

LAMPIRAN

LAPORAN PENELITIAN

Transkrip Wawancara

Analisis Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Kreatif Susu Mbok Darmi

Nama : Putri Nurmasari Hamid

Jabatan : Staff Marketing Susu Mbok Darmi

Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Sharing)

A. Attention

1. Apakah instagram menjadi sosial media Susu Mbok Darmi yang menjadi focus menarik pengunjung ?

Jawaban :

Ya, karena dari beberapa aplikasi social media yang digunakan, harus diakui instagram presentasinya lebih besar secara follower yang mengikuti akun Instagram Susu Mbok Darmi. Jadi kami focus di Social media Instagram dalam berpromosi

2. Bagaimana menentukan untuk memilih media sosial instagram sebagai media agar tertarik ke Susu Mbok Darmi ?

Jawaban :

Dengan membuat banyak konten video dan foto yang menarik, serta dengan melakukan promosi menggunakan instagram ads.

3. Apakah seluruh produk Susu Mbok Darmi disampaikan di Instagram ?

Jawaban :

Ya, seluruh produk baik yang terbaru hingga yang best seller disampaikan atau di posting di instagram. Maka dari itu instagram Susu Mbok Darmi telah memiliki ribuan postingan.

4. Apakah pelanggan banyak datang mengetahui Susu Mbok Darmi hanya dari Instagram?

Jawaban :

Ya, Karena kebanyakan pelanggan sering mengikuti trend terbaru atau yang sedang viral di instagram. Maka dari itu untuk dapat melakukan posting instastory atau reels mereka membeli Susu Mbok Darmi.

5. Apa keuntungan menjadikan media sosial instagram sebagai salah satu media agar menarik minat pengunjung datang ke Susu Mbok Darmi ?

Jawaban :

Keuntungan yang didapatkan yaitu mampu meningkatkan brand awareness bagi customers. Mampu menjangkau target konsumen serta mempertahankan rutinitas dalam mempromosikan produknya setiap hari. Instagram semakin berkembang luas sehingga memungkinkan menjadi media dalam penjualan produk.

6. Apa saja macam konten yang sering diupload?

Jawaban :

Ada, instagram Susu Mbok Darmi hampir setiap hari mengupload konten foto dan video.

7. Bagaimana menentukan konten cocok dijadikan video atau foto?

Jawaban :

Harus fokus kepada produk yang ingin di promosikan, seperti fokus pada varian rasa terbaru atau ukuran susu yang di jual.

8. Kapan waktu yang tepat untuk upload konten di sosial media instagram?

Jawaban :

Jam 11-3 sore, hal ini karena banyak orang yang akan melakukan istirahat dan pulang kerja. Jadi mereka bisa melihat postingan dan dapat membelinya saat jam istirahat atau pulang kerja tiba.

B. Interest

1. Apa saja strategi untuk memasarkan produk secara online melalui Instagram ?

Jawaban :

- Membuat instagram bisnis
- Memaksimalkan fitur-fitur instagram
- Menjadwalkan konten yang akan di upload
- Memilih waktu yang tepat untuk mengupload konten
- Membuat instagram Ads

2. Bagaimana strategi instagram Susu Mbok Darmi dalam menarik pengunjung ?

Jawaban : Dengan menggunakan tampilan slogan yang nyeleneh agar mudah dikenali oleh masyarakat. dan pada setiap konten yang ditampilkan lebih ke arah generasi milenial.

3. Bagaimana memilih konten untuk sosial media Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Dalam pemilihan konten yang dibuat, Susu Mbok Darmi selalu mengikuti hal-hal yang sedang viral, seperti lagu yang sedang viral atau trend lainnya. Namun tetap menonjolkan produk yang ingin dipromosikan secara luas.

4. Bagaimana cara mengemas (menyisipkan pesan) informasi berupa konten foto atau video agar lebih efektif ?

Jawaban : Dengan memasukan gambar produk, membuat caption yang menarik, dan memilih musik atau pengisi suara yang sesuai dengan produk Susu Mbok Darmi.

5. Bagaimana proses dalam pembuatan/pemilihan caption agar dapat mendukung pesan yang disampaikan melalui konten informasi tentang Susu Mbok Darmi?

Jawaban : Pemilihan caption dipilih berdasarkan slogan dari Susu Mbok Darmi dan dikombinasikan dengan hal-hal yang sedang viral.

C. Search

1. Konten seperti apa yang ingin ditunjukkan oleh instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Konten yang *friendly* dan ceria, dilihat dari warna dan desainnya lebih menasar generasi milenial.

2. Apa yang membedakan penerapan strategi sosial media melalui instagram dan media sosial lainnya ?

Jawaban : Yang membedakan konten media sosial instagram yaitu talent didalam foto dan video lebih banyak berasal dari generasi milenial dan menonjolkan sapi sebagai maskot. Serta desainnya lebih di dominasi warna orange yang terkesan menyegarkan.

3. Apakah data yang di unggah di platform Instagram Susu Mbok Darmi akurat ?

Jawaban : Data yang diunggah sangat akurat karena berasal dari produk yang dipasarkan, serta berasal dari berbagai konsumen yang membeli susu mbok darmi.

4. Bagaimana upaya meningkatkan follower ?

Jawaban :

- Repost instastory konsumen yang membeli susu mbok darmi
- Dengan mengupload feed secara konsisten
- Membuat konten yang unik
- Melakukan giveaway

5. Bagaimana upaya meningkatkan jumlah like ?

Jawaban :

- Memilih hastag sesuai konten
- Hastag tidak terlalu banyak
- Relevansi Content dengan Copywriting
- Gunakan Tools Analisa Hastag atau Topik
- Membagikan postingan kepada banyak user

6. Bagaimana upaya meningkatkan jumlah comment ?

Jawaban :

- Adakan giveaway saat ada hari-hari besar

- Membuat postingan yang berisi pertanyaan yang akan di jawab di kolom komentar.
 - Menggunakan hashtag yang relevan dan menarik
7. Bagaimana upaya agar penonton share postingan ?
- Jawaban :
- Membuat video yang lucu dan mengejutkan
 - Membuat caption yang membuat banyak user merasa relate dengan keadaan saat ini
 - Membuat desain postingan foto yang menarik dan out of the box

D. Action

1. Apa yang menjadi tolak ukur keberhasilan peran instagram dalam menarik minat pengunjung datang ke Susu Mbok Darmi ?

Jawaban :

- Semakin bertambahnya followers instagram
- Jumlah like setiap foto dan reels meningkat
- Banyaknya pengguna instagram yang melihat reels
- Banyaknya jumlah repost postingan baik foto atau video
- Banyaknya jumlah followers yang tag instastory

2. Apakah promosi yang dilakukan sudah berhasil dan mampu menunjang peningkatan penjualan?

Jawaban : Ya sudah berhasil, karena banyaknya konsumen yang memposting sedang membeli susu mbok darmi.

3. Hastag menjadi salah satu hal penting dalam Instagram, bagaimana Susu Mbok Darmi memandang penggunaan hastag, apakah menjadi sesuatu yang penting ?

Jawaban : Hastag menjadi salah satu faktor yang penting dalam meningkatkan jumlah views reels di instagram dan like foto yang diposting.

4. Bagaimana penggunaan hastag yang biasa digunakan ? Dan apakah ada hastag khusus bagi pengguna Susu Mbok Darmi ?

Jawaban :

- a. Hastag yang biasa digunakan adalah
 - #SehatkanTubuhDenganSusuku
 - #CumaIniYangAsli
 - #SusuMurniYaMbokDarmi
 - #infobogor
 - #kulinerbogor
 - #bogoreatery
 - #bogorculinary
 - #jajananbogor
 - #visitbogor
 - #bogorkuliner
- b. Hastag khusus

#SehatkanTubuhmuDenganSusuku
#CumaIniYangAsli
#SusuMurniYaMbokDarmi

5. Apakah pernah menerima feedback dari pelanggan dengan adanya foto/video unggahan di Instagram Susu Mbok Darmi ?
Jawaban : Sangat banyak menerima feedback positif dari konsumen mengenai foto/video yang di posting di instagram

D. Sharing

1. Bagaimana mengevaluasi hasil kinerja sosial media instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban :

- Dengan membuat kriteria pengukuran yang ingin dicapai
- Menentukan target pembuatan konten video/foto yang diposting di instagram
- Menentukan target jumlah penonton dan like pada reels, like dan komen dalam postingan foto.
- Membuat target konsumen yang ingin dicapai atau konsumen yang menjadi target utama sehingga dapat membuat konten yang sesuai dengan konsumen yang menjadi target utama.

2. Bagaimana cara memilih waktu memberikan informasi ke instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban :

- Senin : 6 pagi, 11 siang, 13 siang
- Selasa : 8-10 pagi, 2 siang
- Rabu : 9-11 pagi
- Kamis : 11-14 siang, 19 malam
- Jumat : 10-12 siang, 14-16 sore
- Sabtu : 8-11 pagi
- Minggu : 6-8 malam

3. Apa tujuan dan harapan dari membuat konten ?

Jawaban :

- Untuk membuat konsumen tertarik membeli susu mbok darmi dan untuk membuat konsumen menjadi pelanggan tetap.
- Memberikan informasi terbaru mengenai produk yang dipromosikan
- Memberikan edukasi
- Memberikan pengaruh terhadap kebiasaan hidup sehat dengan meminum susu murni berkualitas.

4. Bagaimana cara mengetahui penonton tertarik dengan konten yang telah dibuat?

Jawaban : Dengan melihat banyaknya like, komen, dan share dalam setiap postingan serta melihat banyaknya instastory yang menyetag instagram susu mbok darmi.

Transkrip Wawancara Konsumen Aktif Susu Mbok Darmi

Nama : Ririn Gustini

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Apakah anda tau instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Ya saya tahu instagramnya

2. Bagaimana pandangan anda tentang media sosial instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Menarik, konten-kontennya lucu dan warna designnya cerah. Serta terdapat sapi sebagai maskotnya.

3. Menurut anda apakah sosial media instagram bisa menarik minat pengunjung datang ke Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Sangat bisa menarik pengunjung, karena instagram susu mbok darmi sangat bagus dan sudah memiliki puluhan ribu followers.

4. Jika melihat sosial media instagram, apa si yang di dapatkan oleh pengunjung ketika melihat instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Susu mbok darmi terasa sangat menyegarkan, sehingga saat melihat instagram membuat kita ingin membeli susu tersebut.

5. Apakah jika mengunjungi media sosial instagram anda bisa mendapatkan informasi lebih tentang Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Ya bisa, karena di instagram terdapat banyak info tentang diskon dan varian rasa terbaru.

6. Bagaimana respon anda terhadap promosi-promosi yang dilakukan Susu Mbok Darmi melalui media social Instagram ?

Jawaban : Sangat menarik, karena membuat saya sebagai pembeli selalu merasa ingin membeli susu mbok darmi setelah melihat postingan atau reels di instagram.

7. Apa kelebihan dan kekurangan media sosial instagram Susu Mbok Darmi menurut anda ?

Jawaban :

a. Kelebihan

- Designnya bagus
- Warnanya menarik
- Maskot sapinya lucu
- Talent dan videonya berkualitas bagus
- Konten-kontennya bervariasi dan menarik

b. Kekurangan

- Tidak menggunakan brand ambassador artis

Nama : Yussi Melinawati

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Apakah anda tau instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Ya saya tahu instagramnya

2. Bagaimana pandangan anda tentang media sosial instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Menarik, konten-kontennya lucu. Suka ada giveaway dan banyak promonya..

3. Menurut anda apakah sosial media instagram bisa menarik minat pengunjung datang ke Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Iya, bisa menarik pengunjung,

4. Jika melihat sosial media instagram, apa si yang di dapatkan oleh pengunjung ketika melihat instagram Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Dengan mengunjungi Instagram Susu Mbok Darmi saya bisa mengetahui dimana saja terdapat outlet susu mbok darmi, saya juga bisa dapat info ada promosi apa saja di hari itu.

5. Apakah jika mengunjungi media sosial instagram anda bisa mendapatkan informasi lebih tentang Susu Mbok Darmi ?

Jawaban : Ya bisa, di instagram sangat lengkap untuk mendapatkan info yang kita butuhkan.

6. Bagaimana respon anda terhadap promosi-promosi yang dilakukan Susu Mbok Darmi melalui media social Instagram ?

Jawaban : Sangat menarik, karena membuat saya sebagai pembeli selalu merasa ingin membeli susu mbok darmi setelah melihat postingan atau reels di instagram.

8. Apa kelebihan dan kekurangan media sosial instagram Susu Mbok Darmi menurut anda ?

Jawaban :

c. Kelebihan

- Designnya bagus
- Warnanya menarik
- Banyak giveaway
- Talent dan videonya berkualitas bagus
- Konten-kontennya bervariasi dan menarik

d. Kekurangan

- Tidak ada

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Lampiran Foto bersama Para Key Informan dan Informan

