

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan pada era sekarang membuat para pengusaha mulai gencar memenuhi permintaan para konsumen dimulai dari hal mendasar sampai kepada hal yang sulit, namun tidak membuat para pengusaha untuk berinovasi memenuhi permintaan pasar dari level mikro hingga makro. Toko penjualan aki mulai marak di Indonesia, umumnya mereka adalah sebuah industri kecil atau menengah yang menjual berbagai macam merek produk aki. Toko aki memang sudah tidak asing bagi kalangan orang awan yang ingin membeli produk aki dengan berbagai macam merek dan sudah berkembang dari kota besar hingga kota kecil.

Toko Sinar Alam adalah salah satu toko yang menjual berbagai macam produk aki. Persaingan dunia bisnis, sungguhlah tidak mudah, khususnya di bidang penjualan. Agar menarik minat pelanggan terhadap produk aki yang dijual, perlu dilakukan suatu strategi untuk memenangkan pasar khususnya pada penjualan produk aki. Dengan strategi yang bagus sebuah produk akan terjual dengan cepat, penjualan dapat meningkat, sehingga tercapai laba maksimum sebagaimana menjadi tujuan toko.

Selama ini pemanfaatan data transaksi penjualan pada Toko Sinar Alam hanya disimpan sebagai arsip. Padahal data tersebut dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk

mengidentifikasi minat pelanggan terhadap produk aki yang dijual pada Toko Sinar Alam. Dalam hal ini, perlu dilakukan analisis data transaksi untuk mendapatkan pola minat pelanggan terhadap produk aki. Dengan adanya informasi mengenai pola minat pelanggan, Toko Sinar Alam dapat mengetahui produk aki yang diminati oleh pelanggan. Sehingga dari pola minat pelanggan dapat dijadikan untuk pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pihak toko.

Banyaknya data transaksi penjualan yang ada, tentu akan sulit jika data tersebut dianalisis secara manual, maka perlu dilakukan dengan bantuan sistem sehingga mudah untuk mendapatkan pola minat pelanggan. Adapun hasil pemrosesan tersebut akan menghasilkan informasi transaksi untuk membantu mengetahui pola minat pelanggan atau produk apa yang lebih diminati pelanggan.

Data mining merupakan salah satu bagian dari proses pola pencarian, teknologi *data mining* sebagai solusi bagi para pengambil keputusan seperti pemilik toko dalam menentukan strategi pemasaran dan korelasi antara produk yang dibeli oleh pelanggan sehingga dapat meningkatkan pelayanan pada pelanggan. Proses *data mining* merupakan proses mencari pola atau informasi menarik dalam data terpilih dengan menggunakan algoritma. Pemilihan fungsi atau algoritma yang tepat sangat bergantung pada tujuan dan proses pencarian pengetahuan secara keseluruhan.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Penggunaan Asosiasi Rule Mining Untuk Identifikasi Minat Pelanggan Terhadap Produk Aki”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan yang telah diuraikan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menemukan pola minat pelanggan terhadap produk aki sehingga dapat dijadikan pengambilan keputusan?
2. Bagaimana menerapkan algoritma apriori untuk menemukan pola minat pelanggan terhadap produk aki?
3. Bagaimana nilai *support* dan nilai *confidence* pada pola minat pelanggan yang terbentuk dengan penerapan *association rule*?

1.3. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Menemukan pola minat pelanggan terhadap produk aki di Toko Sinar Alam dengan algoritma apriori untuk mengetahui produk yang paling diminati pelanggan.
2. Menentukan nilai *support* dan nilai *confidence* pada pola minat pelanggan yang terbentuk dengan penerapan *association rule*.
3. Membangun sistem terkomputerisasi berbasis *web* untuk pengolahan data transaksi.

1.4. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang diharapkan dari tugas akhir ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Perguruan Tinggi

Tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan, khususnya terkait pengolahan data untuk memperoleh informasi yang bermanfaat bagi pengambilan keputusan.

2. Bagi Toko Sinar Alam

Memberikan informasi terkait pola minat pelanggan terhadap produk aki agar Toko Sinar Alam memiliki informasi tambahan yang bisa dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan khususnya strategi pemasaran dengan menentukan produk yang paling diminati pelanggan.

3. Bagi Penulis

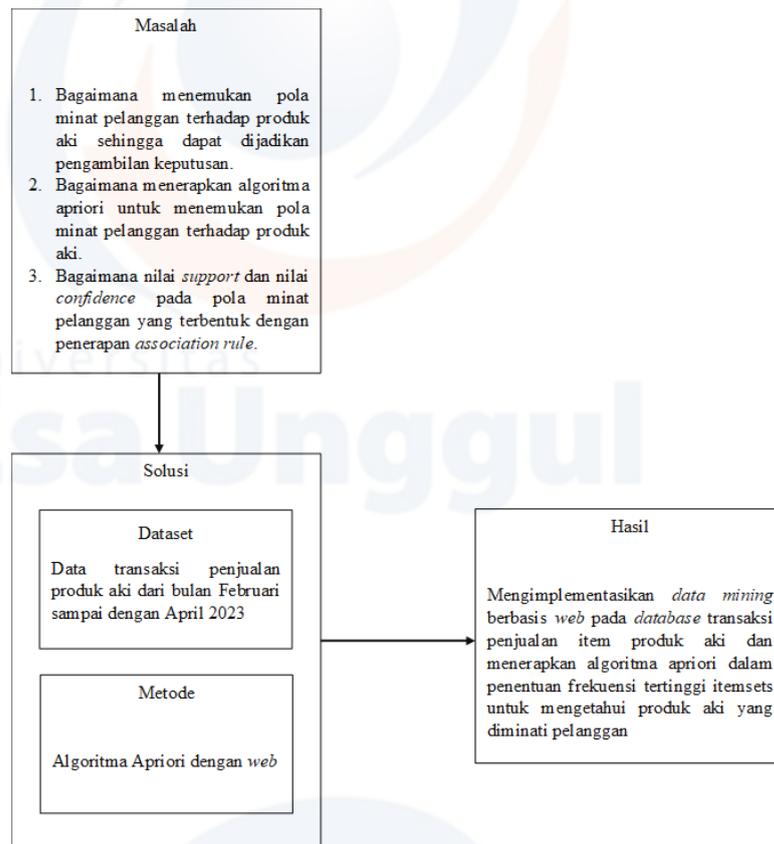
Memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer serta menambah wawasan dan keterampilan untuk meningkatkan kompetensi serta kecerdasan intelektual.

1.5. Lingkup Tugas Akhir

Adapun lingkup tugas akhir yang ditentukan penulis agar masalah yang akan diteliti tidak meluas atau menyimpang terlalu jauh dari tujuan awal peneliti yang telah ditentukan sebelumnya, adapun lingkup tugas akhir diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan di Toko Sinar Alam dengan mengelola data transaksi 3 bulan di tahun 2023 yaitu bulan Maret, April dan Mei.
2. Data yang akan dikelola hanya data penjualan produk aki.
3. Penelitian ini hanya menggunakan metode algoritma apriori untuk mengidentifikasi minat pelanggan terhadap produk aki.
4. Sistem yang dibangun berbasis *web* menggunakan bahasa pemrograman *PHP*.

1.6. Kerangka Berpikir



Gambar 1 Kerangka Berpikir

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam mempermudah penyusunan dan memperoleh gambaran keseluruhan Tugas Akhir ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi mengenai latar belakang, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, manfaat tugas akhir, lingkup tugas akhir, kerangka berpikir dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan mengenai tinjauan-tinjauan kepustakaan yang berisi tentang teori-teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum rencana penelitian, objek penelitian dan teknik pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi mengenai hasil keseluruhan analisis dan penelitian yang telah diteliti.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini menerangkan tentang kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian serta saran yang akan bermanfaat untuk pengembangan selanjutnya