

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah identitas Perusahaan yang mampu memberikan citra yang lebih baik dan konsisten sekaligus menjadi pengenalan budaya untuk berbagai generasi baik nasional maupun internasional sehingga mampu meningkatkan daya jual dan daya saing produk Indonesia. Metode penelitian dilakukan melalui berbagai tahap yakni pengumpulan data dari jurnal-jurnal resmi, buku, referensi, website serta wawancara hingga observasi. Hal yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebuah logo brand dan kemasan dodol garut Picnic yang dikemas dengan salah satu motif batik Garutan. Redesign logo brand dan kemasan dodol garut picnic ini dirancang dengan memadukan nilai budaya-budaya Indonesia untuk meningkatkan citra Perusahaan, daya saing dan daya jual produk Indonesia sekaligus sebuah pengenalan budaya Indonesia. Perancangan ini juga bertujuan mengetahui proses redesign logo dan kemasan yang baik dan menarik, proses membuat event launching produk yang menarik dan informatif serta proses pengaplikasian logo brand dan kemasan kedalam media promosi yang menarik dan informatif.

**Kata kunci** : Identitas Perusahaan, Budaya Indonesia, Logo Brand, Kemasan

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to produce a corporate identity that is able to provide a better and consistent image as well as become a cultural introduction for various generations both nationally and internationally so as to increase the selling power and competitiveness of Indonesian products. The research method was carried out through various stages, namely collecting data from official journals, books, references, websites and interviews to observation. What this research wants to achieve is a brand logo and Picnic dodol garut packaging which is packaged with one of the Garutan batik motifs. The redesign of the dodol garut picnic brand logo and packaging was designed by combining Indonesian cultural values to enhance the company's image, competitiveness and marketability of Indonesian products as well as an introduction to Indonesian culture. This design also aims to find out the process of redesigning logos and packaging that is good and attractive, the process of creating attractive and informative product launching events and the process of applying brand logos and packaging into attractive and informative promotional media.*

*Keywords: Corporate Identity, Indonesian Culture, Brand Logo, Packaging*