

ABSTRAK

Judul : Redesign Kemasan Srikaya Suka Hati Sebagai Kuliner Khas Pontianak agar dapat digunakan kembali (Reusable)

Nama : Utin Nandra Aldira Karista Geraldin

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir ini bertujuan memanfaatkan high technology untuk menyuguhkan keefektifan dan keefisiennya. Tugas Akhir ini bertujuan untuk menghasilkan desain kemasan yang baru dan sekaligus informatif. Dalam membuat kemasan makanan estetis harus mengacu pada prinsip-prinsip desain seperti; keseimbangan, irama, tekanan, keselarasan, dan kesatuan. Penentuan tujuan mengawali proses berkarya dengan mempertimbangkan konsep yang diinginkan serta redesign kemasan "Srikaya Suka Hati," sebuah kuliner khas Nusantara dari Pontianak, dengan pendekatan ramah lingkungan dari nilai-nilai kearifan lokal simbol Batang Garing dari suku Dayak Ngaju Kalimantan sebagai sumber dalam peduli lingkungan. Serta mewariskan pengetahuan kepada konsumen serta wisatawan mengenai simbol Batang Garing yang memuat nilai-nilai lingkungan hidup agar mereka tetap sadar dan peduli terhadap lingkungan hidup meskipun hidup pada jaman modern. Penulisan ini dilakukan untuk meningkatkan daya tarik produk, memperkuat identitas merek, serta mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam pengemasan produk kuliner tradisional dengan menghasilkan desain kemasan yang baru dan sekaligus informatif. Dalam membuat kemasan makanan yang estetis harus mengacu pada prinsip-prinsip desain.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi. Pada tahap observasi, kami mengevaluasi kemasan produk saat ini dari segi elemen desain seperti warna, bentuk, tipografi, dan keselarasan keseluruhan. Hasil dari observasi menjadi dasar

untuk melakukan redesain kemasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan produk saat ini memiliki beberapa kelemahan dalam hal kesan visual dan kesesuaian dengan nilai merek. Oleh karena itu, kami mengusulkan beberapa alternatif desain kemasan yang lebih menarik dan relevan dengan karakteristik produk dan sasaran pasar. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan rekomendasi kepada perusahaan untuk melakukan redesain kemasan yang lebih efektif dalam meningkatkan daya tarik konsumen dan memperkuat citra merek.

Kata Kunci : Ramah lingkungan, Presepsi Konsumen, Kuliner Khas Nusantara, Pontianak, Redesign kemasan, Srikaya, Suka Hati, Batik Garing

ABSTRACT

Title : Redesign of Suka Hati Crickets Packaging as Pontianak's Typical Culinary to make it reusable.

Name : Utin Nandra Aldira Karista Geraldin

Study Program : Desain Komunikasi Visual

This final project aims to utilize high technology to present its effectiveness and efficiency. This Final Project aims to produce a new and informative packaging design. In making aesthetic food packaging, it must refer to design principles such as; balance, rhythm, tension, harmony, and unity. Setting goals begins the work process by considering the desired concept and packaging redesign of "Srikaya Suka Hati," a typical Indonesian culinary dish from Pontianak, with an environmentally friendly approach based on local wisdom values, the Batang Garing symbol of the Dayak Ngaju tribe of Kalimantan, as a source of caring for the environment. As well as passing on knowledge to consumers and tourists about the Batang Garing symbol which contains environmental values so that they remain aware and care about the environment even though they live in modern times. This writing was done to increase product attractiveness, strengthen brand identity, and integrate sustainability values in the packaging of traditional culinary products by producing new and informative packaging designs. In making aesthetic food packaging, it must refer to design principles.

The method used in this research is observation. At the observation stage, we evaluate the current product packaging in terms of design elements such as color, shape, typography and overall alignment. The results of the observations became the basis for redesigning the packaging. The results of the study show that the current product packaging has several weaknesses in terms of visual impression

and conformity with brand values. Therefore, we propose several packaging design alternatives that are more attractive and relevant to product characteristics and market targets. It is hoped that the results of this study can provide recommendations to companies to redesign packaging that is more effective in increasing consumer appeal and strengthening brand image.

Keywords : Environmentally friendly, Consumer Perception, Archipelago Culinary, Pontianak, Packaging Redesign, Srikaya, Suka Hati, Batik Batang Garing