

LAMPIRAN

Wawancara Key Informan

Nama : Aris Rahmadi

Divisi ; Bagian Publikasi

Peneliti : Saya mau bertanya seputar akun @jakarta.catlovers. Kalo boleh tau akun Instagram JCL ini dikelola berapa orang ya mas?

Informan : hanya 1 orang. saya yang handle untuk semua postingan termasuk mengambil foto, desain konten dan take video di intagram JCL

Peneliti : Oke baik, Bisa dijelaskan mas mengenai latar belakang terbentuknya akun @jakarta_catlovers ini?

Informan : awal mulanya terbentuk komunitas ini ketika bu Shinta selaku founder adalah kecintaannya pada kucing tetapi tersadar ternyata masih banyak diluar sana kucing liar yang nasibnya kurang beruntung membutuhkan bantuan kita sebagai manusia. Sehingga munculnya ide untuk membangun komunitas pecinta kucing dan mengajak teman-temannya untuk bersatu. Setelah mempunyai komunitas ini, ibu shinta ingin memperluas jaringan komunitas yang ia buat dengan membuat akun instagram supaya lebih banyak orang-orang tau soal komunitas kami ini, sebagai sarana publikasi kegiatan, silaturahmi dengan sesama cat lovers lainnya di sosmed dan utk edukasi soal kucing2 jalanan.

Peneliti : Jadi akun instagram @jakarta.catlovers dibuat dari tanggal berapa ya mas?

Informan : akun instagram @jakarta.catlovers dibuat tanggal 20 agustus 2020 bersamaan dengan terbentuk komunitas ini.

Peneliti : Kemudian tujuan dibentuknya akun @jakarta.catlovers ini apa mas?

Informan : tujuan dibentuknya media sosial @jakarta.catlovers untuk memperkenalkan JCL serta memberikan edukasi kepada masyarakat tentang cara memperlakukan kucing liar dan mengonformasikan pentingnya steril untuk menekan angka populasi kucing di kota Jakarta

Peneliti : Untuk struktur organisasi yang terlibat didalam komunitas ini siapa saja ya mas?

Informan : Struktur organisasi nya terdiri dari ketua, wakil ketua, sekretaris, bendahara, ketua humas, logistic, bidang kesehatan, operasional dan publikasi. Untuk detail tugasnya nanti saya kirimkan lewat wa untuk lebih rincinya.

--

Peneliti : Permisi mas, langsung saja saya mau bertanya mengenai perencanaan dalam mengelola akun Instagram @jakarta.catlovers ini?

Informan : aku biasanya membuat perencanaan dalam bentuk berupa grid ig untuk postingan 1 bulan kedepan karena konten JCL gapernah post konten dengan tema yang sama dalam waktu yang berdekatan. Jadi di variasiin gitu misal ada event kita post kegiatan steril kita post. Selain itu juga kita saling membantu para pecinta kucing lain yang sedang membutuhkan dengan repost postingan mereka.

Peneliti : untuk target sarasannya itu siapa aja mas?

Informan : Untuk targetnya pastinya kita sasaran ke pecinta kucing baik secara perseorang maupun komunitas untuk gender netral cewe dan cowok usianya kira-kira 17-55 tahun.

Peneliti : Dalam mempersiapkan alat yang digunakan untuk membuat konten itu bagaimana?

Informan : Alat yang saya siapin untuk buat konten pastinya *smartphone* yang utama karena kita gapake kamera, terlebih lagi untuk membuat konten yang berkaitan dengan *event* komunitas harus siapin tripod karena kan capek kalo dipegangin. dan juga agar proses take video bisa stabil.

Peneliti : Kemudian pada proses pelaksanaan seperti pembuatan konten itu seperti apa?

Informan : Dalam proses pembuatan konten komunitas kita ada yang membuat sendiri ada yang juga repost bila konten itu masih berkaitan dengan informasi kucing. Untuk yang bikin sendiri biasanya saya syuting di shelter untuk memperlihatkan kondisi kucing-kucing disini atau kegiatan komunitas yang sedang berlangsung. Tapi kalo ada event diluar yang ngundang jel saya datang untuk rekam kegiatan acara tersebut sendiri.

Peneliti : Apakah ada setting visual yang diterapkan pada akun ini?

Informan : Ada kak, tapi aku liat dulu objeknya siapa dan untuk jenis konten seperti apa nanti posisi fotonya atau video disesuaikan *landscape* atau *portrait*. Tapi biasanya kalo untuk *feeds* sama *reels* ig foto kucing shelter biasanya saya harus fokus ke kucingnya seperti lagi makan, main atau diam tapi latarnya juga harus keliatan, beda lagi sama foto orang yang pasti harus memperlihatkan siapa dengan jelas yang ada di foto tersebut. tapi kalo lagi buat video konten untuk sponsor kita lebih fokusin ke tampilan produknya, dan yang pasti foto gaboleh burem atau ga jelas jadi harus fokus siapa objeknya terlebih lagi video gaboleh banyak guncangan jadi saya pake tripod itu mba biar stabil

Peneliti : Bagaimana dalam pembuatan caption sendiri mas?

Informan : Kalau penulisan *caption* dibuat dengan menyesuaikan dulu kak sama konten yang mau di post dengan isi yang pastinya informatif dan juga menarik maksudnya menari disini gapake bahasa yang kaku gitu, bisa dibilang bahasa nonformal tanpa ada kata menyinggung pihak lain ditambah unsur CTA (*call to action*) yaitu ajakan ke followers untuk *share, comment, likes* konten kita.

Peneliti : Bagaimana cara menyampaikan atau mengunggah konten?

Informan : Untuk mengunggah suatu konten saya bikin *content plan* untuk 1 bulan kedepan dengan melihat jadwal acara di kalender, jika kosong maka akan digantikan konten yang berkaitan dengan kucing atau kegiatan komunitas kami saja. yang berarti dalam 1 pekan minimal harus ada tiga postingan *feeds*. Jadi dalam sebulan ada 12 postingan *feeds*

Peneliti : bisa dijelaskan mas bagaimana cara memanfaatkan fitur-fitur tersebut mas?

Informan : ada banyak fitur ig yang kita manfaatin seperti feeds untuk membagikan foto disertai caption dibahwanya untuk memperjelas isinya, disini biasanya kita tambahkan hastag untuk boost post, dan video menggunakan ig reels biasanya kalo video kita tambahkan fitur music biar ga sepi-sepi amat scheduling utk posting otomatis

Peneliti : Bagaimana cara menjaga kepercayaan *followers* agar tetap mau mengikuti postingan akun jcl?

Informan : kalo kepercayaan itu menurut saya perlu proses sih kak, jadi kita rajin posting terus biar mereka rajin mampir ke Instagram kita karena banyaknya konten terkait edukasi, menghibur, informatif seputar kucing dan juga rajin balesin komen dan DM satu persatu mereka biar mempererat hubungan dengan followers

Peneliti : Bagaimana proses pengawasan atau pemantauan dalam mengelola akun @jakarta.catlovers ini?

Informan : untuk proses pemantauannya sebelum posting saya cekin dulu gambar atau video sudah layak diposting atau belum. Setelah posting konten saya memantau jumlah likes dan komen untuk bahan evaluasi kedepannya karena dalam menggaet followers penting untuk tau jenis konten yang disukai, timing yang pas, penggunaan *hashtag* yang banyak interaksinya

Peneliti : Apakah ada evaluasi dan bagaimana cara melakukan evaluasi dalam mengelola akun @jakarta.catlovers ini?

Informan : Kita ada evaluasi sebulan sekali, biasanya saya dengan bu shinta selaku owner JCL melakukan rapat internal dimana kita membicarakan konten mana yang paling banyak dan sedikit diminati dari jumlah intraksinya yaitu like dan comment. Jadi setelah mengetahui konten yang disukai kita bakal sering post tema konten tersebut.

--

Peneliti : Apa saja hambatan yang ditemui dalam mengelola akun @jakarta.catlovers ini?

Informan : Hambatannya karena saya mengelola media sosial sendirian dari mulai pengambilan gambar dan video sampai jadi tuh konten apalagi ada event diluar hal kayak gini suka telat respon misalkan ada yang nge dm atau komen di intagram balesnya jadi lama, apalagi kalo ada

pesan darurat terkait kucing. Abis itu juga saya suka kelupaan upload konten saking sibuknya. Oh iya, sering juga kehabisan ide buat konten baru apalagi yang bisa menarik perhatian banyak orang terutama catlovers

Peneliti : Bagaimana cara mengatasinya?

Informan : Untuk cara mengatasinya dengan membagi waktu dengan bagian humas ketika saya sedang syuting atau edit konten untuk memonitor isi dm jadi bisa langsung cepat tanggap bila ada yang minta bantuan ke kita. Untuk jadwal upload konten sekarang udah ada fitur postingan berjadwal jadi aman deh kalo ga megang medsos udah otomatis ke upload. Terus kalo ide konten biasanya kita cari inspirasi dari akun yang serupa sih terus kita coba terapkan ke akun JCL dengan style yang sudah dimodifikasi pastinya

Wawancara Informan (followers @Jakarta.catlovers)

Nama : Putri Diana

Peneliti : Sejak kapan mengikuti akun @Jakarta.catlovers

Informan : Sejak 1 tahun yang lalu kak

Peneliti : Bagaimana pendapat anda mengenai adanya akun @jakarta.catlovers?

Informan : menurut saya kehadiran akun Jakarta cat lovers memperlihatkan dengan jelas bahwa masih ada orang-orang yang peduli terhadap kucing-kucing jalanan

Peneliti : Apa saja keuntungan yang didapat atau diperoleh setelah anda mengikuti akun @jakarta.catlovers?

Informan : senang karena masih banyak yg peduli terhadap kucing2 disekitar

Peneliti : Bagaimana menurut anda mengenai konsep konten yang disajikan akun @jakarta.catlovers?

Informan : konsep konten yang dihadirkan @jakarta.catlovers sangat bervariasi ada konten edukasi dan juga hiburan jadi ga monoton, dan tujuan utamanya jelas untuk memperlihatkan kegiatan-kegiatan komunitas bersama kucing jalanan.

Wawancara Informan (followers @Jakarta.catlovers)

Nama : Rani dwi sari

Peneliti : Sejak kapan mengikuti akun @Jakarta.catlovers

Informan : Saya mengikuti akun ini sekitar pertengahan tahun 2022 kak

Peneliti : Bagaimana pendapat anda mengenai adanya akun @jakarta.catlovers?

Informan : pendapat saya mengenai akun ini sangat informatif bagi dengan membagikan konten informasi seputar cara memperlakukan kucing liar dan menjadi sarana berbuat kebaikan dengan membantu kucing yang membutuhkan bantuan

Peneliti : Apa saja keuntungan yang didapat atau diperoleh setelah anda mengikuti akun @jakarta.catlovers?

Informan : keuntungan yang saya dapatkan adalah mengetahui informasi cara memperlakukan kucing dengan baik dan benar

Peneliti : Bagaimana menurut anda mengenai konsep konten yang disajikan akun @jakarta.catlovers?

Informan : konsep konten yang disajikan sudah cukup baik dari segi desain keliatan original buatan sendiri dan pengambilan gambar maupun video diambil dengan jernih berikut detail informasi yang diberikan di *caption*

Wawancara Informan (followers @Jakarta.catlovers)

Nama : Dinda wulandari

Peneliti : Sejak kapan mengikuti akun @Jakarta.catlovers

Informan : sudah 2 tahun yang lalu kak

Peneliti : Bagaimana pendapat anda mengenai adanya akun @jakarta.catlovers?

Informan : adanya akun Jakarta *cat lovers* membuat masyarakat dapat dengan mudah mengetahui informasi terkait kucing yang ada di *shelter* baik cara mengurusnya, adopsi, ataupun tata cara memberikan donasi dan juga mengetahui kegiatan yang diadakan oleh perkumpulan komunitas para *cat lovers* yang ada di Jakarta

Peneliti : Apa saja keuntungan yang didapat atau diperoleh setelah anda mengikuti akun @jakarta.catlovers?

Informan : mendapat informasi seputar kucing dengan mudah tanpa harus mencari di kolom searching seperti perawatan kucing, steril, dan vaksinasi.

Peneliti : Bagaimana menurut anda mengenai konsep konten yang disajikan akun @jakarta.catlovers?

Informan : Mengenai konsep konten yang disajikan sangat informatif ditambah balutan desain yang menarik perhatian orang karena perpaduan warna yang cerah cocok untuk menggambarkan akun ini

DOKUMENTASI

Wawancara dengan Key Informan



Wawancara dengan Informan

