



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**EFEKTIVITAS INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN  
KEBUTUHAN INFORMASI KOPITAGRAM PADA  
*FOLLOWERS* INSTAGRAM @KOPITAGRAM**

**SKRIPSI**

**Mohammad Rayhansyah Afienda Putra**

**2019-0501-010**

**KOMUNIKASI PEMASARAN  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
2023**



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**EFEKTIVITAS INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN  
KEBUTUHAN INFORMASI KOPITAGRAM PADA *FOLLOWERS*  
INSTAGRAM @KOPITAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1  
Fakultas Ilmu Komunikasi

**Mohammad Rayhansyah Afienda Putra**

**2019-0501-010**

**KOMUNIKASI PEMASARAN  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
2023**