



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Strategi Brand Positioning Panadol Extra Terhadap Konsumen Di Apotik
dan Toko Obat Dalam Memilih Obat Sakit Kepala**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

NAMA :Mohamad Idris

NIM:20190501073

Marketing Komunikasi

Program Studi Marketing Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul – Kebon Jeruk

2023