



**RE-DESIGN LOGO DAN CORPORATE IDENTITY KSATRIAKOPI.  
SRENGSENG DENGAN TUJUAN UNTUK BRANDING IMAGE**

**TUGAS AKHIR**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

**Oleh :**

**MAULVY ILMULLAH  
NIM : 20191002020**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2023**