

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh pemanfaatan konten akun media sosial @UJunami terhadap pemenuhan kebutuhan informasi para pengikutnya. Penggunaan responden dari pengguna Twitter, dengan populasi sebanyak 100 orang, terdiri dari 40 laki-laki dan 60 perempuan. Metode reliabilitas menggunakan Alpha menghasilkan nilai $\alpha = 0,833$ untuk Pemanfaatan Isi Konten dan $\alpha = 0,860$ untuk Kebutuhan Informasi, menunjukkan keandalan yang memadai. Uji validitas dan reliabilitas menunjukkan kedua alat ukur memiliki tingkat validitas dan reliabilitas yang memadai. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data Pemanfaatan Isi Konten dan Kebutuhan Informasi mengikuti distribusi normal. Uji korelasi menunjukkan hubungan signifikan antara Pemanfaatan konten dan Kebutuhan informasi ($p = 0,000$), dengan nilai korelasi positif 0,806, menunjukkan hubungan yang kuat dan searah. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel Pemanfaatan konten berpengaruh signifikan terhadap Kebutuhan informasi ($p = 0,000$). Dari pengujian hipotesis, terdapat cukup bukti statistik untuk menolak H_0 , sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Pemanfaatan konten terhadap Kebutuhan informasi. Kesimpulan ini didukung oleh hasil R-squared yang lebih besar dari alpha level yang umumnya digunakan, menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Pemanfaatan Konten, Media Sosial, Kebutuhan Informasi.