

## ABSTRAK

Judul : “Analisis Isi Gaya Komunikasi Coki Pardede Pada Acara Stand Up Comedy Di Youtube Stand Up Kompas TV”  
Nama : Yessica Debora  
Program Studi : Public Relations

Dalam *Stand up comedy*, komika menyampaikan pesannya dengan gaya dan teknik mereka masing-masing, baik itu menggunakan *gesture* tubuh ataupun gaya bahasa yang disampaikan. Dan tentu dalam ber *Stand Up Comedy* akan menimbulkan efek, efek diketahui melalui tanggapan khalayak (*response audience*) yang digunakan sebagai umpan balik (*feed back*). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengidentifikasi gaya komunikasi Coki Pardede saat *Stand Up Comedy* dan mengetahui efek komunikasi massa yang ditimbulkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kuantitatif model Krippendorf. Variabel gaya komunikasi terdiri dari 10 kategori dan 11 indikator. Hasil akhir dari penelitian ini adalah Gaya komunikasi dominan : kontribusi sekitar 11,76% dari total frekuensi. Gaya komunikasi dramatis : kontribusi sekitar 23,53% dari total frekuensi. Gaya komunikasi kontroversial : tidak muncul dalam sampel, kontribusinya adalah 0%. Gaya komunikasi animasi : kontribusi sekitar 44,12% dari total frekuensi, menjadikannya salah satu gaya paling dominan (sering muncul). Gaya komunikasi berkesan : kontribusi sekitar 8,82% dari total frekuensi. Gaya komunikasi terbuka : kontribusi sekitar 11,76% dari total frekuensi. Gaya komunikasi santai, atentif, bersahabat dan tepat : tidak muncul dalam sampel, kontribusinya adalah 0% untuk masing-masing gaya.

**Kata Kunci :** Gaya Komunikasi, Efek Komunikasi Massa, *Stand Up Comedy*, Coki Pardede, Analisis Isi, *Stand Up* Kompas TV

## ABSTRACT

Judul : “Analisis Isi Gaya Komunikasi Coki Pardede Pada Acara Stand Up Comedy Di Youtube Stand Up Kompas TV”  
Nama : Yessica Debora  
Program Studi : Public Relations

*In stand-up comedy, comics convey their messages with their own styles and techniques, whether using body gestures or the style of language they convey. And of course in Stand Up Comedy there will be an effect, the effect is known through the audience response which is used as feedback. The aim of this research is to analyze and identify Coki Pardede's communication style during Stand Up Comedy and determine the effects of mass communication that it causes. The method used in this research is quantitative content analysis of the Krippendorff model. The communication style variable consists of 10 categories and 11 indicators. The final result of this research is the dominant communication style: contributing around 11.76% of the total frequency. Dramatic communication style: contributes around 23.53% of the total frequency. Controversial communication style : does not appear in the sample, its contribution is 0%. Animation communication style: contributes around 44.12% of the total frequency, making it one of the most dominant styles (often appears). Memorable communication style: contributes around 8.82% of the total frequency. Open communication style: contributes around 11.76% of the total frequency. Relaxed, attentive, friendly and appropriate communication styles: do not appear in the sample, the contribution is 0% for each style.*

**Keywords :** *Communication Style, Mass Communication Effects, Stand Up Comedy, Coki Pardede, Content Analysis, Stand Up Kompas TV*