

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa adalah sarana untuk menyebarkan pesan dari komunikator ke penerima atau khalayak. Media massa yang terdiri dari media cetak dan media elektronik dapat membantu kita untuk memenuhi kebutuhan akan informasi. Media elektronik, televisi khususnya bahkan telah memegang peranan yang cukup penting dalam kehidupan manusia, terutama dalam penyampaian informasi.

Televisi merupakan media yang dapat memberikan kepada khalayak penonton apa yang disebut dengan *Stimulated Experience*, yaitu pengalaman yang didapat ketika melihat sesuatu yang belum pernah dilihat sebelumnya, seperti berjumpa dengan seseorang yang sebelumnya belum pernah dijumpai atau datang ke suatu tempat yang belum pernah dikunjungi. (Sendjaja, 2002 : 31)

Televisi telah menjadi pusat perhatian dengan berbagai program siarannya, sehingga menjadikan para broadcaster atau insan penyiaran harus kreatif untuk membuat suatu tayangan yang menarik bagi para penontonnya agar mereka lebih tertarik. Tayangan atau program siaran yang begitu beragam membuat persaingan program siaran menjadi sangat kompetitif.

Di tengah banyaknya program acara yang dibuat untuk menarik minat menonton para khalayak, muncul program acara yang memiliki unsur pendidikan salah satunya KLIK Arbain Rambey di Kompas TV.

Acara KLIK Arbain Rambey adalah program acara yang membahas seluk-beluk dan trik-trik memotret ala fotografer senior Kompas, Arbein Rambey. Dengan karakter yang mengutamakan momentum dan content, Klik Arbein Rambey akan memotivasi siapa pun tidak hanya untuk menyukai fotografi, tetapi juga sampai menjadi fotografer profesional. Setiap episode akan membawa kita ke beragam obyek foto yang berbeda.

Proses penayangan program acara televisi adalah proses komunikasi, termasuk program acara Klik! Arbein Rambey. Menurut H. A. W. Widjaja (2000 : 46), proses komunikasi meliputi beberapa komponen unsur yaitu *source* (sumber), *communicator* (penyampai pesan), *message* (pesan), *channel* (saluran), *komunikan* (komunikan), dan *effect* (hasil). Personal opinion adalah pendapat pribadi. Hal ini dapat berupa akibat atau hasil yang diperoleh dari komunikasi. Personal opinion dapat juga berupa pendapat seseorang terhadap masalah tertentu.

Personal opinion ini juga terkait dengan persepsi, persepsi dapat ditimbulkan setelah seseorang memiliki pengetahuan kepada program-program acara tersebut. Menurut Onong Uchjana Effendy, M. A (2002 : 176) menyatakan persepsi adalah penerapan atau pengamatan yang dilakukan seseorang secara inderawi terhadap sesuatu yang ada di luar dirinya. Sejalan dengan pengertian itu, Drs, Jalaludin Rakhmat, M.Sc (2005:51) menyatakan persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dengan demikian, persepsi seseorang tentang suatu program acara dapat dinilai setelah mereka melakukan pengamatan terhadap acara tersebut.

Hal ini dapat berisikan tanggapan mereka mengenai semua komponen yang berada di dalam suatu acara televisi. Dan dalam acara *variety show* ‘Klik! Arbain Rambey’ ada beberapa komponen yang dapat mempengaruhi persepsi orang-orang dalam menyaksikan acara tersebut.

Dengan mengutip Cohen, Fiseher (1987 : 118) yang ditulis dalam buku Teori Komunikasi, Sasa Djuarsa Sendjaja, dikemukakan bahwa persepsi didefinisikan sebagai interpretasi terhadap berbagai sensasi sebagai representasi dari objek-objek eksternal, jadi persepsi adalah pengetahuan tentang apa yang dapat ditangkap oleh indera kita. Proses psikologis diasosiasikan dengan interpretasi dan pemberian makna terhadap orang atau objek tertentu, dikenal sebagai persepsi (Sendjaja, 2004 : 213).

Persepsi yang positif ini dapat terjadi, jika penayangan acara juga memuat konten yang positif dan bermanfaat khususnya bagi pemirsanya. Nilai-nilai moral yang baik dapat ditiru oleh pemirsanya, kehidupan sosial yang baik juga dapat mempengaruhi kehidupan sosial orang yang menyaksikan program acara televisi.

Melihat hal ini penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai “Persepsi Mahasiswa Esa Unggul Jurusan Broadcasting Angkatan 2010 Terhadap Program Acara KLIK Arbain Rambey Di Kompas TV”.

1.2 Rumusan Masalah

Hal yang ingin diteliti oleh penulis yaitu, “ Bagaimana persepsi mahasiswa esa unggul jurusan broadcasting angkatan 2010 terhadap program acara KLIK Arbain Rambey di Kompas TV?”. Adapun judul dari penelitian ini adalah “

Persepsi Mahasiswa Esa Unggul Jurusan Broadcasting Angkatan 2010 Terhadap Program Acara KLIK Arbain Rambey Di Kompas TV”.

1.3 Tujuan Penelitian

Mengetahui persepsi mahasiswa esa unggul jurusan broadcasting angkatan 2010 terhadap tayangan program acara KLIK Arbain Rambey di Kompas TV.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

- 1 Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri pertelevisian.
- 2 Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.
- 3 Penelitian juga diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang pertelevisian.

1.4.2 Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan tontonan yang bermutu bagi masyarakat.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memberikan arahan bagi penulis laporan agar menjadi satu kesatuan, maka penulisan terbagi ke dalam 5 BAB, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Tujuan Penelitian

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

1.4.2 Secara Praktis

1.5 Sistematika Penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa

2.2 Televisi

2.2.1 Fungsi Televisi

2.3 Program Acara Televisi

2.4 Variety Show

2.5 Persepsi

2.6 Operasional Variabel

2.7 Kerangka Pemikiran

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

3.2 Sumber Data

3.2.1 Populasi

3.2.2 Sampel

3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisa

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.5 Validitas dan Reabilitas

3.5.1 Validitas

3.5.2 Reabilitas

3.6 Teknik Analisis Data

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1 Ruang Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Umum Kompas TV

4.1.2 Visi dan Misi Kompas TV

4.2 Logo Kompas TV

4.3 Jangkauan Frekuensi Kompas TV

4.4 Program Acara Kompas TV

4.4.1 Profile Singkat Program KLIK Arbein Rambey

4.4.2 Gambaran Umum Program KLIK Arbein Rambey

4.4.3 Target Audience

4.4.4 Logo KLIK Arbein Rambey

4.5 Hasil Penelitian

4.5.1 Karakteristik Responden

4.5.2 Persepsi

4.5.3 Perhatian

4.6 Pembahasan

4.6.1 Faktor Internal

4.6.2 Faktor Eksternal

BAB V :

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran