

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Butik Habbani merupakan jenis usaha yang bergerak dalam bidang busana muslim. Butik Habbani mempunyai toko yang terletak Jl. Talaga Sari No.84, RT.01/RW.2, Talagasari, Kec. Balaraja, Kabupaten Tangerang, Banten.

Pada saat ini persaingan dalam bisnis online semakin ketat, keberadaan informasi menjadi sangat penting. Demikian halnya dengan Butik Habbani yang berdomisili di Tangerang, membutuhkan suatu website resmi toko online untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam proses transaksi. “Selama ini pihak toko Butik Habbani masih melakukan bisnis jual beli dengan cara konvensional, buka toko di marketplace dan Instagram, sedangkan untuk penjualan di marketplace dan Instagram memiliki kelemahan yang bisa menghambat keuntungan toko bahkan rugi, contohnya saja Instagram yang sering dimanfaatkan oleh penipu dengan membuat akun palsu atas nama toko kami, jelas itu sangat merugikan pihak toko karena akan menimbulkan ketidaknyamanan dan menurunnya kepercayaan konsumen pada toko kami, begitupun dengan marketplace yang memiliki kelemahan dalam proses transaksi, disetiap transaksi akan dikenakan potongan admin dan juga menuntut para penjual untuk memasang iklan yang berbayar agar cepat mendapatkan konsumen, jika tidak memasang iklan akan sangat sulit untuk meningkatkan penjualan” Ujar Siti Salbiah pemilik usaha (2022/01/13) . Di era sekarang sudah banyak butik ternama memiliki website resmi sendiri untuk penjualannya seperti Ranti.co.id dan Butiknayyara.id. Hal inilah yang menyebabkan penjualan butik habbani yang didapat kurang maksimal dibanding kompetitornya. Selain itu, khususnya di Instagram untuk pencatatan data produk dan data transaksi masih dilakukan secara manual yaitu dicatat/rekap pada buku. Pencatatan pada buku ini menyebabkan pencarian data membutuhkan waktu yang cukup lama dan rentan akan hilangnya data-data. (<http://internetmarketing.co.id>, 16 Januari 2021).

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dilakukan penelitian untuk membuat “Rancangan E-Commerce Butik Habbani Berbasis Web” yang dapat memasarkan produk secara online dan aman serta mengatur data pembayaran customer. Fungsi utama website ini adalah sebagai media resmi penjualan secara online untuk mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan dan mempermudah pihak Butik Habbani dalam mengolah data transaksi penjualan serta stok produk. Customer dapat memperoleh informasi mengenai detail produk yang diinginkan. (<https://www.tokotalk.com>, 16 Januari 2021).

Sistem e-commerce ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman web yaitu PHP dan MySQL sebagai database. Sistem e-commerce ini juga dilengkapi dengan fitur katalog produk, stok produk, keranjang belanja, update status pemesanan dan laporan transaksi penjualan.

“Namun sampai saat ini belum ada yang membuat website resmi untuk Butik Habbani, saat ini pihak kami masih mengandalkan marketplace dan sosial media” Ujar Siti Salbiah pemilik usaha (2022/01/13) . Jadi, pada kesempatan kali ini penulis ingin membuat Perancangan Website Butik Habbani. Tujuan utama dari pembuatan desain website ini adalah membantu pemilik usaha untuk memperluas jangkauan dengan menjual produk secara global dan meningkatkan penjualan yang maksimal. Dengan kata lain, bisnisnya bisa menjangkau konsumen di manca negara dan terjamin keamanannya.

Pada kesempatan kali ini saya ingin membuat Perancangan Website Butik Habbani agar memudahkan konsumen dari luar maupun dalam kota untuk belanja busana muslim tanpa harus ragu dengan keamanan bertransaksi. Pastinya di era sekarang yang serba online ini sangat mudah dimanfaatkan oleh para penipu bisnis online. Semakin berkembangnya Teknologi Informasi mendorong penulis untuk membuat suatu media teknologi yang bisa mempublikasikan keberadaan Butik Habbani ini dengan lebih aman, efisien dan efektif menggunakan desain website dengan harapan bisa diakses oleh semua orang di seluruh dunia, memberi kemudahan bagi konsumen dan meningkatkan jumlah konsumen baik lokal maupun internasional.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan dapat diidentifikasi permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana proses perancangan website butik habbani yang ada di Kabupaten Tangerang agar menarik, komunikatif dan informatif untuk masyarakat yang ingin tahu dan berbelanja di butik habbani?
2. Bagaimana cara merancang desain website butik habbani sebagai media promosi untuk menarik konsumen?
3. Bagaimana mengangkat potensi yang ada pada butik habbani melalui media promosi desain website?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat agar penulis tidak keluar dari permasalahan utama dan fokus dalam perancangan. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, penelitian ini difokuskan pada pembuatan desain website butik habbani untuk mengangkat potensi yang ada pada butik habbani melalui media promosi desain website.

1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan

1. Maksud Perancangan

Maksud dari pembuatan desain website butik habbani adalah untuk memudahkan konsumen dalam mengakses atau bertransaksi di butik habbani dan juga sebagai media promosi untuk mengangkat potensi penjualan yang ada pada butik habbani.

2. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan website butik habbani adalah untuk mengangkat potensi penjualan pada butik habbani dan memberikan informasi yang menarik, komunikatif dan informatif melalui media promosi desain website dan menarik minat masyarakat untuk berbelanja ke butik habbani yang berada di Kabupaten Tangerang.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan sebagai berikut :

1. Observasi

Metode pengumpulan data yang akurat mengenai Butik Habbani dengan melakukan kegiatan pengamatan secara langsung ke lokasi yang berada di Kabupaten Tangerang.

2. Wawancara

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada pemilik usaha yang dipercaya sebagai narasumber, khususnya mengenai kondisi dan potensi penjualan website pada Butik Habbani.

3. Studi Literatur

Studi literatur adalah cara yang dipakai untuk menghimpun data - data atau sumber - sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam suatu penelitian. Studi literatur bisa didapat dari berbagai sumber, seperti jurnal, buku dokumentasi, internet, pustaka, dan sumber informasi lainnya.

1.6 Kerangka Pemikiran

Berikut kerangka pemikiran Perancangan Website Butik Habbani :



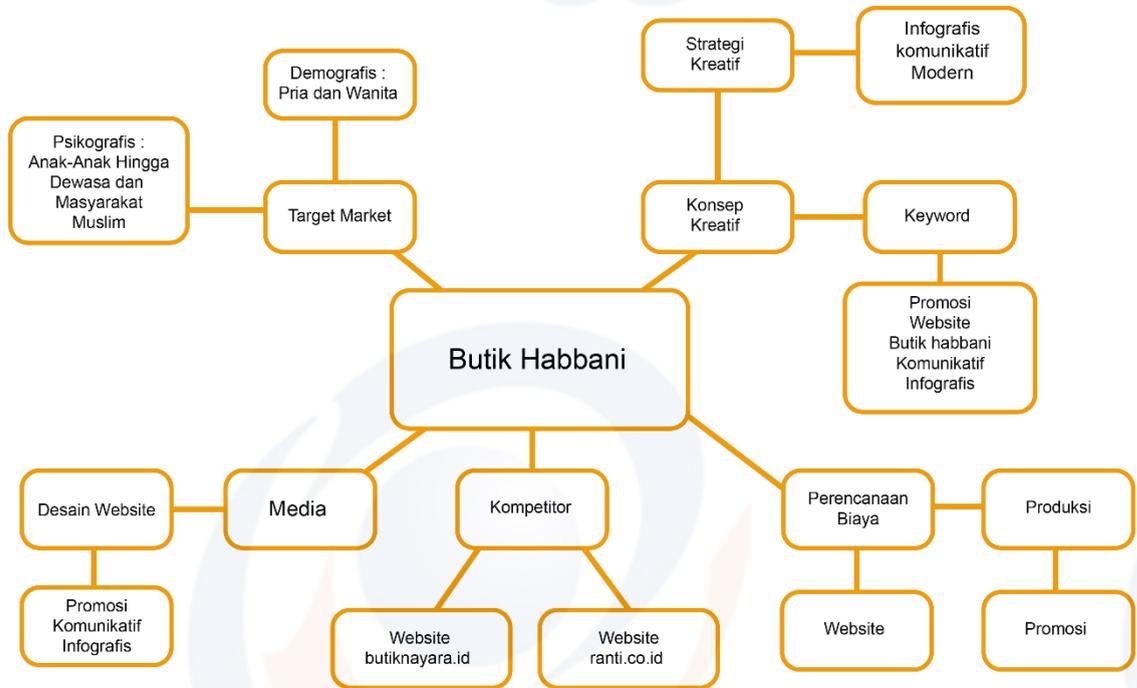
Gambar 1.1

Kerangka Pemikiran

Sumber : Satria Noer W

1.7 Skematika Perancangan

Berikut Skematika Perancangan Website Butik Habbani :



Gambar 1.2

Skematika Perancangan
Sumber : Satria Noer W