

ABSTRAK

**GAMBARAN KEBAHAGIAAN DI TEMPAT KERJA
PADA KARYAWAN GENERASI Z**

Choirunnisa Fadillah
Program Studi Psikologi

Generasi Z adalah generasi yang saat ini berusia 18-24 tahun dan telah memasuki dunia kerja. Ia akan bekerja dengan antusias dan produktif bila kondisi lingkungan kerjanya nyaman, rekan kerjanya kooperatif dan membuatnya bahagia. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat gambaran kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan generasi Z. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini *purposive sampling*. Penelitian ini melibatkan 382 karyawan generasi Z yang berusia 18-26 tahun yang sudah bekerja. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori Vallina (2018) yang memiliki 3 aspek yaitu keterlibatan (*engagement*), kepuasan kerja (*job satisfaction*), dan komitmen organisasi afektif (*affective organizational commitment*) dengan item valid 25 dan nilai (α) = 0.955. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan generasi Z lebih banyak karyawan generasi Z yang merasakan kebahagiaan di tempat kerja yang rendah sebanyak 62,6%. Berdasarkan hasil tabulasi silang menunjukkan bahwa generasi Z yang memiliki kebahagiaan rendah lebih banyak yang berstatus karyawan kontrak, bergaji 2 – 5 juta, memperoleh dukungan sosial rendah, merasa nilai-nilai budaya organisasi tidak sesuai dengan dirinya, merasa pesimis dan jarang bersyukur.

Kata kunci: kebahagiaan di tempat kerja, karyawan, generasi z.

ABSTRACT

STUDY OF HAPPINESS AT WORK

IN GENERATION Z EMPLOYEES

Choirunnisa Fadillah

Psychology Study Program

Generation Z is the generation that is currently 18-24 years old and has entered the workforce. They will work enthusiastically and productively if their work environment is comfortable, their coworkers are cooperative and make them happy. The purpose of this study is to see a picture of happiness in the workplace in generation Z employees. The method in this research uses descriptive quantitative method, the sampling technique used in this research is purposive sampling. This study involved 382 generation Z employees aged 18-26 years who were already working. The measuring instrument used in this study refers to the theory of Vallina (2018) which has 3 aspects, namely engagement, job satisfaction, and affective organizational commitment with 25 valid items and a value (α) = 0.955. The results of this study indicate that the level of happiness at work in generation Z employees is more generation Z employees who feel low happiness at work as much as 62.6%. Based on the results of cross tabulation, it shows that generation Z employees who have low happiness are more contract employees, have a salary of 2 - 5 million, get low social support, feel that the values of organizational culture are not in accordance with themselves, feel pessimistic and are rarely grateful.

Keywords: workplace happiness, employees, generation z.