

Abstract

The city of Solo is famous as a cultural city that has a lot of tourism. The advantage of the city of Solo is cultural tourism which means the history and civilization of the Javanese people which can be packaged into a performance that can attract tourists to visit, art and culture which previously required a lot of promotion to be heard by a wide circle of people. With the existence of a website this has become easier to do. accessed as the Department of Culture and Tourism has a mission to make this happen through tourismsolo.surakarta.go.id. Because tourists have a big role in accessing this website media, a lot of research has been carried out on website media, but the motives behind tourists using tourismsolo.surakarta.go.id still need to be studied, which is currently known to have websites and social media for tourist information. widely circulated on the internet. This research aimed to determine the purpose of tourists using tourismsolo.surakarta.go.id as information media for visiting the city of Solo. The theory used in this research is Uses and Gratification Theory. This research uses a qualitative descriptive approach with three key informants and three additional informants to understand both points of view. The results of this research show an analysis of tourist interest behind the use of the tourismsolo.surakarta.go.id website, the advantages and attitudes of tourismsolo.surakarta.go.id towards tourists as viewed through the Uses and Gratification Theory. This research ends with various recommendations for future research.

Keyword : *Tourist, Website, pariwisata*solo.surakarta.go.id

Abstrak

Kota Solo terkenal menjadi kota budaya yang memiliki segudang pariwisata. Keunggulan Kota Solo merupakan wisata budaya yang bermakna sejarah serta peradaban masyarakat Jawa yang dapat dibalut menjadi sebuah pegelaran yang dapat menarik wisatawan guna berkunjung, seni dan budaya yang dulunya memerlukan banyak sekali promosi untuk terdengar oleh kalangan yang luas dengan adanya website ini menjadi lebih mudah untuk di akses sebagai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata memiliki misi untuk membuat ini terwujud melalui pariwisatasolo.surakarta.go.id. Dikarenakan wisatawan memiliki andil besar dalam melakukan akses dengan media website ini, banyaknya penelitian yang dilakukan terkait media website nya namun motif di balik wisatawan menggunakan pariwisatasolo.surakarta.go.id masih perlu dikaji yang mana diketahui saat ini website dan sosial media untuk informasi wisata sudah banyak beredar di internet. Studi ini tujuannya guna mencari tahu tujuan wisatawan memakai pariwisatasolo.surakarta.go.id untuk media informasinya berkunjung di kota Solo. Teori yang dipakai di studi ini ialah *Uses and Gratification Theory*. Studi ini memakai metode pendekatan deskriptif kualitatif dengan tiga key informan dan tiga informan tambahan untuk memahami kedua sudut pandang. Hasil studi ini menunjukkan analisis minat wisatawan dibalik penggunaan website pariwisatasolo.surakarta.go.id, keunggulan dan sikap dari pariwisatasolo.surakarta.go.id kepada wisatawan yang dipandang melalui *Uses and Gratification Theory*. Studi ini diakhiri dengan berbagai rekomendasi untuk penelitian kedepannya.

Kata Kunci: Wisatawan, *website*, pariwisatasolo.surakarta.go.id