



LAMPIRAN

LAMPIRAN A

SKALA ADIKSI MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI *HATE SPEECH*

PENGANTAR LEMBAR KUESIONER

Selamat pagi/ siang/ sore/ malam,

Saya, Risha Asfrillah (Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul) yang saat ini sedang melakukan penelitian terkait dengan perilaku relawan pendukung calon Presiden di Media sosial guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi. Saya memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Rekan-rekan untuk turut berpartisipasi dalam menjawab pertanyaan kuesioner penelitian ini. Adapun Kriteria partisipan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3. Merupakan relawan pendukung calon Presiden X
4. Tergabung dalam group atau *official account* Relawan pendukung calon Presiden X di media sosial.
5. Pengguna aktif media sosial seperti Instagram, facebook, twitter, tiktok dan lain sebagainya.

Hasil riset ini hanya akan digunakan sebagai bahan penelitian, sehingga saya jamin kerahasiaannya. Terima kasih telah berpartisipasi dan mendukung kelancaran penelitian yang saya lakukan.

Informed Consent (Lembar Partisipasi)

Saya bersedia menjadi partisipan dalam penelitian ini tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Saya memahami bahwa data pernyataan yang saya berikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. **(Ya, saya bersedia/ Tidak, saya tidak bersedia)*.**

*Coret yang tidak sesuai

Lembar Identitas Diri

1. Inisial Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin:
 - Laki-Laki
 - Perempuan(Ceklis salah satu)
4. Domisili :
 - Pulau Jawa
 - Pulau Sumatera
 - Pulau Kalimantan
 - Pulau Sulawesi
 - Nusa Tenggara
 - Papua
5. Pendidikan Terakhir :
 - SMP/ Sederajat
 - SMA/ Sederajat
 - Diploma
 - S1/ Sarjana
 - S2/ Magister
 - lainnya
6. Agama :
 - Islam
 - Budha
 - Hindu
 - Khatolik
 - Protestan
 - Konghuchu
7. Pekerjaan :
 - Ibu Rumah Tangga
 - Karyawan Swasta
 - Pegawai Negeri
 - Pelajar/ Mahasiswa
 - Pensiunan

- Wiraswasta
- Lainnya

8. Status Pernikahan :

- Sudah Menikah
- Belum Menikah

9. Media Sosial yang digunakan:

- Telegram
- Instagram
- Twitter
- Facebook
- Whatsapp
- Tiktok
- Lainnya

(Bisa Ceklis lebih dari satu)

10. Sejak kapan mendukung Presiden X?

1. Kuesioner Adiksi Media Sosial

Petunjuk Pengisian: Baca dan pahamiilah setiap pernyataan, kemudian pilihlah salah satu respon dari pilihan jawaban yang disediakan.

Pilihan jawaban terdiri dari empat pilihan dengan rentang skala dari Sangat Tidak Setuju (STS) hingga Sangat Setuju (SS).

*Media sosial yang dimaksud dalam pertanyaan adalah media sosial yang anda gunakan, seperti telegram, Instagram, facebook, twitter, tiktok dan lain sebagainya.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda checklist (√) pada kolom skor sesuai dengan jawaban yang anda berikan!

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menggunakan media sosial untuk melupakan masalah pribadi yang sedang saya hadapi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Saya menghabiskan banyak waktu untuk memikirkan media sosial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Saya menghabiskan banyak waktu untuk merencanakan menggunakan media sosial di waktu yang akan datang.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Walaupun saya sedang bekerja, saya sering terpikir untuk mengakses media sosial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Saya merasa ada sebuah dorongan untuk menggunakan media sosial secara terus menerus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Saya merasa gelisah jika saya tidak dapat mengakses media sosial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Saya merasa saya menghabiskan lebih banyak waktu di media sosial dari pada yang saya perkirakan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Saya merasa hampa jika saya tidak dapat mengakses media sosial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Saya merasa bosan jika tidak dapat mengakses media sosial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 Saya selalu mendengarkan orang-orang di sekitar saya yang menyarankan untuk mengurangi penggunaan media sosial saya.

11 Ketika sedang berbicara dengan orang, saya sering tidak tahan untuk membuka media sosial.

12 Saya sering menunda mengerjakan sesuatu karena terlalu banyak menggunakan media sosial.

Total



2. Kuesioner Motivasi *Hate Speech*

Petunjuk Pengisian: Baca dan pahamiilah setiap pernyataan, kemudian pilihlah salah satu respon dari pilihan jawaban yang disediakan.

Pilihan jawaban terdiri dari empat pilihan dengan rentang skala dari hampir tidak pernah sampai hampir selalu

*Media sosial yang dimaksud dalam pertanyaan adalah media sosial yang anda gunakan,, seperti telegram, Instagram, facebook, twitter, tiktok dan lain sebagainya.

*Postingan yang dimaksud dalam pernyataan adalah segala hal yang disebarakan di media sosial baik dalam bentuk foto, video maupun kalimat.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda checklist (√) pada kolom skor sesuai dengan jawaban yang anda berikan!

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya sering ingin memberi komentar buruk di media social tentang calon presiden dari partai lain karena merasa kecewa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Saya tidak pernah berkeinginan membuat postingan yang mencela calon presiden dari partai lain di media social meskipun merasa marah padanya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Saya sering berencana membuat postingan di media sosial yang menjelekkkan calon Presiden dari partai lain karena merasa tersakiti saat melihat konten tentang beliau.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Saya tidak pernah berencana mengata-ngatai calon presiden dari partai lain di media sosial meskipun merasa terganggu dengan konten yang tersebar di media sosial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Saya sering ingin membuat postingan dengan kalimat negatif di media sosial karena merasa calon presiden lain atau pendukungnya harus bertanggung jawab atas apa yang mereka ucapkan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Saya tidak pernah merasa harus berkomentar kasar tentang calon presiden dari partai lain di	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	media sosial meskipun merasa merek bertanggung jawab atas pernyataan yang disampaikan.					
7.	Saya sering memiliki dorongan untuk membuat sindiran di media social terkait calon presiden lain karena merasa calon presiden yang saya dukunglah yang pantas untuk memimpin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Saya tidak pernah merasa harus mengkritik calon presiden lain di media sosial meskipun saya merasa calon presiden yang saya dukung yang pantas memimpin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Saya sering berkeinginan mengutarakan ketidaksukaan saya melalui ejekan terkait calon presiden lain di media sosial karena menurut saya itu merupakan sesuatu tidak begitu serius.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Saya tidak pernah merasa harus menggunakan tagar untuk mengejek calon presiden lain di media sosial meskipun menurut saya hal itu biasa dilakukan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Saya sering merasa harus memberikan komentar yang menjelekkan calon presiden lain di media sosial karena hal tersebut membuat saya merasa puas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Saya tidak pernah berkeinginan membuat postingan yang menyindir calon presiden lain di media sosial meskipun saya pikir itu akan menyenangkan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Saya sering terdorong untuk membeberkan keburukan calon presiden lain di media sosial karena merasa mereka pantas mendapatkannya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Saya tidak pernah berencana membuat postingan yang menghina calon presiden dari partai lain meskipun merasa mereka pantas mendapatkannya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Saya sering ingin mengkritik calon presiden lain melalui postingan di media sosial hanya untuk menyampaikan pendapat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Saya tidak pernah berencana untuk berkomentar buruk tentang calon presiden lain meskipun saya sering merasa ingin menyampaikan pendapat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Saya sering merasa ingin berkomentar dengan kata kasar di media social terkait calon presiden lain karena begitulah cara bicara saya sehari-hari dengan teman maupun keluarga di lingkungan saya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Saya tidak pernah berencana membuat postingan dengan kalimat ejekan untuk calon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	presiden lain di media sosial meskipun cara bicara sehari-hari saya seperti itu.					
19.	Saya sering merasa ada dorongan untuk memberikan komentar hujatan untuk calon presiden lain di media sosial karena perilaku itulah yang diharapkan rekan relawan dalam Upaya mendukung calon presiden Ganjar Pranowo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Saya tidak pernah berencana membuat postingan yang menyeru untuk membenci calon presiden lain di media sosial meskipun hal itu yang diharapkan oleh anggota relawan pendukung calon presiden Ganjar Pranowo yang lain.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Saya sering merasa ingin membuat postingan yang mengajak pengguna media sosial untuk tidak menyukai calon presiden lain agar mendapatkan peran di kelompok relawan pendukung calon presiden Ganjar Pranowo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Saya tidak pernah berencana memberikan komentar menilai buruk calon presiden lain di media sosial meskipun dengan melakukan itu saya akan mendapatkan perhatian dari relawan lain.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Saya sering merasa ada dorongan untuk berkomentar menjelekkan calon presiden lain di media sosial agar diakui (tidak di kucilkan) dari kelompok relawan pendukung calon Presiden Ganjar Pranowo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	Saya tidak pernah berkeinginan untuk membuat postingan yang mengecilkan nama calon presiden lain meskipun dengan begitu saya tidak dianggap ada oleh relawan lain.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Total						

LAMPIRAN B

UJI VALIDITAS

1. Variabel Adiksi Media Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

• **Putaran 1 (30 sample Uji coba)**

R korelasi : 0,3

Sig : 0,05

*Item gugur 6 dari 20 item

Question	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,643	0,361	Valid
2	0,612	0,361	Valid
3	0,459	0,361	Valid
4	0,568	0,361	Valid
5	0,188	0,361	Tidak Valid
6	0,235	0,361	Tidak Valid
7	0,695	0,361	Valid
8	0,636	0,361	Valid
9	0,541	0,361	Valid
10	0,729	0,361	Valid
11	-0,519	0,361	Tidak Valid
12	0,570	0,361	Valid
13	0,732	0,361	Valid
14	0,442	0,361	Valid
15	0,426	0,361	Valid
16	0,015	0,361	Tidak Valid
17	0,553	0,361	Valid
18	-0,416	0,361	Tidak Valid
19	-0,368	0,361	Tidak Valid
20	0,669	0,361	Valid

- **Putaran 2 (30 sample Uji coba)**

*Item gugur 2 dari 14 item

Question	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,721	0,361	Valid
2	0,667	0,361	Valid
3	0,178	0,361	Tidak Valid
4	0,733	0,361	Valid
7	0,813	0,361	Valid
8	0,706	0,361	Valid
9	0,700	0,361	Valid
10	0,807	0,361	Valid
12	0,695	0,361	Valid
13	0,798	0,361	Valid
14	0,218	0,361	Tidak Valid
15	0,560	0,361	Valid
17	0,624	0,361	Valid
20	0,714	0,361	Valid

- **Hasil Uji Validitas Adiksi tanpa item gugur**

*12 item valid

Question	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,744	0,361	Valid
2	0,654	0,361	Valid
4	0,769	0,361	Valid
7	0,800	0,361	Valid
8	0,724	0,361	Valid
9	0,744	0,361	Valid
10	0,824	0,361	Valid
12	0,733	0,361	Valid
13	0,783	0,361	Valid
14	0,618	0,361	Valid
17	0,559	0,361	Valid
20	0,785	0,361	Valid

2. Variabel Motivasi *Hate Speech*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

- **Putaran 1 (30 sample Uji coba)**

R korelasi : 0,3

Sig : 0,05

*24 item valid

Question	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0,651	0,361	Valid
2	0,577	0,361	Valid
3	0,546	0,361	Valid
4	0,703	0,361	Valid
5	0,469	0,361	Valid
6	0,551	0,361	Valid
7	0,521	0,361	Valid
8	0,576	0,361	Valid
9	0,693	0,361	Valid
10	0,406	0,361	Valid
11	0,790	0,361	Valid
12	0,548	0,361	Valid
13	0,740	0,361	Valid
14	0,475	0,361	Valid
15	0,516	0,361	Valid
16	0,569	0,361	Valid
17	0,670	0,361	Valid
18	0,669	0,361	Valid
19	0,358	0,361	Valid
20	0,562	0,361	Valid
21	0,715	0,361	Valid
22	0,610	0,361	Valid
23	0,676	0,361	Valid
24	0,411	0,361	Valid

UJI RELIABILITAS**1. Skala Adiksi Media Sosial****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

- Putaran 1 (30 sample Uji coba)**

R korelasi : 0,3

Sig : 0,05

*6 item gugur (5, 6, 11, 16, 18, dan 19)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,679	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	48,30	27,390	,537	,632
Q2	48,73	27,995	,507	,637
Q3	48,33	29,540	,335	,658
Q4	48,43	28,599	,461	,644
Q5	48,50	32,190	,063	,686
Q6	48,37	31,826	,116	,680
Q7	48,37	28,102	,623	,631
Q8	48,40	28,248	,548	,636
Q9	48,73	28,685	,425	,647
Q10	48,47	27,361	,656	,623
Q11	48,23	37,909	-,600	,740
Q12	48,57	29,220	,482	,646
Q13	48,27	27,720	,666	,625

Q14	48,53	30,051	,331	,660
Q15	48,50	30,190	,315	,661
Q16	48,97	33,620	-,108	,701
Q17	48,93	28,892	,449	,646
Q18	48,60	37,559	-,518	,741
Q19	48,40	37,283	-,479	,740
Q20	48,63	27,689	,567	,631

- Putaran 2 (30 sample Uji coba)

* 2 item gugur (3 dan 14)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,888	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	32,97	40,516	,650	,877
Q2	33,40	41,490	,602	,879
Q3	33,00	47,379	,061	,904
Q4	33,10	41,128	,672	,876
Q7	33,03	41,275	,774	,872
Q8	33,07	41,857	,644	,877
Q9	33,40	41,214	,630	,878
Q10	33,13	40,671	,762	,872
Q12	33,23	42,599	,639	,878
Q13	32,93	41,306	,756	,873
Q14	33,20	47,062	,116	,899
Q15	33,17	43,592	,482	,884
Q17	33,60	42,593	,549	,881
Q20	33,30	40,907	,687	,875

- Hasil Uji Reliabilitas tanpa item gugur

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,920	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	27,70	38,286	,676	,913
Q2	28,13	39,775	,574	,917
Q4	27,83	38,764	,713	,911
Q7	27,77	39,426	,758	,909
Q8	27,80	39,683	,664	,913
Q9	28,13	38,740	,680	,912
Q10	27,87	38,533	,782	,908
Q12	27,97	40,240	,681	,913
Q13	27,67	39,471	,738	,910
Q14	27,90	40,990	,545	,918
Q17	28,33	40,920	,512	,919
Q20	28,03	38,516	,731	,910

2. Skala Motivasi *Hate Speech*

*Untuk item 19 tetap valid karena nilai koefisien reliabilitasnya ($\alpha \geq 0,70$).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,913	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	50,47	198,740	,609	,908
Q2	50,60	201,697	,532	,910
Q3	50,47	200,878	,492	,910
Q4	50,63	196,516	,665	,907
Q5	50,23	202,116	,404	,912
Q6	50,50	202,879	,505	,910
Q7	50,10	199,955	,458	,911
Q8	50,13	197,568	,517	,910
Q9	50,63	198,102	,656	,907
Q10	50,13	203,430	,332	,914
Q11	50,57	192,599	,759	,905
Q12	50,30	201,252	,496	,910
Q13	50,57	195,495	,705	,906
Q14	50,60	203,697	,419	,912
Q15	50,27	201,720	,460	,911
Q16	50,50	201,293	,522	,910
Q17	50,83	199,661	,634	,908
Q18	50,33	194,920	,621	,908
Q19	50,73	206,892	,294	,914
Q20	50,50	200,052	,509	,910
Q21	50,53	197,292	,681	,907
Q22	50,87	201,706	,570	,909
Q23	50,53	195,499	,631	,907
Q24	50,30	203,872	,341	,914

LAMPIRAN C

DATA DISTRIBUSI FREKUENSI

C.1 Frequency Table

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Agama	Pendidikan Terakhir	Domisili	Status Pernikahan
N	Valid	111	111	111	111	111	111	111
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

C.2 Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	72	64,9	64,9	64,9
	Perempuan	39	35,1	35,1	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.3 Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20	6	5,4	5,4	5,4
	>60	2	1,8	1,8	7,2
	21 - 30	71	64,0	64,0	71,2
	31 - 40	15	13,5	13,5	84,7
	40 - 50	11	9,9	9,9	94,6
	50 - 60	6	5,4	5,4	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.4 Pekerjaan**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IRT	10	9,0	9,0	9,0
	Karyawan Swasta	48	43,2	43,2	52,3
	Pegawai Negeri	5	4,5	4,5	56,8
	Pelajar/ Mahasiswa	11	9,9	9,9	66,7
	Pensiunan	4	3,6	3,6	70,3
	Wiraswasta	16	14,4	14,4	84,7
	Lainnya	17	15,3	15,3	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.5 Agama**Agama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	97	87,4	87,4	87,4
	Budha	2	1,8	1,8	89,2
	Hindu	1	,9	,9	90,1
	Khatolik	6	5,4	5,4	95,5
	Protestan	4	3,6	3,6	99,1
	Konghuchu	1	,9	,9	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.6 Pendidikan**Pendidikan Terakhir**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/ Sederajat	60	54,1	54,1	54,1
	Diploma	12	10,8	10,8	64,9
	S1	35	31,5	31,5	96,4

	S2	4	3,6	3,6	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.7 Domisili

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jawa	75	67,6	67,6	67,6
	Sumatera	25	22,5	22,5	90,1
	Kalimantan	5	4,5	4,5	94,6
	Sulawesi	4	3,6	3,6	98,2
	Nusa Tenggara	2	1,8	1,8	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.8 Status Pernikahan

Status Pernikahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sudah Menikah	49	44,1	44,1	44,1
	Belum Menikah	62	55,9	55,9	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.9 Media Sosial Whatsapp

Whatsapp

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	2,7	2,7	2,7
	Ya	108	97,3	97,3	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.9 Media Sosial Instagram**Instagram**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	24	21,6	21,6	21,6
	Ya	87	78,4	78,4	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.10 Media Sosial Telegram**Telegram**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	57	51,4	51,4	51,4
	Ya	54	48,6	48,6	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.11 Media Sosial Twitter**Twitter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	69	62,2	62,2	62,2
	Ya	42	37,8	37,8	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.12 Media Sosial Facebook**Facebook**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	58	52,3	52,3	52,3
	Ya	53	47,7	47,7	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

C.13 Media Sosial Tiktok

Tiktok

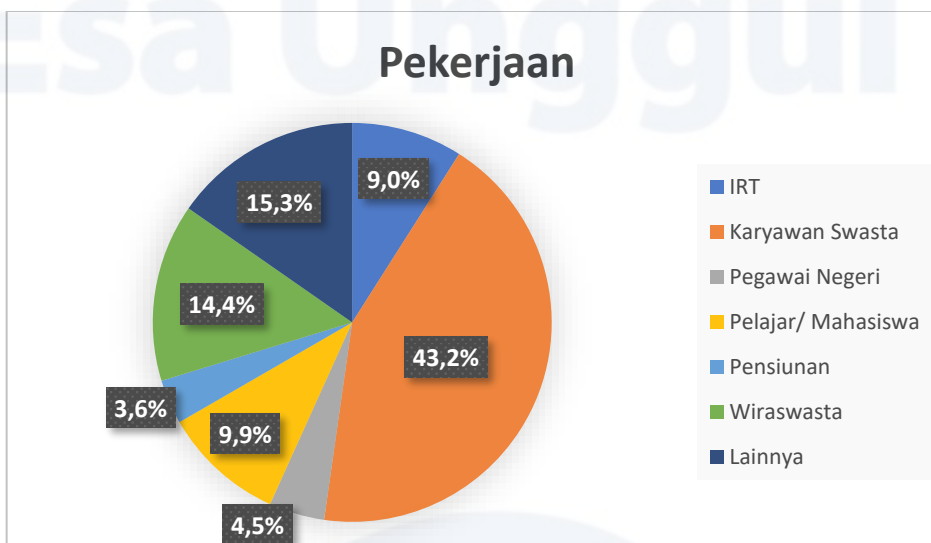
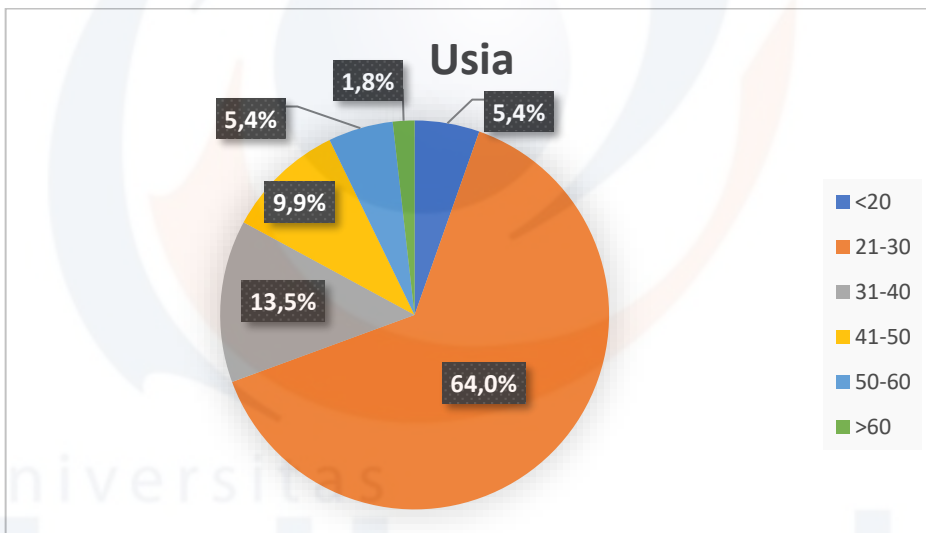
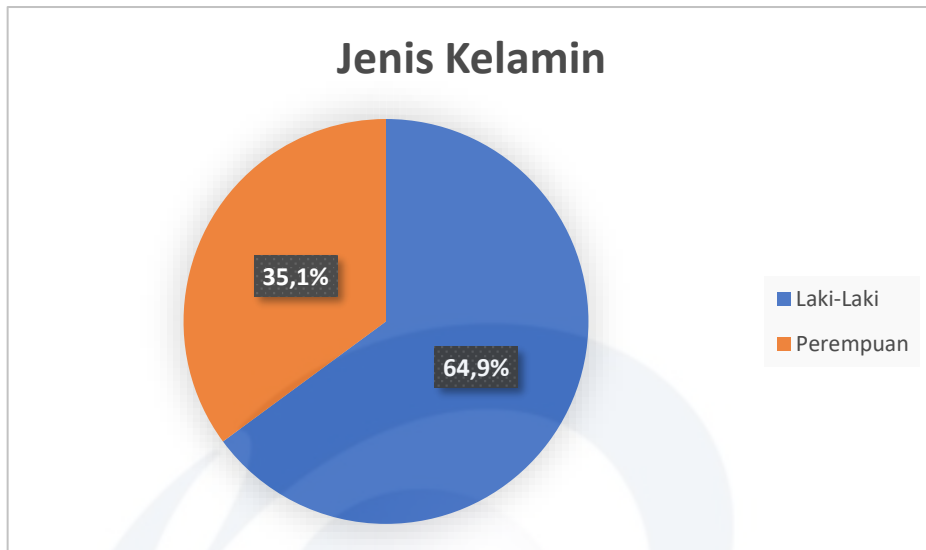
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	54	48,6	48,6	48,6
	Ya	57	51,4	51,4	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

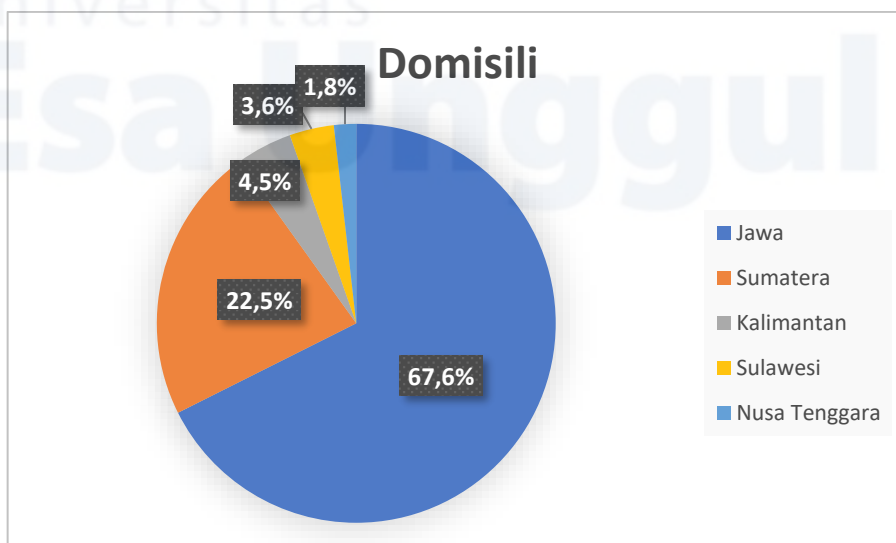
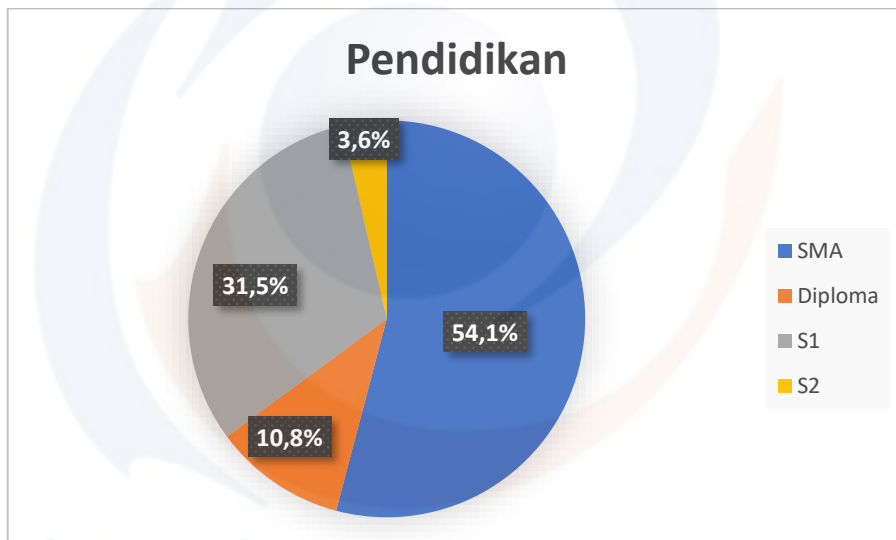
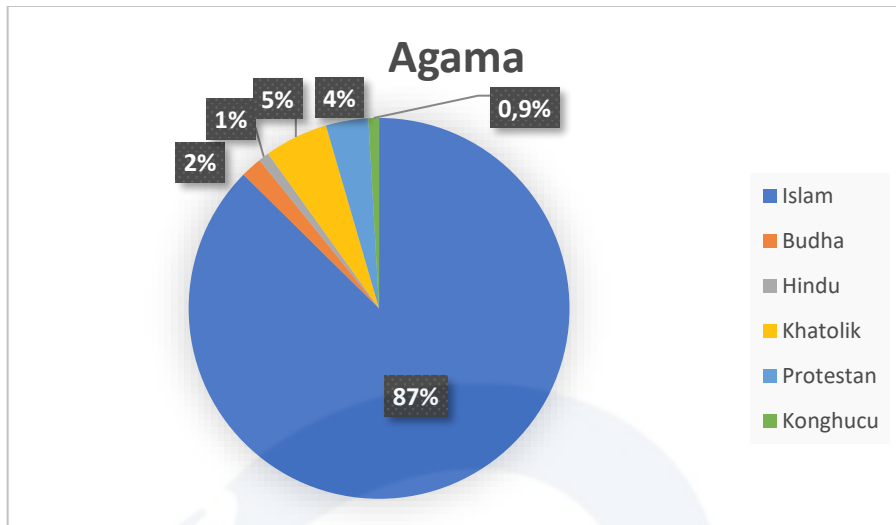
C.14 Media Sosial Lainnya

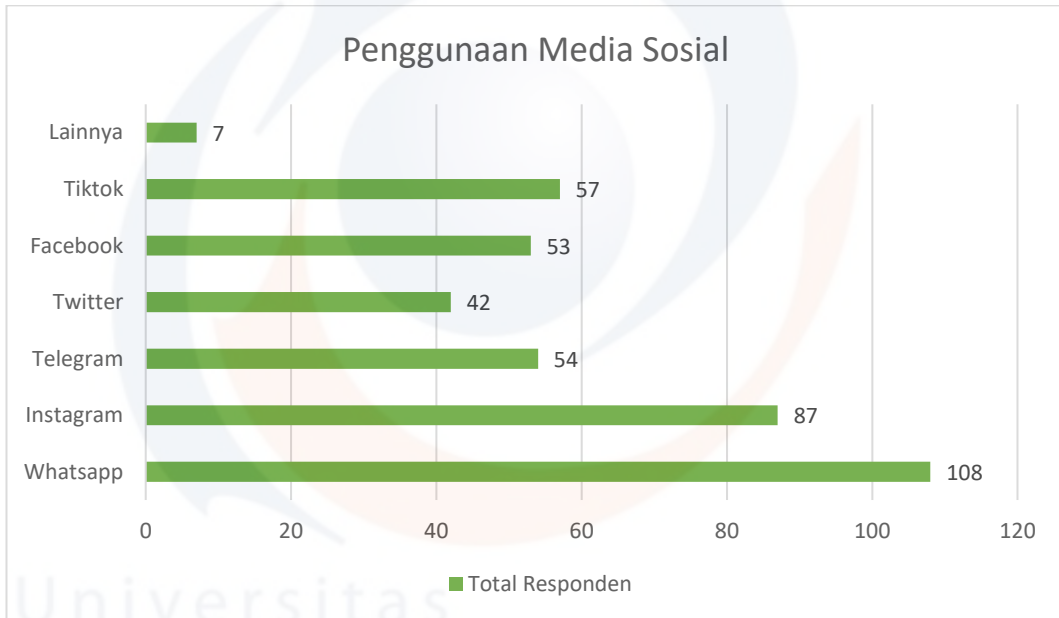
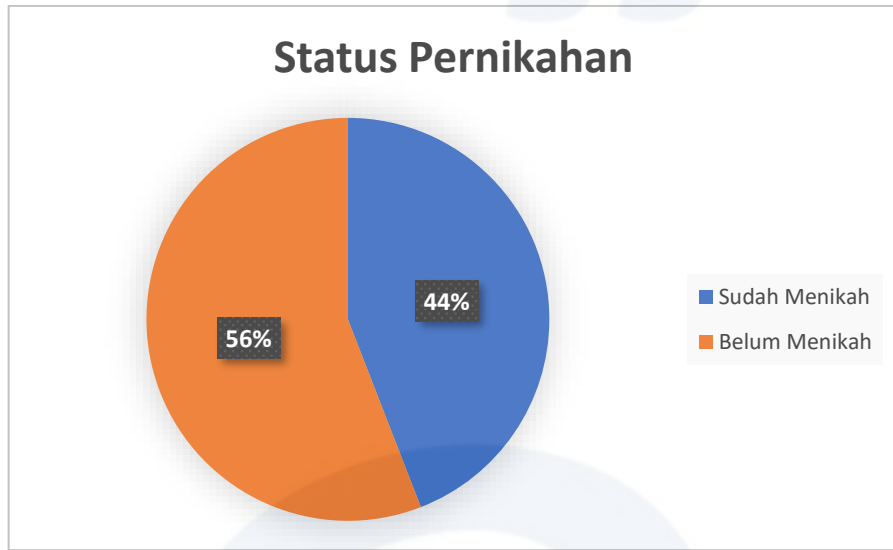
Lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	104	93,7	93,7	93,7
	Ya	7	6,3	6,3	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

PIE CHART







LAMPIRAN D
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Adiksi	HP
N		111	111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	33,05	51,80
	Std. Deviation	8,392	13,882
Most Extreme Differences	Absolute	,128	,127
	Positive	,128	,121
	Negative	-,085	-,127
Kolmogorov-Smirnov Z		1,346	1,333
Asymp. Sig. (2-tailed)		,053	,057

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN E
UJI HIPOTESIS/ UJI KORELASI

Correlations

		Adiksi	<i>Hate Speech</i>
Adiksi	Pearson Correlation	1	,460**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	111	111
<i>Hate Speech</i>	Pearson Correlation	,460**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	111	111

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN F
KATEGORISASI

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Adiksi	111	21	42	30,12	5,559
Hate Speech	111	27	75	51,80	13,882
Valid N (listwise)	111				

1. Kategorisasi Adiksi Media Sosial

Tinggi = $X \geq \text{Mean (30,12)}$

Rendah = $X < \text{Mean (30,12)}$

Kategori Adiksi Media Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	48	43,2	43,2	43,2
	Rendah	63	56,8	56,8	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

2. Ktegorisasi Motivasi Hate Speech

Tinggi = $X \geq \text{Mean (51,80)}$

Rendah = $X < \text{Mean (51,80)}$

Kategori Hate Speech

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	48	43,2	43,2	43,2
	Rendah	63	56,8	56,8	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

LAMPIRAN G

DATA CROSS TABULATION

D.1 Antara Adiksi Media Sosial dengan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Kategori Adiksi		Total
	Tinggi	Rendah	
Laki-Laki	25 (35%)	47 (65%)	72 (100%)
Perempuan	23 (59%)	16 (41%)	39 (100%)
Total	48 (43%)	63 (57%)	111 (100%)

D.2 Antara Adiksi Media Sosial dengan Usia

Usia	Kategori Adiksi		Total
	Tinggi	Rendah	
<20	4 (67%)	2 (33%)	6 (100%)
21-30	34 (48%)	37 (52%)	71 (100%)
31-40	6 (40%)	9 (60%)	15 (100%)
41-50	4 (36%)	7 (64%)	11 (100%)
51-60	0 (0%)	6 (100%)	6 (100%)
>60	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)
Total	48 (43%)	63 (57%)	111 (100%)

D.3 Antara Motivasi Hate Speech dengan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Kategori Adiksi		Total
	Tinggi	Rendah	
Laki-Laki	35 (49%)	37 (51%)	72 (100%)
Perempuan	13 (33%)	26 (67%)	39 (100%)
Total	48 (43%)	63 (57%)	111 (100%)

D.4 Antara Motivasi Hate Speech dengan Usia

Usia	Kategori Adiksi		Total
	Tinggi	Rendah	
<20	0 (0%)	6 (100%)	6 (100%)
21-30	38 (39%)	43 (61%)	71 (100%)
31-40	9 (60%)	6 (40%)	15 (100%)
41-50	7 (64%)	4 (36%)	11 (100%)
51-60	3 (50%)	3 (50%)	6 (100%)
>60	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)
Total	48 (43%)	63 (57%)	111 (100%)