

ABSTRAK

Pengaruh *Job Satisfaction* Terhadap *Job Hopping Intention* Pada Generasi Millennial Yang Bekerja Di Provinsi Banten

Firky Zulhaemi Sugiharto

Program Studi Psikologi

Perilaku berpindah – pindah kerja dalam kurun waktu yang singkat, tidak ragu meninggalkan perusahaan jika tidak selaras dengan keinginannya perilaku tersebut digambarkan millennial dalam bekerja dengan meninggalkan perusahaan ketika tidak mendapatkan kebutuhan yang diinginkan seperti kesempatan berkarier, mengharapkan lingkungan yang nyaman dan apresiasi pekerjaan. Hal tersebut dikarenakan karakteristik generasi millennial memiliki kaitan yang erat dengan perilaku tidak mudah puas, mengutamakan pencapaian dan berorientasi pada kenyamanan kerja, karakteristik diatas didefinisikan dengan perilaku *job hopping intention*. Dalam hal ini *job satisfaction* merupakan salah satu faktor yang menyebabkan perilaku *job hopping intention* pada kalangan millennial penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *job satisfaction* terhadap *job hopping intention* pada generasi millennial yang bekerja di Provinsi Banten. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausalitas dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Populasi sampel dalam penelitian ini sebanyak 3.258.101 dan didapati jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 384 sampel berdasarkan perhitungan metode *Isaac & Michael*. Berdasarkan hasil uji statistik regresi linier sederhana menunjukan terdapat pengaruh positif yang signifikan *job satisfaction* terhadap *job hopping intention* dengan nilai sig. $p = 0,015 (< 0,005)$ dan nilai *R square* = 0,015 yang artinya bahwa *job satisfaction* memberikan pengaruh terhadap *job hopping intention* sebesar 1,5%. Sedangkan, sisanya sebesar 98,5 % dipengaruhi oleh variabel atau faktor-faktor lain.

Kata kunci: *Job satisfaction*, *Job Hopping Intention*, Generasi Millennial

ABSTRACT

***THE EFFECT OF JOB SATISFACTION ON JOB HOPPING INTENTION IN
MILENIALS WHO WORK IN BANTEN PROVINCE***

Firky Zulhaemi Sugiharto

Psychology Study Programs

The behaviour of moving jobs in a short period of time, not hesitating to leave the company if it is not in line with their wishes, this behaviour is described by millennials at work by leaving the company when they do not get the desired needs such as career opportunities, expecting a comfortable environment and job appreciation. This is because the characteristics of the millennial generation are closely related to the behaviour of not being easily satisfied, prioritising achievement and orienting towards work comfort, the above characteristics are defined by job hopping intention behaviour. In this case job satisfaction is one of the factors that cause job hopping intention behaviour among millennials. This study aims to determine the effect of job satisfaction on job hopping intention in millennials who work in Banten Province. The method used in this research is quantitative causality with purposive sampling technique. The sample population in this study was 3,258,101 and the number of samples in this study was 384 samples based on the calculation of the Isaac & Michael method. Based on the results of simple linear regression statistical tests, it shows that there is a significant positive effect of job satisfaction on job hopping intention with a sig. p value = 0.015 (< 0.005) and R square value = 0.015, which means that job satisfaction has an influence on job hopping intention by 1.5%. Meanwhile, the remaining 98.5% is influenced by other variables or factors.

Keywords: Job satisfaction, Job Hopping Intention, Millennial Generation