

ABSTRAK

Kajian ini bermaksud untuk menyelidiki pengaruh antara tata kelola perusahaan, struktur modal, tanggung jawab sosial perusahaan pada nilai perusahaan. Dalam kajian ini, tata kelola perusahaan diukur dengan menggunakan faktor-faktor termasuk kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, ukuran dewan, susunan komisaris independen, dan komite audit. Tanggung jawab sosial perusahaan diukur dengan indeks tanggung jawab sosial. Struktur modal diukur dengan *Debt to Asset Ratio*. Pendekatan *purposive sampling* dirangkai untuk menentukan 76 sampel data dari perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang berada di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021. Model regresi linier berganda yang dihasilkan menggunakan aplikasi SPSS dirangkai untuk menilai hipotesis pada kajian ini. Pada kajian ini ditemukan tata kelola perusahaan yang diprosikan oleh susunan komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, namun tata kelola perusahaan yang diukur dengan kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, dan ukuran dewan berpengaruh secara positif. Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh struktur modal dan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Tata Kelola Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study is intended to investigate the influence of corporate governance, capital structure, corporate social responsibility on firm value. In this study, corporate governance is measured using factors including management ownership, institutional ownership, board size, composition of independent commissioners, and audit committees. Corporate social responsibility is measured by the corporate social responsibility index. Capital structure is measured by the Debt to Asset Ratio. A purposive sampling approach was structured to determine 76 data samples from textile and garment sub-sector companies that were on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2021. The multiple linear regression model generated using the SPSS program was used to evaluate the hypotheses in this study. The findings of this study indicate that corporate governance as a proxy for the composition of independent commissioners and audit committees has no effect on firm value, but corporate governance as measured by institutional ownership, ownership management and board size had a positive effect. Corporate value is also influenced by capital structure and social responsibility.

Keywords: Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Capital Structure and Corporate Values