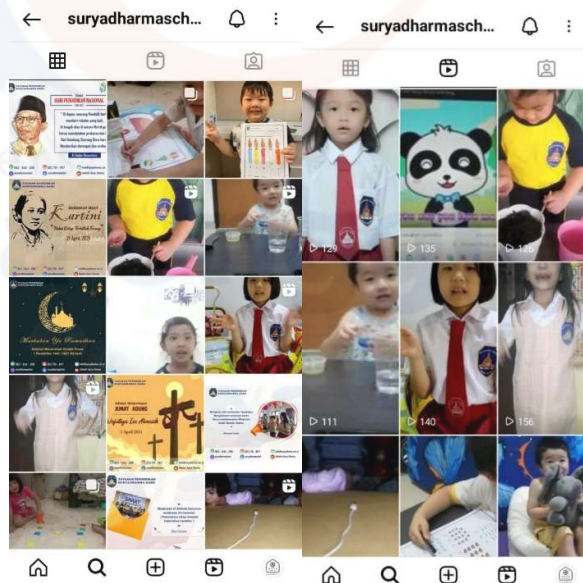


BABI PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era industri 4.0, kemajuan teknologi informasi telah mengakibatkan perubahan besar dalam media komunikasi di media sosial terutama di Instagram. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu metode yang efektif untuk membangun eksistensi dan memperluas cakupan informasi bagi sebuah institusi. Sekolah Surya Dharma, sebagai institusi pendidikan memiliki keterbatasan dalam sumber daya manusia di bagian marketing, maka perlu mengoptimalkan potensi *Artificial Intelligence* guna meningkatkan kehadiran Sekolah di platform Instagram. Meskipun Sekolah Surya Dharma sudah aktif di Instagram, tetapi belum terlihat signifikan dalam tampilannya sehingga diperlukan pengoptimalan lebih lanjut dengan memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* agar eksistensinya dapat terjaga dan berkembang sehingga bisa menarik perhatian audiens agar tingkat jumlah siswa bertambah. Tampak dari gambar 1 dan 2 di bawah ini adalah tampilan Instagram dari akun @SuryaDharmaSchool sebelum mengenal platform *Artificial Intelligence*.



Gambar 1 : Tampilan Feed dan Reels akun Instagram Sekolah Sebelum mengenal teknologi AI

(Sumber: Instagram @Suryadharmaschool)

Dari gambar 1 diatas ini adalah kondisi tampilan akun instagram Sekolah Surya Dharma sebelum menggunakan teknologi *Artificial Intelligence*, tampak banyak aktifitas namun kurang dalam segi tampilan.

Sekolah Surya Dharma hanya memiliki satu orang *Marketing* sehingga posisinya sangat krusial dalam menjalankan tugas-tugasnya, yang menjalankan peran *Public Relations*, menjadi seorang admin *Whatsapp* Sekolah untuk melayani setiap calon siswa yang ingin bertanya, dokumentasi gambar, pengeditan video, penulisan skrip, dan manajemen media sosial. Namun, seiring dengan kemajuan teknologi, terutama *Artificial Intelligence*, seorang marketing mungkin menghadapi berbagai kesulitan dalam menjalankan tugasnya dengan efektif karena keterbatasan waktu dan sumber daya manusia.

Tantangan yang saat ini dihadapi oleh seorang *marketing* di Sekolah Surya Dharma seperti 1) beban kerja yang tinggi, dengan tugas-tugas yang beragam namun hal yang paling memberatkan adalah ide 2) keterbatasan sumber daya, Sekolah Surya Dharma keterbatasan sumber daya, termasuk tenaga manusia, teknologi dan waktu yang dapat membatasi kemampuan marketing untuk menangani pekerjaan dengan efisien, 3) tuntutan kreativitas dan inovasi, konten menjadi tantangan bagi *marketing* untuk tetap membuat ide-ide yang segar dan menarik. 4) penyesuaian dengan perkembangan teknologi. kemajuan teknologi, terutama kehadiran *Artificial Intelligence*, memerlukan penyesuaian dan pembelajaran tambahan bagi marketing agar dapat memanfaatkannya dengan maksimal, karena saat ini marketing Sekolah hanya menggunakan platform-platform yang sudah tidak asing seperti: *Adobe Photoshop* dan *Canva*.

Artificial Intelligence memang menjanjikan efisiensi dan produktivitas, namun kenyataannya tidak semudah yang terlihat. Integrasi *Artificial Intelligence* dalam strategi menuntut pemahaman yang mendalam dan waktu adaptasi yang cukup lama. Pertama, tidak semua praktisi Marketing memiliki kemampuan serupa dalam menguasai teknologi *Artificial Intelligence*, yang akhirnya membuat mereka tergantung pada teknologi tersebut. Kedua, penggunaan AI Weak ini sangat menguras waktu dan tenaga dari praktisi *Marketing* ini untuk bisa menghasilkan konten yang diinginkan di sosial media. Ketiga, pekerjaan praktisi *marketing* di era komunikasi ini semakin banyak serta diperparah oleh tingginya ekspektasi dari perusahaan-perusahaan yang menginginkan hasil instan dari penggunaan *Artificial Intelligence* dalam komunikasinya. Dapatkah *Marketing* memanfaatkan potensi dari teknologi tersebut secara maksimal

untuk membuat Sekolah Surya Dharma tetap memiliki eksistensi di Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menggali dan sejauh mana pemanfaatan teknologi *Artificial Intelligence* ini digunakan untuk mengoptimalkan eksistensi Sekolah Surya Dharma di Instagram.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut; “Bagaimana pengoptimalan *Artificial Intelligence* bagi peningkatan eksistensi Sekolah Surya Dharma di Instagram?”

1.3 Tujuan Penelitian

Merujuk rumusan masalah di atas maka tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui pengoptimalan *Artificial Intelligence* bagi peningkatan eksistensi akun instagram Sekolah Surya Dharma Jakarta @suryadharmaschool

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam dua aspek, yaitu manfaat teoretis dan manfaat praktis.

1.4.1 Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan mengenai “*Artificial Intelligence* bisa mengoptimalkan peran dan tugas Marketing dalam komunikasi di media sosial instagram”.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat wawasan dan memahami pelaksanaan dari penelitian tersebut.

2. Bagi Sekolah Surya Dharma

Dengan adanya penelitian ini, peneliti mengharapkan penelitian ini dapat berguna bagi Sekolah Surya Dharma dalam memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* sepenuhnya untuk membantu agar eksistensi Sekolah semakin naik.

3. Bagi Masyarakat Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, peneliti mengharapkan bagi para pengguna/pembaca mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan bisa memberikan manfaat serta menambah wawasan.