

## ABSTRAK

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Televisi Metro  
TV Dalam Penyebaran Berita  
Nama : Felesia Angela Ranti  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Melihat perubahan pada dunia internet dengan segala isinya termasuk sosial media yang pertumbuhannya semakin pesat, maka Metro TV tidak ingin melewatkan kesempatan tersebut. Sejak 2018 Metro TV resmi memiliki akun Instagram dengan nama @metroTV. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram oleh Metro TV adalah bentuk nyata dari program konvergensi televisi dan internet. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode studi kasus tunggal. Studi kasus tunggal adalah suatu penelitian yang arah penelitiannya terpusat pada satu kasus atau satu fenomena saja. Dalam studi kasus tunggal umumnya tujuan atau fokus penelitian langsung mengarah pada konteks atau inti dari permasalahan. Suatu kasus terikat oleh waktu dan aktivitas dan peneliti melakukan pengumpulan data secara mendetail dengan menggunakan berbagai prosedur pengumpulan data dan dalam waktu yang berkesinambungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif analisis yang bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Metro TV menggunakan Instagram sebagai sarana untuk mempublikasikan berita karena tingginya pengguna pengguna Instagram di Indonesia dan kecenderungan audience yang mulai meninggalkan media konvensional dan mengakses berita melalui media sosial termasuk Instagram. Proses produksi konten berita oleh Metro TV setidaknya melalui empat tahap yaitu. pemilihan berita, produksi konten gambar berita serta produksi konten video, dan publikasi berita. Pemanfaatan menyebarkan berita di Instagram Metro TV melalui fitur-fitur yang ada di Instagram, seperti Instagram Reels, Instagram Story, Instagram Post, Instagram Live, dan Instagram Collaboration.

## ABSTRACT

*Title* : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Televisi Metro TV Dalam Penyebaran Berita  
*Name* : Felesia Angela Ranti  
*Study Program* :

*Seeing changes in the world of the internet with all its content including social media which is growing rapidly, Metro TV doesn't want to miss this opportunity. Since 2018 Metro TV officially has an Instagram account with the name @metroTV. The use of social media, especially Instagram by Metro TV is a concrete form of the television and internet convergence program. In this study, researchers used a single case study method. Single case study is a research where the direction of research is focused on one case or one phenomenon. In a single case study, generally the aim or focus of the research is directly towards the context or core of the problem. A case is bound by time and activity and the researcher collects data in detail using various data collection procedures and in continuous time. This study uses a qualitative approach that is descriptive analysis which aims to make a systematic, factual and accurate description of the facts and characteristics of a particular population or object. The results of this study indicate that Metro TV uses Instagram as a means to publish news because of the high number of Instagram users in Indonesia and the tendency of the audience to start leaving conventional media and accessing news through social media, including Instagram. The news content production process by Metro TV goes through at least four stages namely. selection of news, production of news image content and production of video content, and news publication. Utilization of spreading news on Instagram Metro TV through existing features on Instagram, such as Instagram Reels, Instagram Story, Instagram Post, Instagram Live, and Instagram Collaboration.*