

LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Pertanyaan Wawancara Informan terkait Pemanfaatan Instagram Pada Televisi Metro TV Dalam Penyebaran Berita

1. Nama lengkap Anda Siapa?
2. Sejak kapan Anda bergabung dengan Metro TV?
3. Apa Posisi Anda di Metro TV?
4. Apa saja tugas anda di posisi tersebut?
5. Kenapa Metro TV membuat Media Sosial?
6. Media Sosial apa saja yang dimiliki oleh Metro TV?
7. Kapan Akun Instagram Metro TV dibuat?
8. Kenapa Metro TV Membuat akun Instagram
9. Siapa yang membuat akun Instagram Metro TV?
10. Siapa yang menjadi sasaran audience Instagram Metro TV?
11. Kenapa mereka menjadi sasaran audience?
12. Apa tujuan Metro TV membuat Instagram?
13. Berita apa saja yang dipublikasikan oleh Metro TV?
14. Adakah ciri khas antara akun Instagram Metro TV dengan akun Instagram Media lain?
15. Apakah terdapat perbedaan jenis berita yang tayang di Televisi dengan di Instagram?
16. Kenapa konten berita seperti itu yang dipilih
17. Apa saja bentuk publikasi berita yang ada di akun Instagram Metro TV?
18. Kenapa berita di Instagram dipublikasikan seperti itu?
19. Fitur Instagram apa saja yang digunakan Metro TV dalam mempublikasikan berita?
20. Fitur apa yang paling sering digunakan oleh akun Instagram Metro TV?
21. Bagaimana proses publikasi berita di Instagram Metro TV, mulai dari penyiapan berita hingga publikasi?
22. Siapa saja yang terlibat dalam pembuatan hingga publikasi berita di akun Instagram Metro TV?
23. Apa saja tugas mereka?
24. Siapa yang berhak menentukan sebuah berita layak untuk dipublikasikan atau tidak?
25. Adakah waktu-waktu tertentu untuk mempublikasikan berita di Instagram Metro TV?
26. Bagaimana menentukan sebuah berita layak untuk dipublikasikan atau tidak di Instagram Metro TV?
27. Apa manfaat yang didapatkan oleh Metro TV dengan adanya Instagram?

Lampiran 2

Lembar Pertanyaan Wawancara Key Informan terkait Pemanfaatan Instagram Pada Televisi Metro TV Dalam Penyebaran Berita

1. Nama lengkap Anda Siapa?
2. Sejak kapan Anda bergabung dengan Metro TV?
3. Apa Posisi Anda di Metro TV?
4. Apa saja tugas anda di posisi tersebut?
5. Kenapa Metro TV memutuskan membuat Instagram?
6. Siapa yang membuat Instagram Metro TV?
7. Apa tujuan Metro TV membuat Instagram?
8. Kenapa Metro TV memilih Instagram menjadi sarana penyebaran berita?
9. Siapa yang berhak menentukan sebuah berita layak untuk dipublikasikan atau tidak di Instagram Metro TV?
10. Bagaimana menentukan sebuah berita layak untuk dipublikasikan atau tidak di Instagram Metro TV?
11. Apa kendala yang dihadapi saat melakukan persebaran berita di Instagram?
12. Bagaimana cara Metro TV mengatasi masalah dalam persebaran berita di Instagram?
13. Apa manfaat yang didapatkan oleh Metro TV dengan adanya Instagram?

Lampiran 3

LEMBAR OBSERVASI PROSES PEMBUATAN BERITA DI INSTAGRAM METRO TV

Tabel Observasi Pemilihan Konten Berita

Item Observasi	Faktual	Aktual	Viral/ Unik dan Menarik	Keterangan
Pemilihan Berita:				
<i>Straight News</i> atau Berita Langsung	√	√	√	Berita yang terkini/terbaru yang di tulis secara <i>to the point</i> . Contohnya berita mengenai Prabowo bakal calon presiden yang didukung oleh mantan aktivis 98 Budiman Sujatmiko.
<i>Opinion News</i>		√	√	Metro TV tidak mempublikasikan berita terkait dengan opini
Berita Interpretasi	√	√	√	Misalkan program Editorial Media Indonesia yang membahas pencapresan Prabowo yang didukung oleh mantan aktivis 98 Budiman Sujatmiko bersama wartawan senior media group
<i>Depth News</i> atau Berita Mendalam	√		√	Dikembangkan dengan mendalami hal-hal yang ada di bawah permukaan. Contohnya Ibu kota Jakarta selalu dilanda banjir setiap kali musim penghujan datang.

<p><i>Investigation News</i> atau Berita Investigasi</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>Contohnya praktik korupsi dikalangan pejabat DPR. Berita investigasi hamper sama dengan berita mendalam. Hanya saja kalo berita mendalam melaporkan peristiwa secara mendalam sedangkan berita investigasi dilakukan karena “diduga ada pelanggaran”</p>
--	----------	----------	----------	---

Lampiran 4
LEMBAR OBSERVASI PROSES PEMBUATAN BERITA DI INSTAGRAM
METRO TV

Tabel Observasi Pemilihan Konten Gambar Berita

Item Observasi	Ilustrasi	Foto	Keterangan
Produksi Konten Berita Gambar			
Pencarian Ide		√	Pencarian ide biasanya dilakukan dengan menonton video berita dan tangkapan layar atau juga dengan brainstorming tim design untuk mencari foto yang cocok
Visualisasi		√	Tim design melakukan visualisasi menggunakan adobe illustrator dan adobe photoshop
Kurasi		√	Section head melakukan kurasi terhadap design. Jika design yang dibuat sudah cocok dengan isi berita.
Finalisasi Konten		√	Jika design sudah cocok dengan berita maka proses memasuki tahap publikasi.

Lampiran 5

LEMBAR OBSERVASI PROSES PEMBUATAN BERITA DI INSTAGRAM METRO TV

Tabel Observasi Pemilihan Konten Berita Audiovisual

Item Observasi	<i>News Box</i> Metro TV	<i>Non News</i> <i>Box</i> Metro TV	Keterangan
Produksi Konten Berita Video			Dilakukan untuk mempublikasikan berita-berita yang tidak cukup hanya dengan gambar saja.
Pra Produksi	√	√	Awalnya dipilih/diseleksi oleh <i>section head social media</i> dari news box. Berita yang dipilih akan diberikan kepada tim video production.
Produksi	√	√	Punyuntingan video, penyambungan video, merangkai pemotongan gambar dari hasil rekaman gambar dan suara serta penambahan subtitle. Proses biasanya 1-2 hari tergantung tingkat kesulitan.
Pasca Produksi	√	√	Setelah itu hasilnya dikirimkan ke <i>Head of social media</i> , <i>Sdction head of social media</i> , dan <i>section head of video content production</i> untuk dilakukan kurasi kembali

Lampiran 6

LEMBAR OBSERVASI PROSES PEMBUATAN BERITA DI INSTAGRAM METRO TV

Tabel Observasi Publikasi Berita

Item Observasi	Tayang	Tidak Tayang	Keterangan
Publikasi Berita			
Perumusan Caption	√		Caption dibuat dan disesuaikan dengan topic berita yang akan di publikasikan oleh <i>Social Media Officer</i>
Pemilihan Hashtag	√		Hashtag biasanya dipilih sesuai dengan topik berita yang akan di upload.
Pemilihan waktu publikasi	√		Tidak ada pemilihan waktu yang spesifik. Tergantung dengan urgensi berita yang ingin disampaikan.

Lampiran 7

LEMBAR OBSERVASI PROSES PEMBUATAN BERITA DI INSTAGRAM METRO TV

Tabel Observasi Isi Instagram Metro TV

Item Observasi	Ada	Tidak Ada	Keterangan
Fitur Instagram			
Reels	√		Berisi berita dan potongan-potongan berita hasil tayangan di program-program tv.
Story	√		Story biasanya berisikan promo poster program, berita terkini, dan potongan berita.
Post	√		Berisikan gambar-gambar berita yang disertai dengan judul dan penjelasan isi berita.
Live	√		Biasanya berisi <i>talkshow</i> yang sedang berlangsung di tv dan ditayangkan bersamaan.
Collaboration	√		Biasanya berisikan konten gabungan antara Instagram Metro TV dengan Instagram anak perusahaan Media Group Network maupun konten gabungan dengan <i>media partner</i> serta <i>client</i> .

Lampiran 8

Dokumentasi Wawancara



Lampiran 9

Kartu Absensi Bimbingan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi Ilmu Komunikasi

Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530

021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN

KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : FELESIA ANGELA RAUTI
NIM/PEMINATAN : 20190502214 / PUBLIC RELATIONS
NO. TELP/EMAIL : 081297559633 / anjelaranti@gmail.com
JUDUL : Pemanfaatan media sosial Instagram pada televisi Metro TV dalam penyebaran berita
DOSEN PEMBIMBING : Drs. M Jamiluddin Ritonga, MS

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	3/7 - 23		Disusui pembuatan Bab 1	
2	6/7 - 23		Pembuatan Lampiran Pertanyaan dan tabel observasi	
3	11/7 - 23		Disusui mengenai objek penelitian	
4	14/7 - 23		Disusui hasil wawancara Informan	
5	19/7 - 23		Pembahasan penulisan hasil penelitian	
6	26/7 - 23		Revisi hasil penelitian	
7	1/8 - 23		Pembahasan mengenai Penulisan isi Pembahasan	
8	18/8 - 23		Revisi isi Pembahasan	
9	21/8 - 23		Disusui kesimpulan dan saran	
10	22/8 - 23		Disusui daftar pustaka dan lampiran dan jurnal	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)