Mereka?

I: mereka kepada Blackpink. Rasa kebersamaan yang erat dan tujuan bersama untuk mendukung idolanya menjadi pendorong utama keaktifan di media sosial. Selain itu, adanya ruang untuk berekspresi dan berinteraksi dengan Blink lainnya juga menjadi faktor penting. Menurut pengamatan saya dan interaksi dengan anggota komunitas Blink, banyak dari mereka merinci bahwa salah satu motivasi utama mereka mengikuti aktivitas Blackpink di media sosial adalah sebagai bentuk relaksasi. Kehidupan yang penuh dengan pekerjaan dan tuntutan sehari-hari seringkali membuat mereka merasa lelah dan stres. Dalam konteks ini, Blackpink dan komunitas Blink menjadi sumber daya penting untuk mencari ketenangan dan kesenangan.

P: Bagaimana hubungan antara motivasi mengikuti Blackpink dengan kebutuhan akan hiburan di kalangan Generasi Z?

I: Generasi Z seringkali menghadapi tekanan dan tuntutan yang tinggi, baik dari pendidikan, pekerjaan, maupun lingkungan sosial mereka. Blackpink, melalui musik, penampilan panggung, dan konten lainnya, menjadi sarana hiburan yang menyegarkan. Motivasi untuk mengikuti Blackpink terkait erat dengan kebutuhan mereka akan hiburan yang membawa kegembiraan, menghibur, dan memberikan perasaan positif di tengah kepenatan dan tekanan sehari-hari.

P: Apakah Anda melihat adanya perubahan dalam tingkat kepenatan atau stres di kalangan Generasi Z yang terlibat aktif dalam komunitas Blink?

I: Berdasarkan pengalaman dalam komunitas kami, banyak anggota Generasi Z merasa bahwa keterlibatan aktif dalam komunitas Blink, khususnya melalui media sosial, memberikan dampak positif pada kesejahteraan mental mereka. Blackpink dan komunitas Blink bukan hanya menjadi sumber hiburan, tetapi juga menjadi outlet yang memungkinkan mereka melepaskan stres dan menemukan dukungan dari sesama penggemar yang memahami.

P: Bagaimana dengan keaktifan Gen Z di media sosial terkait Blackpink?

I: Keaktifan di media sosial berperan sangat besar dalam memperkuat rasa kebersamaan. Melalui interaksi online, anggota komunitas dapat saling mengenal, berbagi pengalaman, dan saling memberikan dukungan. Platform seperti *Twitter* dan Instagram menjadi wadah yang efektif untuk menjaga koneksi antar Blink di seluruh dunia. Mereka juga aktif retweet, membagikan informasi yang saya sama temen-temen buat untuk Blink lainnya. Saya pikir yaitu karena mereka memang sesuka itu sama Blackpink.

P: Apakah menurut Anda hal tersebut berpengaruh pada perasaan atau afektif mereka?

I: Saya merasakan bagaimana antusiasme mereka, keceriaan Blink Ketika kami *gath*. Mereka itu, bayangin mba, dua jam lebih duduk di meja yang sama obrolannya ya tentang Blackpink. Saya berikan mereka kesempatan untuk menceritakan pengalaman, semuanya *excited* sama Blink. Mereka merasa dekat dan benar-benar merasa terhibur dengan Blackpink, plus juga dengan konten-konten yang saya berikan.”

P: Apa anda punya program yang mendorong aksi dari para Blink untuk menunjukkan kedekatan mereka dengan Blackpink?

I: Ya, kami sering mengadakan project bersama di media sosial, seperti streaming bersama, proyek dukungan untuk Blackpink, dan kompetisi kreatif. Semua ini dirancang untuk memperdalam rasa kebersamaan dan membuat anggota komunitas merasa lebih terlibat.

Informan I

Nama : Marsa Savira
Jenis kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Pegawai Swasta
Fans Blackpink sejak : 2019

Keterangan:

P : Penanya

I : Informan

P : Bagaimana awalnya ka Marsa bisa mengenal Blackpink?

I : Sebenarnya sudah tahu ada girlband namanya blackpink dari 2016, namun tidak notice mereka banget hanya tau-tau saja. Nah waktu blackpink mengadakan world tour di tahun 2019, mereka gelar konser di Jakarta tepatnya di Ice BSD. Ada temen yang jadi blink, dia nonton konser blackpink dan post story nonton blackpink. Saya tidak skip Instagram story yang diunggah, walaupun storynya sampai titik-titik. Ternyata seru juga nonton konser blackpink. Girlband yang berbeda dari girlband lainnya mulai dari lagu, koreografi, style nya. Mulai dari situ saya mulai follow official account tiap personel dan label dari blackpink yaitu YG entertainment.

P : Bagaimana pendapat ka Marsa mengenai Blackpink ketika pertama kali menontonnya?

I : Seru banget, unforgettable moment di hidup aku. Waktu itu aku nonton konser blackpink di Jakarta tahun 2023 di stadium Gelora Bung Karno yang ok banget buat konser. Semua fans yang nonton konser pakai lightstick yang memperindah suasana konser. Core memory yang gabisa dilupain.

P : Siapa member Blackpink favorit ka Marsa?

I : Aku suka sama semua member, mereka punya charm masing-masing. Semuanya favorit aku, gabisa pilih salah satu hehe

P : Apa yang membuat ka Marsa terus mengikuti Blackpink hingga saat ini?

I : Yang ngebuat aku terus ngikutin blackpink sampai sekarang karena mereka eksklusif, ga tiap tahun bikin album. Setiap comeback selalu bikin penasaran karena punya konsep baru, wardrobe baru, genre music yang baru. Setiap comeback selalu bikin mini album atau album solo tiap personilnya. Waktu itu sempet vakum dan sekarang re new kontrak mereka. Kontak mereka itu per 7 tahun. Pokoknya setiap comeback mereka selalu bikin kejutan.

P: Apa sebelum Blackpink, ka Marsa mengikuti atau menyukai girl band atau idol group lainnya?

I : Gen sebelum ada blackpink. Contohnya aku mengikuti girl generation, 2ne1, twice, red velvet.

P : Jika ada, apa keunggulan Blackpink dibandingkan dengan Girl Band Lainnya?

I : Terkenal bukan karena video yang terlalu di edit. Tiap music videonya selalu totalitas. Misalnya dikasih efek tapi tidak terlalu banyak efek yang diberikan. semua tim dibalik layar juga memberikan effort. Stereotype girlband korea yang imut dan menggemaskan, nah blackpink sendiri membawa suatu hal yang berbeda. Bukan yang unyu-unyu, tapi lebih bold, lebih slay. Bisa menggaet semua fans tidak hanya di benua asia, tapi bisa menggaet fans seluruh negeri. (benua amerika, eropa). Sudah go internasional.

P : Apa arti Blackpink bagi ka Marsa setelah terus mengikuti aktivitas Blackpink di media sosial?

I : Sudah merasa seperti keluarga sendiri, ada momen-momen saat saya sedang down atau terpuruk. saat kuliah Ketika sedang ngerantau, saat mengerjakan skripsi. Bisa memberikan arti persahabatan yang sesungguhnya di antara semua personil. Suatu hal warm banget. They're mean everything to me.

P : Apa ka Marsa merasakan perubahan setelah mengikuti Blackpink dan berbagai informasi tentang mereka di media sosial?

I : Jadi lebih into ke culture korea setelah mengikuti blackpink selama ini. Lebih pay attention dengan fashion, makeup, lagu korea, skincare brand korea. Banyak yang lebih diserap dari budaya korea.

P Apa harapan kakak bagi Blackpink dan Fansnya?

I : Semoga blackpink bisa terus maju untuk berkarya. Selalu bisa lanjut sebagai blackpink. fans blackpink (blink) semakin kompak dan terus support blackpink.

P : Apa ka Marsa selalu mengikuti aktivitas di media sosial, terutama *Twitter*?

I : Kalau di *Twitter* jarang, lebih memantau di media sosial Instagram karena konten yang diberikan berupa foto, video (visual) lebih menarik. Kalo di *Twitter* lebih ke deskripsi berupa tulisan-tulisan. Jadi biasanya lebih mengikuti aktivitas blackpink di media sosial Instagram.

P : Seberapa sering ka Marsa mencari dan mengikuti berita mengenai Blackpink?

I : Cukup sering mencari dan mengikuti berita mengenai Blackpink di Instagram. Kalau di *Twitter* hanya sesekali, karena memang jarang membuka *Twitter*.

P : Informasi apa yang paling sering ka Marsa cari secara aktif?

I : Kesibukan blackpink saat ini, wardrobe seputar fashion mereka. Misal saat jennie sedang liburan, dan mencari tau sweater yang ia kenakan itu brand apa.

P : Apakah ka Marsa pernah berpartisipasi dengan membagikan konten mengenai Blackpink di akun fandom milik anda/atau milik orang lain?

I : Saya belum pernah berpartisipasi dalam membuat konten mengenai blackpink, hanya membagikan momen saat menonton konser blackpink, blackpink mengeluarkan lagu baru.

P : Apa ka Marsa merasa dekat dengan idola ka Marsa ketika membagikan atau melihat konten-konten tersebut?

I : Tentu, jadi merasa lebih dekat dengan member blackpink. Blackpink punya cara sendiri untuk menggaet fans mereka. Beberapa kali merasakan kesamaan dengan blackpink, contohnya personil blackpink yaitu Lisa yang sama-sama dari asia Tenggara. Yang suka membagikan momen ketika ia sedang minum cendol.

P : Dalam perjalanannya, pasti ada berita tidak enak mengenai Blackpink. Pernahkah ka Marsa menemukan berita atau konten semacam itu?

I : Sering menemukan berita atau konten negatif tentang blackpink. Contohnya tentang Lisa yang sering mendapatkan bulian karna ia keturunan orang Thailand. Atau tentang Jennie yang disebut lazy dancer karena saat manggung gerakan tariannya kurang energik.

P : Apa yang ka Marsa rasakan ketika menemukan berita negatif?

I : Ketika menemukan berita negatif saya ikut merasakan kekesalan, namun tidak ikut ikuttan memberikan hate comment. Member blackpink juga manusia, jadi pasti pernah membuat kesalahan. Dengan munculnya berita negatif tersebut, tidak membuat blackpink mengenal mereka juga yang memberikan hate comment. Saya tidak mau ikut – ikutan memberikan berita negatif, nantinya malah akan memperkeruh suasana.

Informan II

Nama : Desyana Marcelia

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Pegawai Swasta

Fans Blackpink sejak : 2018

P : Bagaimana awalnya ka Desy bisa mengenal Blackpink?

I : Awal aku tau blackpink itu dari temenku sesama kpopers hahaha, dia YG stan bgt dan dia orang pertama yg “ngeracunin” blackpink ke aku hihi. Kira-kira di tahun 2018.

P : Bagaimana pendapat ka Desy mengenai Blackpink ketika pertama kali menontonnya?

I : Udah, aku udah 2x nonton konsernya, dan yg pertama itu di th 2019 dan semenjak aku nonton konser itu jadi semakin yakin keknya emang mereka itu keren2 bangetttt, profesional dan bukan girlband yg cuma ngandelin cantik aja melainkan emang mereka bisa dance dan nyanyi.

P : Siapa member Blackpink favorit ka Desy?

I : Kalo member jujur semuanya sukaaaaaa hahaha sampe bingung milih. Tp kalo harus milih, aku akan pilih jennie dan lisa hehe

P : Apa yang membuat ka Desy terus mengikuti Blackpink hingga saat ini?

I : Yang ngebuat aku masih ngikutin itu ya karya2 mereka yg keren, baik secara group maupun individu masing2 yaa, terutama lagu2 mereka sih hehehe

P : Apa sebelum Blackpink ka Desy mengikuti atau menyukai girl band atau idol group lainnya?

I : Sebelum blackpink aku suka sama SNSD aka Girls Generation ester hehe

P : Jika ada, apa keunggulan Blackpink dibandingkan dengan Girl Band Lainnya?

I : Menurutku pribadi keunggulan blackpink dibanding yg lain adalah mereka itu eksklusif maksudnya disini adalah secara lagu mereka itu jarang comeback (setahun sekali, kadang bisa lebih) dibanding idol sejenis yg kadang setahun bisa 2-3x comeback yg malah terkesan tidak eksklusif dan prestasi individu dari masing2 yg menjadi global ambassador dari luxury brand yg ada di dunia.

P : Apa arti Blackpink bagi ka Desy setelah terus mengikuti aktivitas Blackpink di media sosial?

I : Seperti role model yg ngasih pandangan kalau kesuksesan yg mereka capai ini ga gampang loh. Banyak jatuh bangun dan harus merelakan waktu muda mereka untuk bersenang2 bersama teman dan keluarga. Sehingga ngebuat aku berfikir, kek walaupun lagi bad day yaa ini bukan berarti bad life, tunggu aja waktunya pasti kita semua pasti bakal menuai apa yg kita tanam.

P : Apa ka Desy merasakan perubahan setelah mengikuti Blackpink dan berbagai informasi tentang mereka di media sosial?

I : Perubahannya sih tidak terlalu signifikan ya menurutku karna aku tipe penikmat karya mereka saja bukan yg bener2 addict bgt sama informasi yg menyangkut pribadi masing2 member blackpink. Dan paling perubahannya dari

segi yaa kita tidak bisa memaksakan kehendak kita terhadap orang lain, itu hidup mereka dan hak mereka untuk ngejalanin

P : Apa harapan ka Desy bagi Blackpink dan Fansnya?

I : Harapan ku bagi blackpink adalah harus tetap semangat ditengah jadwal yg padat, cukup istirahat dan tetap menginspirasi. Sedangkan untuk blink tetap support dan selalu dukung apapun keputusan yg dibuat oleh masing2 member terhadap kehidupan mereka. Pokoknya harus saling support.

P : Apa ka Desy selalu mengikuti aktivitas di media sosial, terutama *Twitter*?

I : Kalau aku tidak selalu mengikuti aktivitas mereka, apalagi di *Twitter*, paling cuma ya sekilas - kilas aja dari akun kpop yang aku follow heheh.

P : Seberapa sering ka Desy mencari dan mengikuti berita mengenai Blackpink?

I : Aku sih biasanya membaca atau mengetahui berita tentang mereka itu kalau lewat beranda, timeline ataupun FYP tiktok sih ester, bukan yang sampe mencari tahu gitu heheh.

P : Informasi apa yang paling sering ka Desy cari secara aktif?

I : Iya betul banget, karna waktu sudah terforsir untuk kerjaan jadinya tidak sempat mencari-cari berita tentang mereka. Biasanya ketemu informasi seperti masing - masing member menghadiri fashion show dari masing - masing brand yang mereka pegang, trus seperti baru-baru ini lagi happening banget, perpanjangan kontrak mereka, yang macem gitu – gitu sih.

P : Apakah ka Desy pernah berpartisipasi dengan membagikan konten mengenai Blackpink di akun fandom milik anda/atau milik orang lain?

I : Kalau membagikan konten tentang blackpink di akun pribadi pernah tapi kalau di akun fandom sih belum pernah ester.

P : Apa yang ka Desy rasakan ketika ka Desy melihat atau menyaksikan konten mengenai Blackpink? Atau ketika ka Desy membagikannya (Jika narasumber aktif membagikan)

I : Yang aku rasain itu tertarik dan ada rasa bangga kalau mereka itu ada di suatu acara atau event tertentu heheh.

P : Apa ka Desy merasa dekat dengan idola kakak ketika membagikan atau melihat konten-konten tersebut?

I : Hmmh sedikit merasa lebih dekat sih tp yaaa ga terlalu gituuu hehehe

P : Dari konten tersebut, apakah ada yang ka Desy internalisasi/contoh atau anda lakukan di dunia nyata?

I : Kebetulan belum ada yang dilakukan di dunia nyata.

P : Dalam perjalanannya, pasti ada berita tidak enak mengenai Blackpink. Pernahkah ka Desy menemukan berita atau konten semacam itu?

I : Pernah sekali atau dua kali ya perihal pertengkaran antar member hmm

P : Apa yang ka Desy rasakan ketika menemukan berita negatif?

I : Sedih sih tapi bukan yang sedih banget gitu loh, kenapa bisa sih ada berita seperti itu, sepertinya mereka baik-baik aja deh, tapi di satu sisi juga seperti mewajarkan kaya kita aja gitu loh ga mungkin bisa benar-benar fun aja pasti ada kalanya bete kesel dan sebagainya.

Informan III

Nama : Laila Nurliana

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Pegawai Swasta

Fans Blackpink sejak : 2018

P : Bagaimana awalnya ka Laila bisa mengenal Blackpink?

I : Awal bisa mengenal blackpink karena memang saya kpopers dan mengetahui kalau ada girl band yang baru debut. Sekitar tahun 2017.

P : Bagaimana pendapat ka Laila mengenai Blackpink ketika pertama kali menontonnya?

I : Iya aku pernah nonton konser blackpink tahun 2023 yang diadakan di GBK. Mereka cantik-cantik, talentanya banyak

P : Siapa member Blackpink favorit ka Laila?

I : Member favorit aku rosie.

P : Apa yang membuat ka Laila terus mengikuti Blackpink hingga saat ini?

I : Blackpink girlband yang mendunia, benar-benar sudah populer banget, lagu-lagunya juga enak-enak easy listening.

P : Apa sebelum Blackpink ka Laila mengikuti atau menyukai girl band atau idol group lainnya?

I : Iya pernah aku sempat mengikuti red velvet

P : Jika ada, apa keunggulan Blackpink dibandingkan dengan Girl Band Lainnya?

I : Blackpink punya aura yang beda, keempat membernya jago Bahasa Inggris jadi komunikasi dengan fans internasionalnya lebih gampang. Jadi menurut aku itu

alasan mereka bisa famous dan sebesar ini sampai sekarang. Konsep mereka bukan cewe yang unyu-unyu, tapi cewe yang keren banget

P : Apa arti Blackpink bagi ka Laila setelah terus mengikuti aktivitas Blackpink di media sosial?

I : Mereka cewe keren yang bisa ngandelin diri sendiri, bukan yang menye-menye, karir mereka masing-masing bagus. Iya aku selalu ikuttin aktivitas mereka di *Twitter*.

P : Apa ka Laila merasakan perubahan setelah mengikuti Blackpink dan berbagai informasi tentang mereka di media sosial

I : Iya jadi bisa mengikuti cara mereka berfashion, skincare, makanan korea

P : Apa harapan ka Laila bagi Blackpink dan Fansnya?

I : Semoga blackpink sukses terus bisa keluarin lagu-lagu yang bagus, fansnya bisa selalu ngedukung blackpink.

P : Apa ka Laila selalu mengikuti aktivitas di media sosial, terutama *Twitter*?

I : Iya aku cukup sering mengikuti aktivitas di media sosial terutama *Twitter*. kalau ada berita blackpink di timeline *Twitter*, aku selalu baca.

P : Seberapa sering ka Laila mencari dan mengikuti berita mengenai Blackpink?

I : Cukup sering kalau ada berita blackpink yang sedang trending, pasti aku selalu cari tau beritanya.

P : Informasi apa yang paling sering ka Laila cari secara aktif?

I : Informasi tentang kehidupan tiap personil blackpink saat ini.

P : Apakah ka Laila pernah berpartisipasi dengan membagikan konten mengenai Blackpink di akun fandom milik anda/atau milik orang lain?

I : Saat blackpink mengeluarkan MV Baru, jadi aku ikut sharing juga.

P : Apa yang ka Laila rasakan ketika ka Laila melihat atau menyaksikan konten mengenai Blackpink? Atau ketika ka Laila membagikannya (Jika narasumber aktif membagikan)

I : Merasa excited, penasaran juga menyaksikan konten tentang blackpink

P : Apa ka Laila merasa dekat dengan idola ka Laila ketika membagikan atau melihat konten-konten tersebut?

I : Iya karena biasanya konten di youtube itu tentang daily life mereka, jadi merasa semuanya harus tahu berita tentang blackpink.

P : Dari konten tersebut, apakah ada yang ka Laila internalisasi/ccontoh atau ka Laila lakukan di dunia nyata?

I : Ada misalnya konten acara masak-masak dari personil blackpink.

P : Dalam perjalanannya, pasti ada berita tidak enak mengenai Blackpink. Pernahkah ka Laila menemukan berita atau konten semacam itu?

I : Iya sering nemuin berita atau konten tentang blackpink yang negatif. Pasti ada aja yg ga suka.

P : Apa yang ka Laila rasakan ketika menemukan berita negatif?

I : Buat apa nyebarin berita negatif kayak gitu, kayak buat apa. Berita-berita itu terlalu menekankan ke berita negatifnya, sisi baik mereka ga dilihat

Informan IV

Nama : Rara Kamila

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Pegawai Swasta

Fans Blackpink sejak : 2017

P : Bagaimana awalnya ka Rara bisa mengenal Blackpink?

I : 2018 ya kakk, itu yang era kpop group viral banget. Nah dari situ sih mulai tahu blackpink (the pinks) terus jadi mulai cari tahu (ngepoin), nonton music videonya, hafalin membebernya.

P : Bagaimana pendapat ka Rara mengenai Blackpink ketika pertama kali menontonnya?

I : pernah, pas konser bornpink maret 2023. kalo pendapat pasti akan terkesan biasa ya karena ini opini dari fans. Of course konsernya pecah parah dan antusias di indo sendiri keren banget. itu bisa serame itu di area GBK jadi kaya yang nungguin konser mereka banyak. aku sendiri kaget karena ternyata the pinks di indo udah segede itu, bahkan kemarin di area GBK banyak yang cuma datang tapi tidak nonton jadi cuma ikut ngeramein 2 hari. beyond remarkable such a huge concert karena dari sebelum sampe sesudah viral dimana mana.

Untuk inside concertnya sendiri, mereka penampilannya pecah ya apalagi khasnya YG Entertainment, lagu yang mereka bawain pakenya live band jadi otomatis hasil yang dibawain pas konser jauh lebih meriah daripada audio versionnya. hypenya mereka juga aktif sering interaksi sama penonton, jadi audiensnya juga aktif. didukung sama mostly lagunya mereka yang emang hyper song bukan yang kebanyakan mellow, jadi nambah audiens buat sing along. oh iya ini keren banget sih karena ternyata penonton sing along kenceng banget, yang bisa diliat kalo blackpink punya lagu yang popularitasnya hampir merata. dan ditambah sekali konser bisa 50k lebih orang dijadiin satu stadium, jadi kerasa banget nuansa konsernya mewah. lightstick mereka pink ya, jadi beneran liat pink ocean yang

besar dan itu cantik banget. tapi terlepas dari semua kesan positif itu, pandanganku sebagai fans, aku ngerasain banyak banget getting so muchhhh hatred dari before concert, during, and after.

P : Siapa member Blackpink favorit ka Rara?

I : Member favoritku tentu saja sooya.

P : Apa yang membuat ka Rara terus mengikuti Blackpink hingga saat ini?

I : pertama kali aku jatuh ke mereka kan karena lagu ya, jadi psti lagunya karena mereka juga basicnya singer. bisa 100% lagunya mereka ngga ada yang jelek. dan 85% lagunya mereka kan hype semua ya jarang ada yang ballad, jadi fun dengerinnya. terus membernnyaaa, lucu cuma 4 jadi dikit jadi ga ribet ngapalinnya pas awal wkwk. membernnya punya pesona masing masing. ini mungkin sama kaya banyak opini yang suka the pinks, tapi mereka bisa 4 member semua bersinar, bahkan each member popularity dan tingkat suksesnya bisa jauh melampaui grup lain. dan mereka punya cara masing masing buat bersinar sih, beda beda each member kalo mau bersinar terlepas dari group activity.

Tapi kalo mau jawaban yang bener-bener asli, aku jg bingung, dari awal langsung nyantol ke mereka, gapernah lepas gapernah oleng ke cewe selain mereka. ini kemarin ditinggal rest 2 taun juga awet dah, gatau kenapa aku bisa memilih mereka.

P : Apa sebelum Blackpink ka Rara mengikuti atau menyukai girl band atau idol group lainnya?

I : kalo sebelum blackpink belum pernah kak, adanya setelah. sukanya nyantol ke boyband malah kak huhu girl band cuma bisa blackpink.

P : Jika ada, apa keunggulan Blackpink dibandingkan dengan Girl Band Lainnya?

I : lagunyaaa, vibesnyaaa, membernnya, apalagi yaa... soalnya kalau diliat dari lagu aja nih mostly mereka lagunya yang hype dan bisa banget dibikin sing along. karena lagunya hype itu juga jadi enak didengerin dan gampang nyantol di telinga orang. membernnya pasti sih, balik lagi ke yang each memb punya pesona masing masing, member bisa punya keunggulan sendiri sendiri di solo karirnya. vibesnya mereka tu beda dr most gg, karena mereka dari YG Entertainment juga sih jadi vibesnya pasti bakal bukan yang 'cute' like other gg. their stage presentt apalagi sih, ini cara mereka bisa interaksi tapi bukan yang cuma sekadar dadah dadah, tapi cara ngebawain lagunya, cara mereka bisa punya aura yang 'berani'.

P : Apa arti Blackpink bagi ka Rara setelah terus mengikuti aktivitas Blackpink di media sosial?

I : karena aku ada kesukaan ke mereka, jadi intensitasku bakal lebih sering buka medis sosial. bisa intensitasku buka sosmed scrolling timeline termasuk tinggi ya. aku jadi lebih sering cari tau tentang mereka, keep up their activity, achievements nya juga. lebih ke keingintauan sih terlebih ke what they're doing. trs juga aku

pengen tau respon sosmed ke mereka gimana, tapi lebih ke respon yang positif ya, yang negatif aku kurangin,

P : Apa ka Rara merasakan perubahan setelah mengikuti Blackpink dan berbagai informasi tentang mereka di media sosial?

I : perubahan paling lebih ke mood atau suasana hati ya, dan pengaruh ke senang/sedihnya sih. kalo aku berusaha buat cari tau dan dapet info yang positif kaya renewed contract itu pasti bakal ngaruh jadi lebih happy ya. tapi kalo misal aku sering nemu juga info yang malah menggiring opini atau jadinya menjelekkan the pinks, pasti ngaruhnya jadi suasana hati lebih ke sedih/marah gitu sih kak

P : Apa harapan ka Rara bagi Blackpink dan Fansnya?

I : semoga cepet comeback sih hehe, semoga makin gede namanya. alhamdulillah sekarang dah bisa segede ini tapi aku selalu berharap bisa lebih gede lagi, makin banyak yang suka, makin bisa diterima karyanya, solo cariernya juga makin jalan karena sekarang dah ga di YG Entertainment ga pada berantem lagi fansnya, dan semoga always 4 selama yang mereka bisa.

P : Apa ka Rara selalu mengikuti aktivitas di media sosial, terutama *Twitter*?

I : kalo selalu kayaknya enggak ya kak, tapi intensitasnya bisa dibilang sering. dan iya mostly dari *Twitter*, lebih cepet aja ada updatenya dan komentarnya bakal lebih menarik disini.

P : Seberapa sering ka Rara mencari dan mengikuti berita mengenai Blackpink?

I : 3-6 jam dalam sehari. Ini sih kak, aku ngitungnya dr screen time hape, intensitas buka *Twitter* segini dalam 1 minggu. Itu kalo diliat kan libur di hari minggu bisa sekitar 6 jam, hari biasa 2-3 jam. Nah di *Twitter*ku sendiri juga pasti yang lewat di timeline seputar blackpink.

P : Informasi siapa yang paling sering ka Rara secara aktif?

I : kalo kemarin pas masih tour ya pasti aku bakal cari cari fancam tiap hari, cari info gitu suasana konsernya gimana. pas udah finish ya cari info tentang kontraknya mereka ada update ga yaa. trs paling karena sekarang ga lagi ngapa ngapain, ya aku caranya mereka lagi sibuk apa karena lagi gada aktivitas grup, apa mereka enjoy waktu sendirinya ngapain aja, trs lagi dimana karena kan mereka sesering itu keluar negeri.

P : Apakah ka Rara pernah berpartisipasi dengan membagikan konten mengenai Blackpink di akun fandom milik ka Rara / atau milik orang lain?

I : pernah kayaknya ya kak, tapi tergantung maksudnya membagikan konten disini kaya gimana. kalo aku ada contohnya ini sih, waktu coachella paling aku ngetweet gitu di akunku satunya. tapi aku lebih prefer like sama retweet gitu biasanya.

P : Apa yang ka Rara rasakan ketika ka Rara melihat atau menyaksikan konten mengenai Blackpink? Atau ketika ka Rara membagikannya (Jika narasumber aktif membagikan)

I : happy donggg, ngeliatin mereka have fun, ngeliatin mereka perform enjoying the stage, atau bahkan konten biasa. pda intinya happy sih bisa ngeliat mereka doing whatever activity they do. excited karena jadi makin banyak tontonan yang diliat. gratefulllll karena sampe sekarang dimasa ini mereka masih bisa aktif as a group or soloist di 7 taun karirnya ini

P : Apa ka Rara merasa dekat dengan idola ka Rara ketika membagikan atau melihat konten-konten tersebut?

I : kalo dibilang dekat iya. tapi karena mereka kan termasuk idol yang ngga terlalu aktif dibanding grup lain ya, jadi buat aku sendiri konten bukan tolak ukur dekat atau engga nya ya. aku tetap merasa dekat sama kesukaanku baik dengan ada banyak kontennya atau enggak

P : Dari konten tersebut, apakah ada yang ka Rara internalisasi / contoh atau ka Rara lakukan di dunia nyata?

I : ohhh ini, menurutku ya kak tapi maaf kalo ga sesuai jawabannya. tentang konser kemarin. aku cukup ngikutin bornpink, bner bner yang ngikutin banget bornpink dari awal mereka announce segala macem. kejadian di real lifenya ya aku akhirnya waktu itu nabung, mulai cari tau tentang persiapan bornpink di indo dan akhirnya aku bisa jadi nonton konsernya. kan ada bbrp kali ya yang charity gaza atau yang buat indo kan pernah tu blink indo ngadain donasi. nah kadang kalo open donasi gitu aku pernah ikut.

P : Dalam perjalanannya, pasti ada berita tidak enak mengenai Blackpink. Pernahkah ka Rara menemukan berita atau konten semacam itu?

I : sering bangetngtngt wkwk, ini bisa dibilang hampir selalu ya karena apapun yang dilakuin mereka pasti bakal ada hatenya. terlebih tentang YG Entertainment kak, pasti ada aja nggak enakunya. mulai dari banyak hate tweetnya sampe bahkan diberita juga ada. contoh beritanya tentang kemarin sempet rame sama supporter bola ga setuju konser di GBK, trs juga sampe saat ini pasti masih banyak hate ke bp yang bilang konsenya ngga worth it dan sebagainya.

P : Apa yang ka Rara rasakan ketika menemukan berita negatif?

I : kalo hatenya berlebihan ya pasti bakal sedih/marah gitu ya. karena kadang mereka bisa twisted apa yang sbenernya terjadi dan bakal melenceng jauh banget. tapi karena udah terlalu sering juga, ya kadang tu ngerasa bingung karena hatenya nggak masuk akal.

Informan V

Nama : Ester Anggreni

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Pegawai Swasta

Fans Blackpink sejak : 2017

P : Bagaimana awalnya ka Ester bisa mengenal Blackpink?

I : Awal mula kenal blackpink saat mereka awal debut, girl band yg dinanti nantikan. Karna grup mereka dari YG entertainment, yg terkenal. Saat tahun 2016 awal mereka debut.

P : Bagaimana pendapat ka Ester mengenai Blackpink ketika pertama kali menontonnya?

I : Kaget karna mereka sekecil dan secantik itu, pas liat real life cantik banget daripada di MV. Karna biasanya cuma liat di MV aja.

P : Siapa member Blackpink favorit ka Ester?

I : Member favoritnya rose dan lisa.

P : Apa yang membuat ka Ester terus mengikuti Blackpink hingga saat ini?

I : Pertama karena lagu lagunya yg bagus, easy listening, addictive karna sekali dengerin pengen dengerin lagi, lagunya bukan yang tentang percintaan tapi emang buat semangat. Kalau keluarin mini album lagu - lagunya selalu booming.

P : Apa sebelum Blackpink ka Ester mengikuti atau menyukai girl band atau idol group lainnya?

I : Sebelum ngikutin blackpink ngikutin boyband seventeen, kalau girlband ngikutin twice.

P : Jika ada, apa keunggulan Blackpink dibandingkan dengan Girl Band Lainnya?

I : Blackpink lebih enak enak lagunya, bisa masuk ke semua kalangan. Yang non kpop kalau dengerin lagu blackpink pasti suka.

P : Apa arti Blackpink bagi ka Ester setelah terus mengikuti aktivitas Blackpink di media sosial?

I : Jadi tambah semangat, mereka seumuran kita udah bisa sekeren itu. Jadi lebih termotivasi. Apalagi seumuran sama kita sudah bisa sekeren itu

P : Apa ka Ester merasakan perubahan setelah mengikuti Blackpink dan berbagai informasi tentang mereka di media sosial?

I : Ngerasa jadi lebih termotivasi, sesukses itu, terkenal ga cuma di korea tapi di benua asia, eropa, amerika. Bisa se go international itu

P : Apa harapan ka Ester bagi Blackpink dan Fansnya?

I : Harapan bagi blackpink semoga kedepannya makin sukses lagi, terus dapat kabar kalau mereka perbaharui kontrak dengan YG, bakal lebih sukses, lagu yang keluarkan bisa lebih hits lagi, bisa main ke indonesia lagi. Untuk fansnya bisa saling support, ga war dengan fan kpop lainnya, lebih dewasa

P : Apa ka Ester selalu mengikuti aktivitas di media sosial, terutama *Twitter*?

I : Sering banget ngikutin berita mereka di *Twitter*, di Instagram

P : Seberapa sering ka Ester mencari dan mengikuti berita mengenai Blackpink?

I : Setiap buka *Twitter* pasti langsung muncul beritanya di timeline, pasti langsung dicari.

P : Informasi apa yang paling sering ka Ester cari secara aktif?

I : Informasi tentang daily life, dating sama siapa, misal lisa yg dating sama pembisnis perancis.

P : Apakah ka Ester pernah berpartisipasi dengan membagikan konten mengenai Blackpink di akun fandom milik ka Ester / atau milik orang lain?

I : Pernah dan seaktif itu, ikut share ke temen temen lain untuk mendengarkan lagu baru blackpink. Misal retweet atau repost, saat keluar lagu baru juga ikut share di *Twitter*.

P : Apa yang ka Ester rasakan ketika ka Ester melihat atau menyaksikan konten mengenai Blackpink? Atau ketika ka Ester membagikannya (Jika narasumber aktif membagikan)

I : Lebih excited, pengen ikut hype juga dengan membagikan konten konten tersebut di media sosial, agar semua orang ikut mendukung mereka.

P : Apa ka Ester merasa dekat dengan idola ka Ester ketika membagikan atau melihat konten-konten tersebut?

I : Salah satu cara kita sebagai fans, yang bisa kita lakukan hanya dengan mendukung mereka. Jadi pasti ngerasa dekat.

P : Dari konten tersebut, apakah ada yang ka Ester internalisasi/ccontoh atau ka Ester lakukan di dunia nyata?

I : Yang dicontoh di kehidupan nyata lebih ke cara mereka berpakaian, make up, atau hair styling mereka. Sebagai cewe ketika kita melihat cewe yang cantik, jadi terinspirasi untuk cantik juga dengan melihat dari gaya mereka.

P : Dalam perjalanannya, pasti ada berita tidak enak mengenai Blackpink. Pernahkah ka Ester menemukan berita atau konten semacam itu?

I : Sering menemukan, karena blackpink sudah grup besar. Jadi semakin besar grup tersebut, pasti semakin banyak yang membenci.

P : Apa yang ka Ester rasakan ketika menemukan berita negatif?

I : Kesal dengan netizen yang suka julid, asal bilang. Kita tidak tahu apa yang mereka alamin, jadi asal jangan menghakimi. Atau menyumpahi mereka dengan kata-kata negatif.