

**ABSTRAK**

Judul : Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata  
di Kabupaten Grobogan

Nama : Amilia Khulsum

Program Studi : Teknik Informatika

Saat ini, pengetahuan tentang objek wisata di Kabupaten Grobogan masih sangat terbatas, terlebih objek wisata yang ada di Kabupaten Grobogan saat ini masih terbilang kurang peminatnya, dan biasanya wisata hanya ramai pada saat hari libur saja, dan pengunjungnya mayoritas adalah warga lokal. Promosi objek wisata yang masih dilakukan oleh warga setempat saat ini hanya mengandalkan media social dan rekomendasi dari orang-orang terdekat. Dan masih banyak juga masyarakat setempat maupun masyarakat luar yang belum mengetahui tentang budaya dan kuliner yang ada di Kabupaten Grobogan. Walaupun banyak website yang menjelaskan tentang objek wisata Kabupaten Grobogan, namun tidak banyak juga yang menjelaskan tentang kebudayaan dan informasi lain yang ada di Kabupaten Grobogan. Hal ini menjadi kurang optimal karena sedikitnya informasi yang didapat. Selain itu, pembelian tiket di beberapa tempat wisata juga masih kurang beraturan.

Oleh karena itu, pada penelitian ini, dilakukan pengembangan Website sebagai sarana promosi Pariwisata di Kabupaten Grobogan dengan tujuan untuk meningkatkan daya tarik wisatawan, memperkenalkan objek wisata, budaya, dan kuliner Kabupaten Grobogan kepada khalayak luas, mempermudah wisatawan untuk mengetahui kondisi terkini di lokasi wisata yang ingin dituju, dan juga memudahkan wisatawan untuk memesan tiket secara online supaya saat dilokasi tempat wisata, wisatawan tidak perlu antre untuk membeli tiket masuk. Pengembangan sistem yang dibuat ini menggunakan metode *prototype*, *framework laravel* dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai tempat untuk menyimpan seluruh data yang di kelola pada sistem. Dan untuk pengujian sistem dilakukan dengan Black Box Testing

**Kata kunci:** *Website*, Promosi Pariwisata, *Prototype*

**ABSTRACT**

*Title : Website Creation as a Tourism Promotion Facility  
in Grobogan Regency*

*Name : Amilia Khulsum*

*Study Program : Information Engineering*

*At present, knowledge about tourist attractions in Grobogan Regency is still very limited, moreover the tourist objects in Grobogan Regency are currently lacking in demand, and usually tours are only busy on holidays, and the majority of visitors are local residents. Promotion of tourist attractions that are still carried out by local residents currently only relies on social media and recommendations from those closest to them. And there are still many local people and outsiders who don't know about the culture and cuisine in Grobogan Regency. Even though there are many websites that explain tourism objects in Grobogan Regency, not many also explain culture and other information in Grobogan Regency. This becomes less than optimal because of the little information obtained. In addition, buying tickets at several tourist attractions is still not strict enough.*

*Therefore, in this study, the development of a website as a means of promoting tourism in Grobogan Regency was carried out with the aim of increasing tourist attraction, introducing tourism, culture and culinary objects of Grobogan Regency to a wide audience, making it easier for tourists to find out the latest conditions at the tourist sites they want to go to, and also making it easier for tourists to order tickets online so that when at tourist spots, tourists don't have to queue to buy entrance tickets. The development of the system created uses the prototype method, the Laravel framework with the PHP and MySQL programming languages as a place to store all data that is managed on the system. And for testing the system is done with Black Box Testing*

**Keywords:** *Website, Tourism Promotion, Prototype*