

Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa

LAMPIRAN A
SKALA ALAT UKUR

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth. Saudara/i

Ditempat.

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana (S1) Psikologi, Saya Anatacia Kezia Hanna Matahari Wowor (20190701118) Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Psikologi. Memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi menjawab/mengisi kuesioner sebagai bahan penulisan skripsi saya dengan tema bijak dalam menggunakan media sosial pada generasi Z.

Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya saya gunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga semua jawaban Saudara/i akan terjaga kerahasiaannya.

Pada kuesioner ini Saudara/i diminta untuk memilih jawaban yang sesuai dengan diri Saudara/i, dengan beberapa pilihan jawaban sebagai berikut:

1. STS = Sangat Tidak Sesuai
2. TS = Tidak Sesuai
3. S = Sesuai
4. SS = Sangat Sesuai

Tidak ada jawaban benar dan salah, sehingga Saudara/i dimohon untuk mengisi kuesioner dengan jujur dan sesuai dengan diri Saudara/i.

Atas kesediaan Saudara/I yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Anatacia Kezia Hanna Matahari Wowor

PERNYATAAN KESEDIAAN SEBAGAI RESPONDEN

Dengan ini saya sampaikan, saya **bersedia** untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian dengan tema bijak dalam menggunakan media sosial pada generasi Z, tanpa ada paksaan dari pihak lain untuk memenuhi tugas akhir peneliti Anatacia Kezia Hanna Matahari Wowor (20190701118) sebagai mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.

Jakarta,

(.....)

1. Apakah anda berusia rentang 11-28 tahun?
 Ya
 Tidak
2. Apakah anda melakukan *scrolling feeds* atau mengunggah konten di media sosial?
 Ya
 Tidak

FORMULIR DATA DIRI RESPONDEN

1. Inisial Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki-Laki
3. Jumlah media sosial yang digunakan :
 - 1-2 Media Sosial
 - 3-4 Media Sosial
 - > 4 Media Sosial
4. Durasi penggunaan media sosial dalam sehari :
 - <1 Jam
 - 1-2 Jam
 - 2-3 Jam
 - >3 Jam
5. Jenis media sosial yang sering digunakan :
 - Instagram
 - Whatsapp
 - Facebook
 - Twitter
 - Pinterest
 - TikTok
 - Snapchat
 - Youtube
 - Telegram
 - LINE
6. Usia :
 - 11-15 Tahun
 - 16-20 Tahun
 - 21-25 Tahun
 - 26-28 Tahun
7. Pendidikan Terakhir :
 - SD
 - SMP

- SMA
- S1

8. Domisili :

- Jawa
- Sumatera
- Sulawesi
- Papua
- Kalimantan

9. Status Tempat Tinggal :

- Orang tua
- Saudara
- Sendiri

10. Jumlah Bersaudara :

- Anak Tunggal
- 2 Bersaudara
- > 2 Bersaudara

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah pertanyaan pada kuesioner dengan seksama
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan diri anda, dengan memilih salah satu pilihan jawaban
3. Tidak ada jawaban benar dan salah, sehingga Saudara/i dimohon untuk mengisi semua kuesioner dengan jujur dan sesuai dengan diri Saudara/i
4. Keterangan :
 - SS = Sangat Sesuai
 - S = Sesuai
 - TS = Tidak Sesuai
 - STS = Sangat Tidak Sesuai

LAMPIRAN B

KUESIONER UJI COBA

KUESIONER SEBELUM UJI COBA KECERDASAN EMOSIONAL

No.	Pernyataan/Aitem	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa senang saat ada teman yang mendukung di media sosial				
2	Saya merasa terhibur saat melihat hal-hal viral yang ada di media sosial				
3	Saya bangga akan diri sendiri saat menolak ajakan teman untuk mengintimidasi orang lain di media sosial				
4	Saya yakin saya dapat menggunakan media sosial dengan bijak				
5	Saya mudah marah tanpa alasan yang jelas di media sosial				
6	Kadang-kadang saya merasa sedih tanpa mengetahui penyebabnya				
7	Saya merasa minder dengan unggahan teman di media sosial				
8	Ketika saya marah karena mendapat komentar negatif, saya menutup akun media sosial sementara				
9	Saya tetap memberikan respons yang baik di media sosial saat <i>mood</i> saya tidak baik				
10	Saya tidak memberikan komentar negatif di media sosial saat marah				
11	Saya memastikan konten yang saya unggah di media sosial berdampak positif bagi semua orang				
12	Saat ada teman yang membuat saya jengkel, saya bisa menahan diri untuk tidak menjelekkannya di media sosial				
13	Saya mengunggah foto memalukan teman di media sosial saat merasa bosan				
14	Saat marah saya melampiaskan kemarahan dengan memberikan komentar negatif di media sosial				
15	Jika orang tua mengecewakan saya, saya memposting perasaan saya di media sosial				
16	Saat ada teman yang membuat saya jengkel, saya langsung mengungkapkan dengan kata-kata kasar				

	melalui chat di media sosial				
17	Saya optimis dengan kampanye anti <i>cyberbullying</i> di media sosial dapat menurunkan perilaku <i>cyberbullying</i>				
18	Saya selalu memberikan pesan-pesan positif kepada teman-teman di media sosial				
19	Prestasi yang saya miliki menjauhkan saya dari tindakan <i>cyberbullying</i>				
20	Saya belajar lebih giat walaupun mendapat hinaan di media sosial				
21	Jika ada masalah, saya enggan menyelesaikannya				
22	Jika saya malas berusaha maka saya akan gagal				
23	Saya suka menunda-nunda pekerjaan ketika mendapatkan komentar negatif				
24	Komentar negatif di media sosial membuat saya pesimis untuk berprestasi				
25	Saya bisa mengenali emosi orang lain dengan melihat unggahan mereka di media sosial				
26	Saya meminta maaf bila teman yang saya ajak berkomunikasi di media sosial merasa tersinggung dengan perkataan saya				
27	Saya sering menjadi teman curhat di media sosial				
28	Setelah saya mendengarkan teman yang bercerita tentang masalahnya, kemudian saya akan memberikan tanggapan				
29	Saya merasa senang saat ada teman yang mengunggah kesedihannya di media sosial				
30	Menjelekkkan teman di media sosial tidak masalah bagi saya				
31	Saya bosan apabila harus mendengarkan masalah yang diceritakan orang lain				
32	Saya senang menyebarkan aib teman di media sosial				
33	Grup di media sosial saya bisa diajak kerjasama				
34	Saya dapat bekerjasama dengan orang lain di media sosial				
35	Saya senang berkenalan dengan orang-orang baru di media sosial				
36	Saya tahu membedakan mana cara berkomunikasi dengan orang yang lebih tua, sebaya, maupun lebih muda di media sosial				
37	Saya lebih senang bekerja sendiri dibandingkan				

	bekerja bersama tim (kelompok)				
38	Saya lebih bekerja keras dibandingkan orang lain				
39	Saya merasa sulit untuk bergaul dengan orang-orang di media sosial				
40	Saya lebih banyak diam saat berkomunikasi dengan orang lain				

KUESIONER SETELAH UJI COBA KECERDASAN EMOSIONAL

No.	Pernyataan/Aitem	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa senang saat ada teman yang mendukung di media sosial				
2	Saya memastikan konten yang saya unggah di media sosial berdampak positif bagi semua orang				
3	Saya merasa terhibur saat melihat hal-hal viral yang ada di media sosial				
4	Saat ada teman yang membuat saya jengkel, saya bisa menahan diri untuk tidak menjelekkannya di media sosial				
5	Jika ada masalah, saya enggan menyelesaikannya				
6	Saya bosan apabila harus mendengarkan masalah yang diceritakan orang lain				
7	Saya senang menyebarkan aib teman di media sosial				
8	Saya mengunggah foto memalukan teman di media sosial saat merasa bosan				
9	Saat marah saya melampiaskan kemarahan dengan memberikan komentar negatif di media sosial				
10	Saya suka menunda-nunda pekerjaan ketika mendapatkan komentar negatif				
11	Grup di media sosial saya bisa diajak Kerjasama				
12	Komentar negatif di media sosial membuat saya pesimis untuk berprestasi				
13	Saya mudah marah tanpa alasan yang jelas di media sosial				
14	Jika orang tua mengecewakan saya, saya memposting perasaan saya di media sosial				
15	Saat ada teman yang membuat saya jengkel, saya langsung mengungkapkan dengan kata-kata kasar melalui chat di media sosial				
16	Saya tahu membedakan mana cara berkomunikasi dengan orang yang lebih tua, sebaya, maupun lebih muda di media sosial				
17	Saya merasa minder dengan unggahan teman di media sosial				
18	Saya optimis dengan kampanye anti cyberbullying di media sosial dapat menurunkan perilaku cyberbullying				

19	Saya lebih senang bekerja sendiri dibandingkan bekerja bersama tim (kelompok)				
20	Saya tetap memberikan respons yang baik di media sosial saat mood saya tidak baik				
21	Saya tidak memberikan komentar negatif di media sosial saat marah				
22	Saya merasa senang saat ada teman yang mengunggah kesedihannya di media sosial				
23	Saya merasa sulit untuk bergaul dengan orang-orang di media sosial				
24	Menjelekkkan teman di media sosial tidak masalah bagi saya				
25	Saya lebih banyak diam saat berkomunikasi dengan orang lain				

LAMPIRAN C

Uji Alat Ukur Validitas dan Reliabilitas Kecerdasan Emosional

Uji Coba Putaran 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KE1	117.27	215.030	.550	.897
KE2	117.13	213.913	.586	.896
KE3	117.40	217.352	.434	.899
KE4	117.07	209.857	.662	.894
KE5	117.10	217.059	.582	.896
KE6	117.50	218.121	.528	.897
KE7	118.57	233.151	-.044	.904
KE8	116.77	221.978	.372	.899
KE9	116.50	227.638	.288	.900
KE10	116.67	220.092	.556	.897
KE11	116.67	230.782	.070	.903

KE12	116.73	216.961	.709	.895
KE13	117.53	213.361	.653	.895
KE14	116.87	221.085	.496	.898
KE15	117.70	215.803	.558	.897
KE16	116.83	228.420	.241	.901
KE17	117.10	206.300	.813	.892
KE18	117.00	215.034	.556	.897
KE19	118.23	226.323	.244	.901
KE20	116.97	212.999	.643	.895
KE21	117.20	229.131	.140	.902
KE22	117.03	227.689	.243	.901
KE23	116.77	227.633	.249	.901
KE24	116.53	225.706	.358	.900
KE25	117.80	220.097	.391	.899
KE26	116.77	221.978	.441	.899
KE27	117.50	223.362	.294	.901
KE28	116.77	227.840	.267	.901
KE29	117.13	232.464	-.015	.904
KE30	117.67	222.575	.411	.899
KE31	117.00	227.103	.224	.901
KE32	118.03	235.551	-.151	.906
KE33	117.07	222.616	.451	.899
KE34	116.87	227.982	.199	.901
KE35	116.57	222.944	.505	.898
KE36	116.97	227.068	.259	.901
KE37	117.13	217.016	.499	.898
KE38	117.63	219.964	.377	.900
KE39	116.77	212.116	.696	.894
KE40	117.70	218.562	.501	.898

Uji Coba Putaran 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KE1	72.83	164.075	.530	.917
KE2	72.70	163.183	.562	.916
KE3	72.97	165.620	.431	.919
KE4	72.63	158.654	.677	.914
KE5	72.67	164.851	.605	.916
KE6	73.07	165.651	.557	.916
KE8	72.33	168.782	.410	.919
KE10	72.23	167.633	.577	.916
KE12	72.30	165.252	.712	.915
KE13	73.10	161.541	.678	.914
KE14	72.43	170.737	.398	.919
KE15	73.27	163.030	.608	.915
KE17	72.67	155.126	.847	.910
KE18	72.57	163.564	.556	.916
KE20	72.53	161.568	.653	.915

KE24	72.10	173.334	.333	.920
KE25	73.37	167.826	.397	.919
KE26	72.33	169.540	.447	.918
KE30	73.23	170.530	.393	.919
KE33	72.63	171.275	.393	.919
KE35	72.13	171.223	.461	.918
KE37	72.70	163.459	.573	.916
KE38	73.20	166.924	.412	.919
KE39	72.33	159.954	.743	.913
KE40	73.27	166.892	.490	.918

LAMPIRAN D
FREKUENSI DAN GAMBARAN UMUM RESPONDEN

1. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Jenis kelamin	270	1	1	2	1.58	.494
Valid N (listwise)	270					

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	113	41.9	41.9	41.9
	Perempuan	157	58.1	58.1	100.0
	Total	270	100.0	100.0	

2. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jumlah Media Sosial Yang Dimiliki

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Jumlah media sosial yang dimiliki	270	2	1	3	2.13	.831
Valid N (listwise)	270					

Jumlah media sosial yang dimiliki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 media sosial	78	28.9	28.9	28.9
	3-4 media sosial	80	29.6	29.6	58.5
	>4 media sosial	112	41.5	41.5	100.0
	Total	270	100.0	100.0	

3. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial Dalam Sehari

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Durasi penggunaan media sosial dalam sehari	270	3	1	4	3.18	.812
Valid N (listwise)	270					

Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	4	1.5	1.5	1.5
	1-2 jam	57	21.1	21.1	22.6
	2-3 jam	96	35.6	35.6	58.1
	>3 jam	113	41.9	41.9	100.0
	Total	270	100.0	100.0	

4. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Media Sosial Yang Digunakan

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Jenis media sosial yang digunakan	270	9	1	10	3.93	2.760
Valid N (listwise)	270					

Jenis media sosial yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instagram	91	33.7	33.7	33.7
	Whatsapp	32	11.9	11.9	45.6
	Facebook	6	2.2	2.2	47.8
	Twitter	33	12.2	12.2	60.0
	TikTok	55	20.4	20.4	80.4

Youtube	51	18.9	18.9	99.3
Telegram	1	.4	.4	99.6
LINE	1	.4	.4	100.0
Total	270	100.0	100.0	

5. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Usia

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Usia	270	3	1	4	2.66	.889
Valid N (listwise)	270					

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11-15 Tahun	25	9.3	9.3	9.3
	16-20 Tahun	93	34.4	34.4	43.7
	21-25 Tahun	101	37.4	37.4	81.1
	26-28 Tahun	51	18.9	18.9	100.0
	Total	270	100.0	100.0	

6. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pendidikan terakhir	270	3	1	4	3.16	.882
Valid N (listwise)	270					

Pendidikan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	24	8.9	8.9	8.9
	SMP	15	5.6	5.6	14.4
	SMA	126	46.7	46.7	61.1
	S1	105	38.9	38.9	100.0

Total	270	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

7. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Domisili

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Domisili	270	4	1	5	2.50	1.416
Valid N (listwise)	270					

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pulau Jawa	86	31.9	31.9	31.9
	Pulau Sumatera	71	26.3	26.3	58.1
	Pulau Sulawesi	49	18.1	18.1	76.3
	Pulau Papua	21	7.8	7.8	84.1
	Pulau Kalimantan	43	15.9	15.9	100.0
Total		270	100.0	100.0	

8. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Status Tempat Tinggal

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Status tempat tinggal	270	2	1	3	1.36	.712
Valid N (listwise)	270					

Status tempat tinggal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Orang Tua	209	77.4	77.4	77.4
	Saudara	24	8.9	8.9	86.3
	Sendiri	37	13.7	13.7	100.0
	Total	270	100.0	100.0	

9. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jumlah Bersaudara

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Jumlah bersaudara	270	2	1	3	1.92	.765
Valid N (listwise)	270					

Jumlah bersaudara

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anak Tunggal	90	33.3	33.3	33.3
	2 Bersaudara	111	41.1	41.1	74.4
	>2 Bersaudara	69	25.6	25.6	100.0
	Total	270	100.0	100.0	

LAMPIRAN E

UJI KATEGORISASI KECERDASAN EMOSIONAL

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total	270	37	84	70.47	15.045
Valid N (listwise)	270				

Kategori_Kecerdasan_Emosional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	172	63.7	63.7	63.7
	Rendah	98	36.3	36.3	100.0
Total		270	100.0	100.0	

LAMPIRAN F

UJI CROSSTAB KECERDASAN EMOSIONAL

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis kelamin * Kategori_Kecerdasan_Emosional	270	100.0%	0	0.0%	270	100.0%
Status tempat tinggal * Kategori_Kecerdasan_Emosional	270	100.0%	0	0.0%	270	100.0%
Pendidikan terakhir * Kategori_Kecerdasan_Emosional	270	100.0%	0	0.0%	270	100.0%
Usia * Kategori_Kecerdasan_Emosional	270	100.0%	0	0.0%	270	100.0%
Durasi penggunaan media sosial dalam sehari * Kategori_Kecerdasan_Emosional	270	100.0%	0	0.0%	270	100.0%
Jumlah bersaudara * Kategori_Kecerdasan_Emosional	270	100.0%	0	0.0%	270	100.0%

Jenis kelamin * Kategori_Kecerdasan_Emosional Crosstabulation

		Kategori_Kecerdasan_Emosional		Total	
		Tinggi	Rendah		
Jenis kelamin	Laki-Laki	Count	78	35	113
		% within Jenis kelamin	69.0%	31.0%	100.0%
	Perempuan	Count	94	63	157
		% within Jenis kelamin	59.9%	40.1%	100.0%
Total		Count	172	98	270
		% within Jenis kelamin	63.7%	36.3%	100.0%

Durasi penggunaan media sosial dalam sehari * Kategori_Kecerdasan_Emosional Crosstabulation

			Kategori_Kecerdasan_Emosional		Total
			Tinggi	Rendah	
Durasi penggunaan media sosial dalam sehari	<1 jam	Count	0	4	4
		% within Durasi penggunaan media sosial dalam sehari	0.0%	100.0%	100.0%
	1-2 jam	Count	43	14	57
		% within Durasi penggunaan media sosial dalam sehari	75.4%	24.6%	100.0%
	2-3 jam	Count	63	33	96
		% within Durasi penggunaan media sosial dalam sehari	65.6%	34.4%	100.0%
	>3 jam	Count	66	47	113
		% within Durasi penggunaan media sosial dalam sehari	58.4%	41.6%	100.0%
Total		Count	172	98	270

% within Durasi penggunaan media sosial dalam sehari	63.7%	36.3%	100.0%
--	-------	-------	--------

Usia * Kategori_Kecerdasan_Emosional Crosstabulation

		Kategori_Kecerdasan_Emosional		Total	
		Tinggi	Rendah		
Usia	11-15 Tahun	Count	23	2	25
		% within Usia	92.0%	8.0%	100.0%
	16-20 Tahun	Count	64	29	93
		% within Usia	68.8%	31.2%	100.0%
	21-25 Tahun	Count	43	58	101
		% within Usia	42.6%	57.4%	100.0%
	26-28 Tahun	Count	42	9	51
		% within Usia	82.4%	17.6%	100.0%
Total		Count	172	98	270
		% within Usia	63.7%	36.3%	100.0%

Pendidikan terakhir * Kategori_Kecerdasan_Emosional Crosstabulation

		Kategori_Kecerdasan_Emosional		Total	
		Tinggi	Rendah		
Pendidikan terakhir	SD	Count	23	1	24
		% within Pendidikan terakhir	95.8%	4.2%	100.0%
	SMP	Count	0	15	15
		% within Pendidikan terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA	Count	85	41	126
		% within Pendidikan terakhir	67.5%	32.5%	100.0%
	S1	Count	64	41	105
		% within Pendidikan terakhir	61.0%	39.0%	100.0%

Total	Count	172	98	270
	% within Pendidikan terakhir	63.7%	36.3%	100.0%

Status tempat tinggal * Kategori_Kecerdasan_Emosional Crosstabulation

		Kategori_Kecerdasan_Emosional		Total	
		Tinggi	Rendah		
Status tempat tinggal	Orang Tua	Count	129	80	209
		% within Status tempat tinggal	61.7%	38.3%	100.0%
	Saudara	Count	20	4	24
		% within Status tempat tinggal	83.3%	16.7%	100.0%
	Sendiri	Count	23	14	37
		% within Status tempat tinggal	62.2%	37.8%	100.0%
Total	Count	172	98	270	
	% within Status tempat tinggal	63.7%	36.3%	100.0%	

Jumlah bersaudara * Kategori_Kecerdasan_Emosional Crosstabulation

		Kategori_Kecerdasan_Emosional		Total	
		Tinggi	Rendah		
Jumlah bersaudara	Anak Tunggal	Count	68	22	90
		% within Jumlah bersaudara	75.6%	24.4%	100.0%
	2 Bersaudara	Count	64	47	111
% within Jumlah bersaudara		57.7%	42.3%	100.0%	
>2 Bersaudara	Count	40	29	69	

	% within Jumlah bersaudara	58.0%	42.0%	100.0%
Total	Count	172	98	270
	% within Jumlah bersaudara	63.7%	36.3%	100.0%

LAMPIRAN G

TABEL ISAAC DAN MICHAEL

TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL ISAAC DAN MICHAEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272