

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, dimana kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi ciri khasnya, sehingga terciptanya sebuah keterbukaan atau transparansi di berbagai bidang, terutama di bidang Teknologi Informasi (IT). Informasi yang cepat dan akurat merupakan bentuk informasi yang sangat di butuhkan oleh masyarakat. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi tersebut dan perkembangan teknologi informasi dan komputer menyebabkan terjadinya perubahan kultur masyarakat sehari-hari dan terciptalah suatu integrasi antara komputer dan telepon, yang mewujudkan media baru berupa internet.

Khadj merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang busana muslim untuk wanita yang berdiri pada kuartal pertama tahun 2011. Perusahaan ini berbentuk home industri dengan target marketnya untuk kalangan sendiri khususnya baru hanya tersedia untuk wilayah Tangerang. Ini disebabkan karena belum adanya cabang-cabang yang ada di luar daerah Tangerang. Saat ini, kondisi dan masalah yang terdapat di dalam usaha ini adalah pertama, adanya beberapa pelanggan baru yang berasal dari luar daerah Tangerang dan mengalami kesulitan untuk mengetahui detail produk yang ditawarkan oleh usaha ini dimana untuk mendapatkan sebuah informasi dari produk yang diinginkan maka pelanggan harus datang dan melihat sendiri. Kedua, masih dilakukannya cara konvensional dalam melakukan transaksi dalam melakukan pembelian produk. Ketiga, belum adanya sistem yg terkomputerisasi dalam hal untuk menangani data-data yang masih dilakukan dengan cara yang manual, seperti

membuat laporan penjualan, ketersediaan barang dan sebagainya yang bisa saja terjadi kesalahan karena *Human Error* dalam melakukan itu semua dan dapat menyebabkan kerugian bagi usaha ini.

Maka dari itu, melihat keadaan ini, tidak dapat dielakkan lagi bahwa usaha ini membutuhkan sebuah solusi yang dapat membantu dalam memecahkan masalah di atas yaitu dengan menggunakan *E-Commerce* dalam proses penjualan produk. Dengan solusi ini maka permasalahan yang terjadi akan di lingkupkan kedalam sebuah *website* dengan dukungan dari proses penjualan produk dan pembuatan katalog produk yang bersifat online 24 jam, sehingga tanpa ada batasan waktu dan ruang sehingga terciptanya *extend market* yang semakin luas. Selain itu, beberapa *benefit* yang di dapat dari sistem ini dari sisi perusahaan adalah meningkatnya keuntungan yang didapat karena sistem ini di pakai tanpa harus membuang cara konvensional yang sudah lama digunakan oleh perusahaan, jangkauan pemasaran pun menjadi semakin luas dan tidak terbatas oleh area geografis dimana perusahaan berada dan dari sisi pelanggan dapat melakukan transaksi dari berbagai lokasi, baik dari rumah, kantor, warnet, atau tempat-tempat lainnya, dapat memperoleh informasi tentang produk yang dibutuhkannya dan bertransaksi dengan cara yang cepat. Selain itu keuntungan yang didapat dengan menggunakan solusi ini dapat mengurangi kesalahan yang disebabkan oleh *Human Error* di atas dalam melakukan penyimpanan data yang langsung masuk ke dalam *database* komputer yang tersimpan dengan aman dan akurat.

Sehubungan dengan permasalahan yang di kemukakan di atas, maka penulis mencoba untuk merancang sebuah sistem sebagai Tugas Akhir dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem E-Commerce Produk Busana Muslim Wanita pada Butik Khadj”

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang terjadi dalam usaha ini, adalah:

1. Bagaimana proses penjualan yang dilakukan oleh Khadj dengan cara konvensional?
2. Bagaimanakah cara merancang sistem aplikasi yang dapat meminimalisir kesalahan Human Error dalam hal penyimpanan data?
3. Bagaimana cara untuk memberikan informasi yang lengkap, cepat, mudah diakses dan menarik bagi setiap pelanggannya?

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi masalah yang terjadi di dalam perusahaan.
2. Menghasilkan rancangan *E-Commerce* pada Khadj.
3. Membantu menciptakan sebuah sistem yang dapat memberikan keuntungan untuk kedua belah pihak, dari sisi perusahaan dan pelanggan.

1.4 Manfaat

Adapun yang menjadi manfaat dari penelitian ini untuk usaha ini adalah:

1. Dapat meningkatkan *market exposure* (pangsa pasar), dan melebarkan jangkauan (*global reach*), karena secara otomatis dengan menggunakan sistem *E-Commerce* maka semua orang di dunia dapat mengaksesnya.
2. *E-Commerce* menawarkan pengurangan sejumlah biaya tambahan. Sebuah perusahaan yang melakukan bisnis diinternet akan mengurangi biaya tambahan karena biaya

tersebut tidak digunakan untuk gedung dan pelayanan pelanggan (*customer service*), jika dibandingkan dengan jenis bisnis usaha yang dilakukan dengan cara konvensional.

3. Meningkatkan *Customer Loyalty*, Ini disebabkan karena pada sistem *E-Commerce* menyediakan informasi lengkap dan informasi itu dapat diakses sewaktu-waktu, selain itu pelanggan dapat membeli sewaktu-waktu dan dapat memilih barang sesuai keinginannya.

1.5 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi perluasan pembahasan pada Tugas Akhir ini maka mempunyai batasan masalah sebagai berikut:

1. Pembuatan Tugas Akhir ini tidak membahas mengenai sistem keamanan jaringan maupun aplikasi yang akan dikembangkan.
2. Perancangan Sistem *E-commerce* menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP dan menggunakan *database* MySQL dengan isi konten dari *website* yang bersifat dinamis bukan statis.
3. Pembuatan perancangan *E-commerce* menggunakan model UML (*Unified Modelling Language*) yang diaplikasikan pada aplikasi berbasis web yaitu PHP
4. Untuk proses transaksi *E-commerce* tidak menggunakan proses pembayaran yang bersifat *online* melainkan hanya sebatas konfirmasi soal produk yang dipesan dan total harga. Hal ini dikarenakan butuhnya kerja sama antara pihak bank yang dituju dengan perusahaan, selain itu bertujuan untuk mempermudah dari sisi pelanggan yang tidak semua mempunyai kartu kredit yg bersifat digital.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas dalam pembahasan masalah pada penulisan tugas akhir ini, penulis menyusun tugas akhir ini dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan secara umum tentang pembahasan latar belakang, permasalahan pokok, maksud dan tujuan, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, Konsep dasar sistem informasi, pengertian analisis sistem dan membahas tentang konsep data sistem serta peralatan pendukung.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini membahas tentang sejarah singkat perusahaan, dimulai dengan struktur organisasi, permasalahan yang ada dan sistem yang sedang berjalan.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini berisi tentang hasil perancangan yang didasarkan pada analisa sistem berjalan yang dituangkan dalam diagram UML.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh selama analisa dan saran-saran untuk pengembangan lanjut