

## **ABSTRAK**

Judul : Perancangan Website Butik Habbani di Kabupaten  
Tangerang

Nama : Satria Noer Widjanarko

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Melihat perkembangan internet yang semakin pesat, khususnya pada media website yang semakin meningkat dari waktu ke waktu. Media website menjadi pilihan yang tepat untuk menjadi sasaran media marketing bagi Butik Habbani seperti melakukan promosi dan iklan produk layanan yang dimiliki. Dengan adanya Website Butik Habbani, diharapkan akan mempermudah pelaku usaha yang ada di Butik Habbani untuk dapat langsung terhubung dengan para konsumen, karena dalam website ini mempunyai fitur seperti kontak email, telepon, whatsapp dan transaksi pembayaran. Website Butik Habbani juga memberikan konten terupdate seputar produk Butik Habbani dan memberikan rasa aman terhadap pelanggan, baik yang hanya ingin membaca informasi seputar butik habbani ataupun yang ingin membeli produk yang ada di butik habbani. Untuk mendapatkan informasi terupdate dan terpercaya, digunakan metode observasi dengan datang langsung ke butik habbani untuk mengetahui kondisi dan produk yang ada di butik habbani, lalu ada metode wawancara dengan pemilik usaha yang ada di butik habbani untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan terpercaya, dan metode terakhir yang digunakan adalah studi literatur yang dipakai untuk menghimpun data atau sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam suatu penelitian. Studi literatur bisa didapat dari berbagai sumber, seperti jurnal, buku, internet, pustaka, dan sumber informasi lainnya.

Pada website butik habbani ini menggunakan software XAMPP, dalam pembuatan desain website menggunakan ukuran resolusi 1280Px x 820Px. Dengan menggunakan warna oren muda dan putih yang diambil dari warna ciri khas logo butik habbani. Pengaplikasian desain ke dalam website menggunakan Wordpress dengan template Woostify dengan mengandalkan Elementor untuk mengoptimalkan desain website butik habbani.

Kata Kunci : Perancangan, website, butik

## ***ABSTRACT***

*Title : Website Design Habbani Boutique in Kabupaten  
Tangerang*

*Name : Satria Noer Widjanarko*

*Study Program : Visual Communication Design*

*Seeing the increasingly rapid development of the internet, especially on the media website which is increasing from time to time. Website media is the right choice to be the target of media marketing for Habbani Boutique, such as promoting and advertising the products and services they have. With the Habbani Boutique Website, it is hoped that it will make it easier for business actors at the Habbani Boutique to be able to directly connect with consumers, because this website has features such as contact email, telephone, whatsapp and payment transactions. The Habbani Boutique website also provides updated content about Habbani Boutique products and provides a sense of security for customers, whether they just want to read information about the Habbani boutique or who want to buy products at the Habbani boutique. To get updated and reliable information, the observation method is used by coming directly to the habbani boutique to find out the conditions and products in the habbani boutique, then there is an interview method with business owners at the habbani boutique to get complete and reliable information, and the last method used is a literature study that is used to collect data or sources related to the topic raised in a study. Literature studies can be obtained from various sources, such as journals, books, internet, libraries, and other sources of information.*

*On this habbani boutique website using XAMPP software, in making website designs using a resolution size of 1280Px x 820Px. By using light orange and white colors taken from the characteristic colors of the habbani boutique logo. The application of the design to the website using WordPress with the Woostify template by relying on Elementor to optimize the website design of the habbani boutique.*

*Keywords: Design, website, boutique*