

ABSTRAK

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Humas LRT Jabodebek Sebagai Media Informasi Untuk Masyarakat
Nama : Ummu Sayidah
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Instagram merupakan aplikasi media sosial yang penggunaannya kian meningkat, hingga menempati posisi kedua media sosial yang sering digunakan. Hal tersebut membuat LRT Jabodebek memanfaatkan instagram untuk menyebarkan informasi. LRT Jabodebek merupakan perusahaan bidang transportasi yang menggunakan instagram sejak tahun 2016. Memanfaatkan instagram sebagai media informasi untuk masyarakat, mampu membuat masyarakat mengetahui informasi tentang LRT Jabodebek dan mendapatkan respon baik dari masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana humas LRT Jabodebek memanfaatkan media sosial instagram untuk memberikan informasi pada masyarakat. Subjek penelitian ini adalah unit hubungan masyarakat LRT Jabodebek, sedangkan objek penelitian ini adalah instagram @Lrt_Jabodebek. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus dan menggunakan teori difusi inovasi yang dikembangkan oleh Everett Rogers. Informan kunci dalam penelitian ini adalah (1) Pelaksana Hubungan Masyarakat LRT Jabodebek, (2) Tenaga Ahli Hubungan Masyarakat LRT Jabodebek. Untuk informan pendukung penelitian ini adalah dua *followers* akun instagram @Lrt_Jabodebek. Hasil dari penelitian ini adalah dalam memanfaatkan media sosial instagram sebagai media informasi untuk masyarakat, LRT Jabodebek melewati tahapan difusi inovasi dalam menghasilkan inovasi konten informasi sehingga disukai oleh masyarakat.

Kata Kunci: Hubungan Masyarakat, Media Sosial, Instagram, Difusi Inovasi, Media Informasi.

ABSTRACT

Title : The Use of Social Media by Public Relations of LRT Jabodebek as a Publics Informations Media
Name : Ummu Sayidah
Elective : Public Relations

Instagram is a social media application whose users are increasing to the point where it occupies the second most frequently used social media position. This makes LRT Jabodebek use instagram to spread an information. LRT Jabodebek is one of the transportation companies that has been using instagram since 2016. By using instagram as a medium of informations to the public, it's able to make people aware of information about LRT Jabodebek and get a good response from the public. The purpose of this research is to find out how Public Relations of LRT Jabodebek utilizes social media instagram to give an information to the public. The subject of this research is the public relations of LRT Jabodebek, while the research object is instagram @Lrt_Jabodebek. The method in this research is a qualitative method with a case study type of research and uses diffusion of innovation theory developed by Everett Rogers. The key informants in this research is (1) Public Relations officer of LRT Jabodebek (2) Public Relations Expert of LRT Jabodebek. For the supporting informants in this research is two followers of Instagram @Lrt_Jabodebek. The results of this research are in utilizing instagram social media as an information medium for public, LRT Jabodebek through the innovation diffusion stage in producing information content until the public likes it.

Keywords: Public Relations, Social Media, Instagram, Diffusion of Innovation, Information Media.