



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL CUSTOMER RELATIONSHIPS*
MANAJEMEN SWISS-BELHOTEL BOGOR DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN**

SKRIPSI

Gracela Tania Almanda

20190502066

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2023



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL CUSTOMER RELATIONSHIPS*
MANAJEMEN SWISS-BELHOTEL BOGOR DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Strata I Ilmu Komunikasi

Gracela Tania Almanda

20190502066

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2023