

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK (ALIF CEPMEK) TERHADAP GAYA KOMUNIKASI SISWA SMAN 84 JAKARTA BARAT

Resti Ondari, Indriati Yulistiani

Universitas Esa Unggul, Jakarta

Jl. Arjuna Utara No.9 RT1/ RW2, Duri Kepa, Kec. Kebon Jeruk, Jakarta Barat

ondariresti@gmail.com

ABSTRAK

Media sosial saat ini sangat digemari oleh berbagai kalangan dan dianggap cukup efektif oleh masyarakat Indonesia. Salah satu contoh yang diambil dalam penelitian ini adalah Media sosial Tik Tok dan Gaya Komunikasi siswa SMAN 84 Jakarta Barat. Adapun media sosial ini dinilai dapat mempengaruhi bentuk aktivitas, perilaku dan gaya bicara yang digunakannya, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMAN 84 Jakarta Barat dengan menggunakan teori proses selektif sebagai landasannya. Metode Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survey, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 88 siswa menggunakan *Google Form*. Dengan kategori yang ditentukan berdasarkan Teknik *Random Sampling*, dan di analisis melalui regresi linear sederhana dibantu dengan program IBM SPSS Versi 29. Penelitian ini menguji ada atau tidaknya pengaruh indikator dari variabel X (Media sosial Tik Tok) terhadap variabel Y (Gaya Komunikasi). Hasil penelitian yang diperoleh yaitu bahwa adanya pengaruh positif yang sangat signifikan antara Media Sosial Tik Tok terhadap gaya komunikasi. Hal ini sesuai dengan perhitungan peneliti dengan menggunakan software IBM SPSS *Statistics* 29 dan Microsoft Excel 2013. yang menggunakan Uji-Correlations diperoleh nilai $t(\text{hitung}) > t(\text{table})$ yaitu $10,482 > 1,662$. Hal ini berarti semakin tinggi pengaruh media sosial Tik Tok yang ada maka gaya komunikasi akan semakin tinggi pula perubahan Gaya Komunikasi Yang digunakan Siswa..

Kata kunci: *Media sosial, tiktok, Gaya Komunikasi, Siswa SMAN 84 Jakarta Barat.*

ABSTRACT

Social media is currently very popular with various groups and is considered quite effective by the people of Indonesia. One example taken in this study is the social media of Tik Tok and the communication style of students of SMAN 84, West Jakarta. The social media is considered to be able to influence the form of activities, behavior and style of speech it uses, this study aims to determine the effect of social media Tik Tok on the communication style of students of SMAN 84 West Jakarta using the theory of selective processes as the foundation. This research method uses quantitative research by survey method, data collection is done by distributing questionnaires to 88 students using Google Form. With the category determined based on random sampling techniques, and analyzed through simple linear regression assisted with the IBM SPSS program version 29. This study tests the presence or absence of indicators of the X variable (Social Media Tik Tok) on the Y variable (communication style). The results of the study obtained were that there was a very significant positive influence between the social media of Tik Tok on the communication style. This is in accordance with the calculation of researchers using the IBM SPSS *Statistics* 29 and Microsoft Excel 2013 software. Those using tests are obtained T (Calculating) > T (Table), which is $10.482 > 1,662$. This means that the higher the influence of the existing Social Tik Tok media, the higher the change in communication style the communication style used by students.

Key words: *Social media, tiktok, communication style, students of SMAN 84 West Jakarta*