

## ABSTRAK

Nama : Naufal Fadilah  
N.I.M : 2014-58-133  
Judul : Strategi Tim Kreatif Chanel Youtube Persija Jakarta Dalam Mengemas Program Acara Di Youtube  
Jumlah Halaman : 6 BAB (48 Halaman)  
Kata Kunci : Strategi Kreatif, Youtube, Persija TV

Perkembangan teknologi komunikasi yang pesat membuat keberadaan media massa menjadi penting dan sangat dibutuhkan untuk menyebarkan informasi secara cepat dan menyeluruh. Sebagai salah satu Media Baru yang populer digunakan oleh masyarakat Indonesia, Youtube merupakan situs web yang dapat diakses menggunakan jaringan internet.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi Tim Kreatif dalam mengemas program acara di Chanel Youtube Persija TV yang merupakan akun resmi Youtube Klub Sepak bola Persija Jakarta. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan metode Studi Kasus, Penelitian menjelaskan aspek terkait strategi Tim Kreatif dan trik-trik yang diterapkan dalam upaya membuat program acara yang menarik untuk ditonton. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan Key Informan, yaitu Tim Kreatif program acara Chanel Persija TV.