

ABSTRAK

Iklm komunikasi organisasi mempengaruhi motivasi kerja karyawan. Peran penting dari iklim komunikasi organisasi adalah untuk bertindak sebagai wadah komunikasi berbasis organisasi dalam kelompok dan untuk memberikan fluiditas yang memungkinkan setiap anggota organisasi untuk melakukan pekerjaan mereka lebih harmonis. Serta lebih memahami perencanaan dan mengetahui keberlangsungan aktifitas organisasi tersebut. Iklim komunikasi yang ada pada *Research and Development iNews TV* memiliki dinamika dikarenakan adanya gap generasi atau usia antara karyawan dengan menejer. Kesenjangan tersebut karena adanya *Gap Generation* antara karyawan dengan manajer. *Gap Generation* yang terjadi karena mayoritas karyawan adalah genereasi Z sedangkan atsan atau manajer adalah generasi Y. Dengan adanya kesenjangan tersebut membuat karyawan agaknya kurang bisa bekerja sama dengan baik dikarenakan karyawan merasa enggan akibat kesenjangan usia/ generasi dan juga jabatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui kuesioner yang disebarkan kepada karyawan *Research and Development iNews TV*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim komunikasi yang baik menciptakan motivasi kerja yang tinggi. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa iklim komunikasi organisasi pada *Research and Development iNews TV* mendapatkan persentase skor sebesar 80,3% yang masuk kategori baik, yang artinya iklim komunikasi organisasi di *Research and Development iNews TV* telah dilaksanakan dengan baik. Kemudian, motivasi kerja pada *Research and Development iNews TV* mendapatkan skor 80,1% termasuk dalam kategori sangat tinggi. Pengaruh yang ditimbulkan dari Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi Kerja yaitu sebesar 0,326 atau 32,6% dengan begitu bisa dikatakan pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi Kerja kecil pengaruhnya.

ABSTRACT

Organizational communication climate affects employee work motivation. The important role of the organizational communication climate is to act as a forum for organizational-based communication within the group and to provide fluidity that allows each member of the organization to carry out their work more harmoniously. As well as better understanding of planning and knowing the sustainability of the organization's activities. The communication climate that exists in Research and Development iNews TV is problematic due to the generational or age gap between employees and managers. Gap Generation occurs because the majority of employees are generation Z while managers are generation Y. With this gap, employees cannot work well together because employees feel reluctant due to the age/generation gap and also their position. The research method used is a quantitative method with a descriptive quantitative approach. The data obtained in this study were through questionnaires distributed to iNews TV Research and Development employees. Based on the research results show that a good communication climate creates high work motivation. Based on the research results, it can be seen that the organizational communication climate on Research and Development iNews TV gets a score percentage of 80.3% which is in the good category, which means that the organizational communication climate on Research and Development iNews TV has been implemented properly. Then, work motivation at Research and Development iNews TV gets a score of 80.1%, which is included in the very high category. The influence of Organizational Communication Climate on Work Motivation is equal to 0.326 or 32.6% that way it can be said that the influence of Organizational Communication Climate on Work Motivation has little effect.