

ABSTRAK

Kebutuhan informasi saat ini sangat penting, informasi pada era ini banyak di dapatkan melalui media sosial, dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian pada sosial media Instagram. Media sosial telah melebur dengan seluruh lapisan masyarakat karena kegunaannya sebagai media komunikasi yang memiliki istilah 3S, yaitu *Social, Share, and Speed*. Media sosial seakan akan menjadi suatu kebutuhan yang tidak bisa lepas dari manusia. Masyarakat menjadikan ini sebagai wadah informasi dikarenakan memiliki sifat cepat untuk mengetahui berbagai hal atau peristiwa yang terjadi, sehingga media sosial dapat dikatakan efektif dalam melakukan interaksi antar sesama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi di *café* Kopitagram. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif pendekatan analisis deskriptif dengan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 100 responden, responden itu adalah *followers* dari @Kopitagram itu sendiri. Analisis data dilakukan melalui skala likert dengan 5 pilihan jawaban. Berdasarkan hasil penelitian tersebut responden memberikan jawaban bahwa efektif menggunakan Instagram untuk mencari informasi *café* Kopitagram, Variabel (X) Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram sangat dengan skor 81% (baik). Dan pada variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) mayoritas responden memberikan respon yang sangat baik dengan jawaban sebesar 84%.

Kata kunci : *Instagram, Informasi, Media sosial, Kopitagram*