

ABSTRAK

Judul : “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Kosmetik dan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”

Nama : Eliya Ayu Rossalita

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Kosmetik dan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. Profitabilitas diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA) yang menggunakan rumus EBIT (*Earning Before Interest and Tax*) dibagi dengan total asset. Solvabilitas diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) diukur dengan menggunakan total utang dibagi dengan total modal. Dan Ukuran Perusahaan diproksikan dengan Size diukur menggunakan logaritma natural total penjualan. Sedangkan Nilai Perusahaan dalam penelitian ini diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) dengan rumus harga saham dibagi dengan nilai buku per lembar saham.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampel jenuh dimana semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Dengan menggunakan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka penelitian ini berjumlah 18 perusahaan makanan dan minuman dan 5 perusahaan kosmetik dan rumah tangga sehingga total sampel sebanyak 23 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman dan perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga. Solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman, sedangkan Solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman, sedangkan Ukuran Perusahaan

berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga.

Kata Kunci :Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : “The Effect of Profitability, Solvency and Company Size on Company Value in an Empirical Study on Manufacturing Companies in the Food and Beverage and Cosmetics and Household Sub-Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2020”

Name : Eliya Ayu Rossalita

Study Program : Accounting

This study aims to analyze the effect of Profitability, Solvency and Company Size on Company Value in an Empirical Study on manufacturing Companies in the Food and Beverage and Cosmetics and Household Sub-Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2020. Profitability is measured using Return On Assets (ROA) using the EBIT (Earning Before Interest and Tax) formula divided by total assets. Solvency is proxied by the Debt to Equity Ratio (DER) measured by using total debt divided by total capital. And Company Size is proxied by Size measured using the natural logarithm of total sales. While the Value of the Company in this study is proxied by Price to Book Value (PBV) with the share price formula divided by the book value per share.

The method used in this study a saturated sample technique where all members of the population are used as samples. Using several predetermined criteria, this research consists of 18 food and beverage companies and 5 cosmetics and household companies so that the total sample is 23 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The type of data used in this study is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The result of hypothesis testing show that simultaneously Profitability, Solvency and Company Size have a significant effect on Company Value. Partially, Profitability has a positive and significant effect on Company Value in food and beverage sub-sector companies and cosmetics and household sub-sector companies. Solvency has no significant effect on Company Value in food and beverage sub-sector companies, while Solvency has a positive and significant effect on Company Value in cosmetics and household sub-sector companies. Company Size has a positive and significant effect on Company Value in the food and beverage sub-sector companies, while Company Size has a negative and significant effect on Company Value in the cosmetics and household sub-sector companies.

Key Words : Profitability, Solvency, Company Size and Company Value