

**ABSTRAK**

**GAMBARAN CELEBRITY WORSHIP PENGGEMAR NCT PADA REMAJA  
DI INDONESIA**

Agnestya Asri Wijaya  
Program Studi Psikologi

NCTzen merupakan sebuah nama dari fandom boygroup NCT. NCTzen merupakan gabungan antara kata NCT dan Citizen. Komunitas penggemar NCT terbentuk karena terdapat individu yang menyukai grup yang sama, yakni NCT. Masa remaja merupakan masa di mana mereka sedang dalam fase mengeksplorasi dan mencari identitas budayanya serta bereksperimen dengan peran-peran yang berbeda juga senantiasa mencari contoh atau *role model* yang mereka anggap menarik dan memiliki nilai-nilai ideal bagi remaja. Hal ini membuat NCTzen usia remaja memilih melakukan pengidolaan (*celebrity worship*) terhadap NCT. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran *celebrity worship* penggemar NCT pada remaja di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan populasi penelitian berjumlah 427.500 penggemar NCT di Indonesia yang diperoleh dari Fanpage NCT di twitter pada tahun 2022. Subjek dari penelitian ini ialah remaja penggemar NCT di Indonesia dan pengambilan sampel penelitian menggunakan *non probability sampling* yakni *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 orang penggemar NCT di Indonesia. Analisa dalam penelitian ini menggunakan skala CAS (*Celebrity Attitude Scale*) dengan 32 aitem yang valid dengan nilai koefisien reliabilitas 0,936. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa remaja perempuan memiliki *celebrity worship* pada tingkat *entertainment social* dengan total presentasi sebanyak 35% dibandingkan remaja laki-laki yang memiliki *celebrity worship* pada tingkat *borderline pathological*.

Kata Kunci : *Celebrity Worship*, Remaja, NCTzen, dan NCT.

**ABSTRACT**

**CELEBRITY WORSHIP OF NCT FANS ON TEENAGERS IN INDONESIA**

Agnestya Asri Wijaya  
Psychology Study Program

*NCTzen is the name of the boy group NCT fandom. NCTzen is a combination of the words NCT and Citizen. The NCT fan community was formed because there are individuals who like the same group, namely NCT. Adolescence is a time when they are in a phase of exploring and searching for their cultural identity and experimenting with different roles as well as always looking for examples or role models that they find attractive and have ideal values for teenagers. This made NCTzens in their teens choose to idolize (celebrity worship) of NCT. The purpose of this study was to find out the description of celebrity worship by NCT fans among teenagers in Indonesia. This study used a descriptive quantitative method, with a research population of 427,500 NCT fans in Indonesia obtained from the NCT Fanbase on Twitter in 2022. The subjects of this study were NCT fans in Indonesia and the research sample was taken using non-probability sampling, namely purposive sampling with a total a sample of 100 NCT fans in Indonesia. The analysis in this study used the CAS (Celebrity Attitude Scale) scale with 32 valid items with a reliability coefficient value of 0.936. The results of this study indicate that teenage girls have celebrity worship at the entertainment social level with a total presentation of 35% compared to teenage boys who have celebrity worship at the borderline pathological level.*

*Keywords : Celebrity Worship, Teenagers, NCTzen, and NCT.*