



**PENGARUH JENIS E-PROMOSI PADA MEDIA
SOCIAL INSTAGRAM TERHADAP INTENTION
BEHAVIOR KONSUMEN KOPI KENANGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh nilai
Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

CHRISTIAN LEO
2019-0501-020

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU
KOMUNIKASI PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
ESA UNGGUL
JAKARTA 2023**