

ABSTRAK

Judul : Penggunaan Asosiasi *Rule Mining* Untuk
Identifikasi Minat Pelanggan Terhadap Produk
Aki
Nama : Muhammad Rikza Panatagama
Program Studi : Teknik Informatika

Toko Sinar Alam adalah salah satu toko yang menjual berbagai macam produk aki. Selama ini pemanfaatan data transaksi penjualan pada Toko Sinar Alam hanya disimpan sebagai arsip. Padahal data tersebut dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk mengidentifikasi minat pelanggan terhadap produk aki yang dijual pada Toko Sinar Alam. Dengan memanfaatkan data penjualan yang ada, peneliti akan membuat sebuah pola minat pelanggan yang mana nantinya dari hasil pola tersebut dapat membantu pihak Toko Sinar Alam dalam mengidentifikasi minat pelanggan terhadap produk aki. Untuk mendapatkan pola tersebut peneliti akan menggunakan salah satu teknik atau metode yang ada pada *Data Mining* yaitu metode *Association Rule* dengan menerapkan Algoritma Apriori dengan memberikan kriteria nilai *Minimum Support* sebesar 10% dan nilai *Minimum Confidence* sebesar 50%, untuk proses pengolahan *dataset* dari data penjualan pada Toko Sinar Alam pada bulan Maret 2023 sampai dengan bulai Mei 2023 dengan menggunakan *tool* WEKA dan uji validasi sebagai uji coba data hasil pengolahan data bulan Maret 2023 sampai dengan bulan Mei 2023.

Kata Kunci: Data Mining, *Association Rule*, Algoritma Apriori, WEKA

