

ABSTRAK

**GAMBARAN KECERDASAN EMOSIONAL PADA GENERASI Z DALAM TINDAK
CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL**

Anatacia Kezia Hanna Matahari Wowor

Fakultas Psikologi

Salah satu platform digital yang paling banyak diakses oleh pengguna internet adalah media sosial. Berdasarkan data-data yang ada, pengguna media sosial terbanyak adalah kelompok umur 18-24 tahun yang termasuk dalam generasi Z. Selain memiliki dampak positif, media sosial juga memiliki dampak negatif, yaitu cyberbullying. Salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam melakukan tindak cyberbullying adalah kecerdasan emosional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran kecerdasan emosional pada generasi Z dalam tindak cyberbullying di media sosial. Metode penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, teknik pengambilan sampel non-probability sampling dengan jenis purposive sampling, dengan sampel 270 generasi Z di Indonesia. Alat ukur kecerdasan emosional dengan 25 aitem valid dan nilai koefisien reliabilitas (α) 0,920. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa generasi Z lebih banyak yang memiliki kecerdasan emosional tinggi sebanyak 63,7%. Dari hasil crosstab, berdasarkan jenis kelamin diketahui bahwa generasi Z laki-laki memiliki kecerdasan emosional tinggi. Dari hasil crosstab, berdasarkan durasi penggunaan media sosial, diketahui bahwa generasi Z yang menggunakan media sosial >3 jam memiliki kecerdasan emosional tinggi. Dari hasil crosstab, berdasarkan usia diketahui bahwa generasi Z yang berumur 21-25 tahun memiliki kecerdasan emosional rendah. Dari hasil crosstab, berdasarkan pendidikan terakhir, diketahui bahwa lulusan SMP memiliki kecerdasan emosional rendah. Dari hasil crosstab, berdasarkan status tempat tinggal diketahui bahwa generasi Z yang tinggal bersama saudara memiliki kecerdasan emosional tinggi. Selain itu, hasil crosstab berdasarkan jumlah bersaudara menunjukkan bahwa generasi Z anak tunggal memiliki kecerdasan emosional tinggi.

Kata Kunci : Kecerdasan Emosional, *Cyberbullying*, Generasi Z.

ABSTRACT

**DESCRIPTION OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN GENERATION Z IN
CYBERBULLYING ON SOCIAL MEDIA**

Anatacia Kezia Hanna Matahari Wowor

Psychology Study Program

One of the most widely accessed digital platforms by internet users is social media. Based on existing data, the largest number of social media users is the 18-24 year old age group who belongs to generation Z. In addition to having a positive impact, social media also has a negative impact, namely cyberbullying. Besides having a positive impact, social media also has a negative impact, namely cyberbullying. One of the factors that influence a person in committing cyberbullying is emotional intelligence. The purpose of this study was to determine the description of emotional intelligence in generation Z in the act of cyberbullying on social media. This research method is descriptive quantitative, non-probability sampling technique with purposive sampling type, with a sample of 270 generation Z in Indonesia. Emotional intelligence measuring instrument with 25 valid items and reliability coefficient (α) 0,920. The results of this study indicate that generation Z has more high emotional intelligence as much as 63,7%. From the crosstab results, based on gender, it is known that generation Z males have high emotional intelligence. From the crosstab results, based on the duration of social media use, it is known that generation Z who uses social media >3 hours has high emotional intelligence. From the crosstab results, based on age, it is known that generation Z aged 21-25 years has low emotional intelligence. From the crosstab results, based on the last education, it is known that junior high school graduates have low emotional intelligence. From the crosstab results, based on living status, it is known that generation Z who live with relatives have high emotional intelligence. In addition, the crosstab results based on the number of siblings show that generation Z only children have high emotional intelligence.

Keywords : *Emotional Intelligence, Cyberbullying, Generation Z.*