



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR BLACKPINK DALAM
UPAYA PENINGKATAN CITRA MEREK PRODUK OREO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian Akhir Mata Kuliah Praktik
Seminar Proposal (sempro) Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : TANIA REASITA DEWI
Nim : 20190502123
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2023