

ABSTRAK

Di Indonesia perkembangan teknologi komunikasi dan informasi semakin maju karena kecerdasan manusia yang terus berkembang dalam membuat inovasi terbaru. Media sosial merupakan salah satu bentuk dari inovasi tersebut dimana media ini sering digunakan oleh masyarakat untuk menemukan jati diri mereka. Salah satu media sosial yang paling diminati saat ini adalah Instagram. Jakarta *cat lovers* adalah komunitas pecinta kucing yang berbasis di Jakarta dan menggunakan Instagram sebagai tempat publikasi. Oleh karena itu, dalam menggunakan akun media sosial Instagram harus menggunakan strategi pengelolaan agar sesuai dengan rencana. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pengelolaan akun Instagram @jakarta.catlovers berikut hambatan dalam pengelolaan media sosial Instagram @jakarta.catlovers. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi alami dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, strategi pengelolaan akun Instagram @jakarta.catlovers yaitu dengan tahap perencanaan, aktivasi, pengawasan, dan evaluasi. Kedua, hasil yang didapat dalam mengelola akun @jakarta.catlovers yaitu adanya peningkatan jumlah *followers*, dan Sebagian *followers* berpendapat bahwa konten yang disampaikan sudah cukup baik ditambah dengan visual yang menarik serta caption yang memuat banyak informasi. Ketiga, hambatan dalam penegelolaan akun @jakarta.catlovers ini yaitu berupa mencari konten yang berbeda dari sebelumnya, dan konsistensi dalam mengupload konten.

Kata kunci : Pengelolaan, Media sosial, Instagram, Komunitas