

**ABSTRAK**

Judul : Perancangan Aplikasi Sistem Penjualan Dan Pembayaran Non Tunai (Cashless) Pada Toko Duta Parfum Di Jembatan Lima Jakarta Barat

Nama : Rekka Apriliyanti Hadisman

Program Studi : Sistem Informasi

Dengan penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan sebuah sistem untuk mempermudah pencatatan dan pembayaran non tunai (cashless). Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi digital, khususnya di bidang transaksi keuangan, banyak perusahaan yang kini menggunakan berbagai layanan aplikasi nontunai, khususnya yang berkaitan dengan pembayaran. Yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari satu lokasi yaitu Toko Duta parfum Jembatan Lima. Usaha ini merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan parfum di jembatan lima. Proses pembayaran merupakan salah satu kegiatan proses bisnis. Karyawan melakukan proses ini. Namun masih diterapkan secara manual terutama pada bagian pencatatan dimana kertas masih digunakan dan berbagai form masih harus diisi saat melakukan transaksi. Karena pembayaran masih dilakukan secara tunai, mungkin sulit bagi karyawan untuk menghitung transaksi dan pengembalian uang setelah pembayaran dilakukan. Oleh karena itu penelitian ini diambil tentang pembayaran nontunai dan dilakukan dengan menggunakan teknologi sistem, yang diharapkan dapat memecahkan sejumlah masalah manajemen Toko Duta Parfum Di Jembatan Lima

Kata kunci : Duta Parfum, Model Waterfall, Penjualan, Pembayaran

**ABSTRACT**

**Title** : *Perancangan Aplikasi Sistem Penjualan Dan Pembayaran Non Tunai (Cashless) Pada Toko Duta Parfum Di Jembatan Lima Jakarta Barat*

**Name** : *Rekka Apriliyanti Hadisman*

**Study Program** : *Information System*

*With this research the aim is to design a system to facilitate cashless recording and payments. Along with the rapid advancement of digital technology, especially in the field of financial transactions, many companies are now using various non-cash application services, especially those related to payments. The one used in this study came from one location, namely the Jembatan Lima Perfume Ambassador Store. This business is one of the businesses engaged in the sale of perfume on the bridge of five. The payment process is one of the business process activities. Employees carry out this process. However, it is still applied manually, especially in the recording section where paper is still used and various forms must be filled out when making transactions. Because payments are still made in cash, it can be difficult for employees to tally transactions and refunds after payments have been made. Therefore this research is taken about non-cash payments and is carried out using system technology, which is expected to solve a number of management problems at the Duta Perfume Store in Jembatan Lima.*

**Keywords:** *Duta Parfum, Waterfall Model, Sales, Payment*