

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan bagian yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Karena hampir semua aktivitas manusia sehari-hari membutuhkan komunikasi, tidak terkecuali dalam sebuah organisasi. Komunikasi yang berlangsung dalam suatu organisasi disebut komunikasi organisasi. Komunikasi organisasi memiliki pengertian yaitu pengiriman (*sending*) dan penerimaan (*receiving*). Berbagai pesan organisasi di dalam kelompok formal maupun informal dari suatu organisasi. Semakin besar dan kompleks organisasi, semakin kompleks pula proses komunikasinya.

Komunikasi organisasi adalah proses penciptaan dan saling tukar menukar pesan dalam satu jaringan hubungan. Ketergantungan satu sama lain untuk bertahan hidup di lingkungan yang tidak pasti atau berubah. Pendapat James A. F. Stone mengungkapkan bahwa definisi komunikasi adalah sebuah proses yang dilakukan seseorang dengan tujuan memberikan pengertian kepada orang lain dengan memindahkan suatu pesan tertentu.

Tujuan komunikasi tidak hanya untuk menyampaikan informasi atau mengirim pesan, tetapi juga untuk membangun hubungan, baik secara individu maupun kelompok atau organisasi. Komunikasi organisasi yang baik juga diperlukan untuk menjaga kelangsungan komunikasi dalam perusahaan dan membangun hubungan yang baik antara rekan kerja atau karyawan dengan atasan.

Perusahaan tidak jauh dari sumber daya manusianya, perusahaan maju dan besar memiliki personel yang sangat berkualitas. Institusi dengan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas menjadi salah satu cara bagi organisasi untuk mempertahankan kelangsungan hidup organisasinya karena mempermudah tercapainya tujuan organisasi.

Selain pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, yang terpenting adalah komunikasi dalam organisasi, yang juga tidak kalah pentingnya untuk mencapai tujuan organisasi. Hubungan komunikasi yang baik antara atasan dengan bawahan, bawahan dengan atasan, dan antara bawahan dengan bawahan dalam organisasi sangat berpengaruh dalam membentuk jembatan untuk terciptanya peningkatan produktivitas kerja pegawai dalam organisasi.

Iklim komunikasi (organisasi) memainkan peran yang sangat penting karena menghubungkan konsep, perasaan dan harapan anggota organisasi dan membantu menjelaskan perilaku anggota organisasi. Iklim komunikasi berbeda dengan iklim organisasi dalam arti bahwa iklim komunikasi mencakup observasi terhadap berita dan peristiwa terkait berita yang terjadi di dalam organisasi.

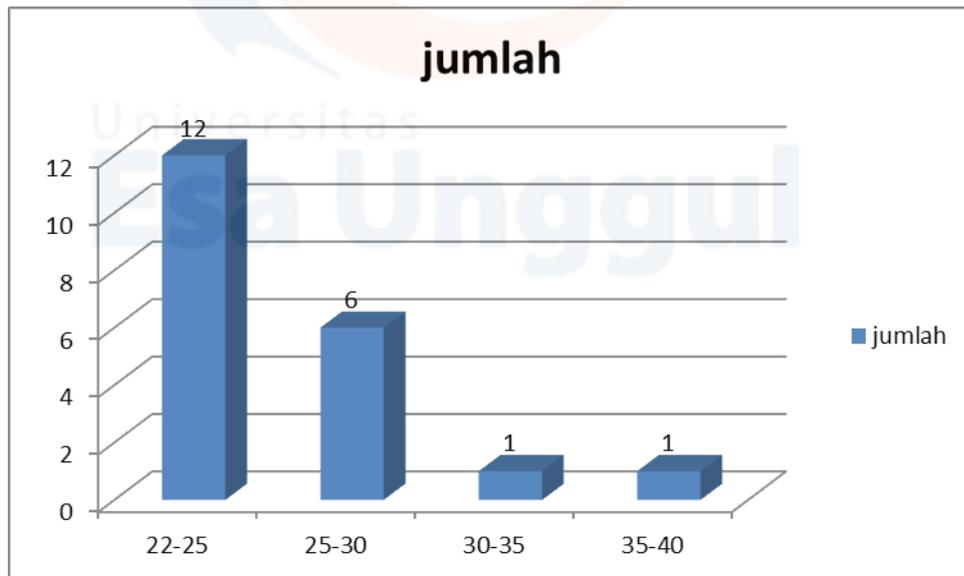
Peran penting dari iklim komunikasi organisasi adalah untuk bertindak sebagai wadah komunikasi berbasis organisasi dalam kelompok dan untuk memberikan fluiditas yang memungkinkan setiap anggota organisasi untuk melakukan pekerjaan mereka lebih harmonis. Serta lebih memahami perencanaan dan mengetahui keberlangsungan aktifitas organisasi

tersebut. Iklim yang dimaksud disini adalah suasana yang tercipta di dalam suatu perusahaan atau organisasi yang menimbulkan reaksi baik itu reaksi positif maupun reaksi negatif, karena pengaruh internal dan eksternal.

Agar melaksanakan pekerjaan mereka dengan baik dan efektif dan meningkatkan diri mereka dengan organisasi, bersikap jujur dalam bekerja, sikap dalam berkomunikasi, mencapai kesempatan dalam organisasi dengan bersemangat, mensupport dan mendukung rekan dan anggota lainnya, melaksanakan instruksi yang diberikan dengan hasil kerja yang benar – benar memuaskan dan berkualitas dan mempunyai ide ide gagasan yang menginovasi bagi penyempurnaan organisasi dan oprasionalnya. Semua ini dapat dipengaruhi oleh iklim komunikasi. Iklim komunikasi yang negatif dapat mempengaruhi dan merusak motivasi setiap individu anggota.

Iklim dapat mempengaruhi motivasi, prestasi dan kepuasan kerja, iklim yang timbul dalam organisasi merupakan faktor pokok yang menentukan perilaku para karyawan. Dengan iklim komunikasi yang baik dan positif dalam perusahaan dapat menciptakan suasana kerja yang nyaman dan kondusif bagi karyawan, sehingga diharapkan akan memacu motivasi karyawan untuk bekerja dengan lebih baik.

Iklim komunikasi yang ada pada research and development *iNews TV* dapat dikatakan ada beberapa masalah. Masalah yang ada yaitu adanya kesenjangan usia antara manajer dengan karyawan. Dengan adanya kesenjangan tersebut membuat karyawan tidak bisa bekerja sama dengan baik dikarenakan karyawan merasa enggan akibat kesenjangan usia.



Gambar 1.1 Umur Karyawan Berdasarkan Data Dilapangan

Dari grafik di atas bisa dilihat bahwa jumlah karyawan di *Research & Development iNews Tv* didominasi dengan GEN Z Dan GEN Y. Sedangkan untuk manajer sendiri berusia 52 tahun yang mana berada di generasi GEN X. Dengan begitu adanya kesenjangan usia antara karyawan muda dengan manajer membuat komunikasi sering terjadinya tidak berjalan lancar.

Menurut Beresford Research, secara umum pengelompokan generasi adalah sebagai berikut: Gen Z: kelahiran 1997-2012 dan berusia antara 9-24 tahun pada 2021. Gen Y atau Millennials: kelahiran 1981-1996 dan berusia antara 25-40 tahun pada 2021. Gen X: kelahiran 1965-1980 dan berusia antara 41-56 tahun pada 2021.

Melansir BBC, Alexis Abramson, seorang ahli dalam pengelompokan generasi, mengatakan, perbedaan waktu kelahiran menghasilkan karakteristik generasi yang berbeda. "Kapan Anda lahir memengaruhi sikap Anda, persepsi Anda, nilai-nilai yang Anda yakini, dan perilaku Anda," kata Abramson.



Gambar 1.2 Ciri-ciri Karakteristi Antar Generasi

(Sumber : <https://www.facebook.com/ambon.galery>)

Abramson mengatakan, Gen X memiliki karakteristik: Banyak akal Logis Pemecah masalah yang baik 3. Menurut Abramson, kecenderungan kompetitif pada Baby Boomer kemungkinan disebabkan banyaknya individu yang lahir pada generasi ini, sehingga mereka harus bersaing ketat untuk mendapatkan tempat di masyarakat.

Abramson mengatakan, karakteristik lain Millennials meliputi: Percaya diri diri Rasa ingin tahu Mempertanyakan otoritas Abramson mengatakan, karakteristik Millennials yang tidak takut untuk mempertanyakan otoritas cenderung dianggap buruk oleh beberapa generasi yang lebih tua, yang cenderung tidak melakukan hal tersebut.

Pew Statistics mengatakan Gen Z dimulai pada 1997, sedangkan Statistics Canada mengatakan 1993, dan yayasan Resolution mengatakan 2000. Menurut Abramson, beberapa karakteristik Gen Z antara lain: Ambisius, Digital-native, Percaya diri.

Adanya kesenjangan ini menyebabkan terjadinya komunikasi satu arah yang seharusnya menjadi komunikasi dua arah antara komunikator dan komunikator, sehingga

terjadi kesalahpahaman terhadap pesan yang disampaikan oleh komunikator dan komunikan. Menurut saya komunikasi dalam kehidupan kerja harus dua arah, karena komunikasi satu arah itu seperti pidato, ceramah dan siaran radio.

Dengan demikian, lingkungan komunikasi yang ada pada *research and development iNews TV* bermasalah karena perbedaan generasi atau usia antara karyawan dan manajer. Kesenjangan tersebut disebabkan adanya Gap Generation antara karyawan dan manajer. Gap Generation yang terjadi karena mayoritas karyawan adalah generasi Z sedangkan manajer adalah generasi Y. Akibatnya dari Gap Generation antara karyawan dengan manajer komunikasi yang terjadi kadang terhambat. Hambatan itu sendiri berupa salah pengertian terhadap pesan yang disampaikan antara manajer dengan karyawan *Research And Development iNews TV*.

iNews sendiri berawal dengan nama SUNTV sejak juni 2007, dengan saat itu hanya dapat disaksikan melalui televisi berlangganan. SUNTV berubah nama menjadi SINDO TV sejak 26 September 2011, dan menjadi *iNews TV* pada tanggal 6 April 2015. Setelah itu pada tanggal 31 Oktober 2017, *iNews TV* berubah nama menjadi *iNews*. *iNews* singkatan dari Indonesia News. *iNews* adalah jaringan televisi swasta yang fokus pada konten berita selama 24 jam di Indonesia milik Media Nusantara Citra (MNC).

iNews merupakan televisi nasional yang memiliki jaringan televisi lokal terbanyak di seluruh Indonesia. Dengan dukungan jaringan yang luas, *iNews* mengangkat dan menonjolkan konten lokal dari masing-masing daerah. *iNews* akan menjadi stasiun televisi yang mengunggulkan program-program berita dan informasi yang cepat, akurat, informatif, mendidik serta menginspirasi. Untuk memperkuat keunggulannya sebagai televisi berita dan informasi, *iNews* didukung oleh *News centre* dan *News gathering* terbesar di Indonesia. *iNews* adalah representasi televisi berita MNC Media. Tahun 2015 *iNews* melakukan perubahan program yang lebih mengarah pada program informasi dan pemberitaan. Berbeda dengan stasiun tv yang lain dalam bawah MNC Group, *iNews* dalam hal ini *iNews* lebih sering menyiarkan program berita dan program informasi.

Research & Development adalah aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan ketika sedang berinovasi menciptakan konten atau layanan baru. *R&D* berisikan proses riset dan pengembangan konten atau layanan yang ingin dibuat. Tujuan utamanya adalah agar suatu perusahaan atau stasiun televisi dapat meluncurkan konten atau jasa yang orisinal secara optimal.

Research & Development adalah satu bagian penting dalam pembuatan produk atau jasa karena ketika ingin unggul dari kompetitor, tentu tidak bisa diam di satu konten dan melakukan hal yang itu-itu saja. *Research* melakukan penelitian tentang segala kebutuhan sistem dalam tercapai sebuah target yang memungkinkan untuk bersaing dengan media televisi lainnya jadi *Research* selalu memberikan evaluasi kepada team produksi sehingga mampu memberikan penuturan visual yang baik untuk program yang akan disajikan pada media televisi.

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah tersebut diatas, maka dapat diajukan sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap motivasi kerja karyawan *Research & Development iNews TV*”**

1.2 Rumusan Masalah

iNews merupakan televisi nasional yang memiliki jaringan televisi lokal terbanyak di seluruh Indonesia. Dengan dukungan jaringan yang luas, *iNews* mengangkat dan menonjolkan konten lokal dari masing-masing daerah. *iNews* akan menjadi stasiun televisi yang mengunggulkan program-program berita dan informasi yang cepat, akurat, informatif, mendidik serta menginspirasi. *Research & Development* adalah aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan ketika sedang berinovasi menciptakan konten atau layanan baru. *R&D* berisikan proses riset dan pengembangan konten atau layanan yang ingin dibuat. *Research* mempunyai peran yang sangat penting dalam Media pertelevisian terutama dalam pasca produksi dalam mengevaluasi. Karena dalam setiap berita, yang ditayangkan mengandung beberapa element yaitu informasi, audio/suara dan video/gambar. Karena *researcher* melakukan penelitian tentang segala kebutuhan sistem dalam tercapai sebuah target yang memungkinkan untuk bersaing dengan media televisi lainnya jadi *Researcher* selalu memberikan evaluasi kepada team produksi sehingga mampu memberikan penuturan visual yang baik untuk program yang akan disajikan pada media televisi.

Iklim komunikasi yang ada pada *Research and Development iNews TV* bermasalah dikarenakan adanya kesenjangan generasi atau usia antara karyawan dengan manajer. Kesenjangan tersebut karena adanya Gap Generation antara karyawan dengan manajer. Gap Generation yang terjadi karena mayoritas karyawan adalah generasi Z sedangkan manajer adalah generasi Y. Dengan adanya kesenjangan tersebut membuat karyawan tidak bisa bekerja sama dengan baik dikarenakan karyawan merasa enggan akibat kesenjangan usia/ generasi dan juga jabatan. Dengan adanya kesenjangan tersebut menyebabkan komunikasi satu arah padahal seharusnya komunikasi 2 arah antara komunikator dengan komunikan, sehingga menyebabkan salah pengertian terhadap pesan yang di sampaikan oleh komunikator dengan komunikan. Menurut saya komunikasi di dunia pekerjaan seharusnya adalah komunikasi dua arah karena komunikasi satu arah itu seperti pidato, ceramah, dan siaran radio.

- Adakah pengaruh iklim organisasi di *Research And Development iNews TV* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan?
- Seberapa besar pengaruh iklim organisasi di *Research And Development iNews TV* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan?

1.3 Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui pengaruh iklim organisasi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di *Research And Development iNews TV*.
- Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh iklim organisasi di *Research And Development iNews TV*.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan
hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat yang berkaitan dengan stres kerja, kinerja karyawan, dan kepuasan kerja, sehingga perusahaan yang berkaitan dapat mencari cara yang tepat sebagai upaya mengatasi stres kerja juga peningkatan kepuasan kerja dan kinerja karyawan.
2. Bagi penulis
Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan dapat membantu proses pembelajaran serta pengaplikasian ilmu pengetahuan, terutama yang berhubungan dengan Manajemen Sumber Daya Manusia yang berkaitan dengan pengaruh stres kerja terhadap kinerja dan kepuasan kerja karyawan