

ABSTRAK

Rifki Vivi Agustin

GAMBARAN BODY IMAGE PADA DEWASA AWAL

Masuknya budaya luar yang semakin meluas ke Indonesia telah mengubah persepsi tentang diri dan penampilan, atau yang sering disebut sebagai *body image*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran umum tentang *body image* pada dewasa awal. Dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan teknik *snowball sampling*, penelitian ini melibatkan 400 responden dewasa awal berusia 20-39 tahun, dengan reliabilitas instrumen sebesar $\alpha=0.975$ yang terdiri dari 24 aitem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar dewasa awal memiliki *body image* positif (51.5%) dan sebagian lainnya memiliki *body image* negatif (48.5%). Analisis tabulasi silang menggunakan data tambahan seperti jenis kelamin, usia, suku, berat badan, frekuensi olahraga, frekuensi melakukan perawatan, frekuensi menggunakan *skincare*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *body image* positif lebih banyak ditemui pada laki-laki, individu dengan tingkat pendidikan yang semakin lebih tinggi, dan individu dengan berat badan yang semakin rendah memiliki *body image* yang positif. Beberapa jenis pekerjaan dan suku juga menunjukkan lebih banyak memiliki *body image* positif. Rutin berolahraga menunjukkan responden memiliki *body image* yang positif, sedangkan, kadang-kadang melakukan perawatan dan rutin menggunakan *skincare* menunjukkan kecenderungan *body image* negatif.

Kata Kunci: *Body image*, Dewasa Awal

ABSTRACT

Rifki Vivi Agustin

BODY IMAGE DESCRIPTION IN YOUNG ADULTS

The increasing influence of foreign cultures in Indonesia has altered perceptions of self and appearance, commonly referred to as body image. This study aims to provide a general overview of body image among young adults. Utilizing a quantitative descriptive method and snowball sampling technique, the research engaged 400 young adult respondents aged 20-39 years, with instrument reliability at $\alpha=0.975$ consisting of 24 items. The findings reveal that a majority of young adults exhibit positive body image (51.5%), while others display negative body image (48.5%). Cross-tabulation analysis incorporating additional data such as gender, age, ethnicities, weight, exercise frequency, grooming habits, and skincare usage indicates that positive body image is more prevalent among males, individuals with higher education levels, and those with lower body weights. Certain occupations and ethnicities also show a higher prevalence of positive body image. Regular exercise correlates with positive body image among respondents, while occasional grooming practices and consistent skincare usage tend to correlate with negative body image.

Keywords: *Body image, Young Adults*