



**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Bayu Arafah

20190501048

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2024