

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perubahan cara jual beli dari sistem konvensional menjadi sistem e-commerce memudahkan masyarakat untuk melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang langsung ke toko sehingga dapat mengefisienkan dari segi waktu dan biaya. Menurut (Faris & Wisaksono, 2021) E-commerce merupakan Perdagangan secara elektronik atau yang disebut dengan E-Commerce, mengacu pada penggunaan internet dan intranet, untuk membeli, menjual atau memperdagangkan data, barang atau bahkan sebuah layanan. Bahwa proses yang terjadi, orang cenderung lebih menyukai sistem digital. Begitu juga dengan Toko Khanz saat ini hendak melebarkan sayapnya.

Toko Khanz merupakan salah satu toko sembako yang berlokasi di perumahan Taman Kirana Surya. Saat ini toko Khanz masih melakukan transaksi jual beli dengan cara konvensional yaitu pelanggan harus datang ke toko untuk melakukan transaksi pembelian. Toko Khanz sebagai salah satu Toko Sembako yang menjual berbagai macam produk untuk kebutuhan rumah tangga, seperti sabun cuci, sabun mandi, Minyak goreng, indome dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Toko Khanz belum memiliki aplikasi E-Commerce yang bertujuan untuk memudahkan toko Khanz memasarkan produk yang di jual dari toko Khanz, Sistem yang berjalan saat ini belum berjalan dengan baik karena masih terdapat permasalahan yang terjadi yaitu masih terbatasnya jumlah konsumen Toko Khanz dikarenakan toko Khanz memasarkan produk hanya menggunakan toko offline, media social facebook dan story whatsapp. Alasan penjualan menggunakan online, artian tidak terbatas pada orang kompleks, diluar kompleks atau di daerah lain bisa membeli barang sembako di Toko Khanz. Selain itu pengolahan data penjualan dan pembelian barang dari supplier masih dilakukan dengan pencatatan menggunakan buku sehingga menimbulkan permasalahan dalam pencatatan jumlah stok barang, terjadinya kesalahan pencatatan pemasukkan uang ketika membuat laporan penjualan.

E-commerce sebagai bentuk aktivitas transaksi perdagangan Melalui internet. Dengan memanfaatkan e-commerce, penjual dapat menawarkan produknya secara online sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan melakukan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan Website e-commerce sebagai salah satu media penjualan akan

mengembangkan area pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan toko.

Berdasarkan uraian latar belakang dan permasalahan yang terjadi di toko khanz maka penelitian ini akan membahas topik penelitian skripsi dengan judul “Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada UMKM Toko Khanz Berbasis Web”. Diharapkan dengan perancangan ini dapat memberikan kemudahan bagi para pembeli untuk memilih dan memesan produk yang dijual di Toko Khanz.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Permasalahan yang penulis ajukan ini dapat di identifikasian permasalahannya sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang aplikasi E-Commerce pada Toko Khanz.
2. Bagaimana membuat aplikasi E-Commerce pada Toko Khanz.
3. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi E-Commerce pada Toko Khanz

## **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

1. Merancang aplikasi E-Commerce untuk Toko Khanz, sehingga memudahkan Toko Khanz untuk memasarkan produk yang di jual.
2. Membuat aplikasi E-Commerce untuk Toko Khanz, untuk mengetahui permasalahan-permasalahan apa saja yang terjadi saat ini di Toko Khanz.
3. Mengimplementasikan sistem E-commerce untuk Toko Khanz, yang terjadi saat ini dalam proses penjualan di Toko Khanz.

## **1.4 Manfaat Tugas Akhir**

Dalam penelitian ini terdapat berbagai manfaat bagi banyak pihak antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam perancangan sistem informasi *e-commerce* berbasis web.

2. Bagi Akademik

Laporan skripsi ini bisa menjadi acuan bagi mahasiswa lainnya dalam membuat sistem informasi *E-Commerce* berbasis web.

3. Bagi Toko Khanz

- a) Memudahkan Toko Khanz dalam mempromosikan produk dan melakukan penjualan

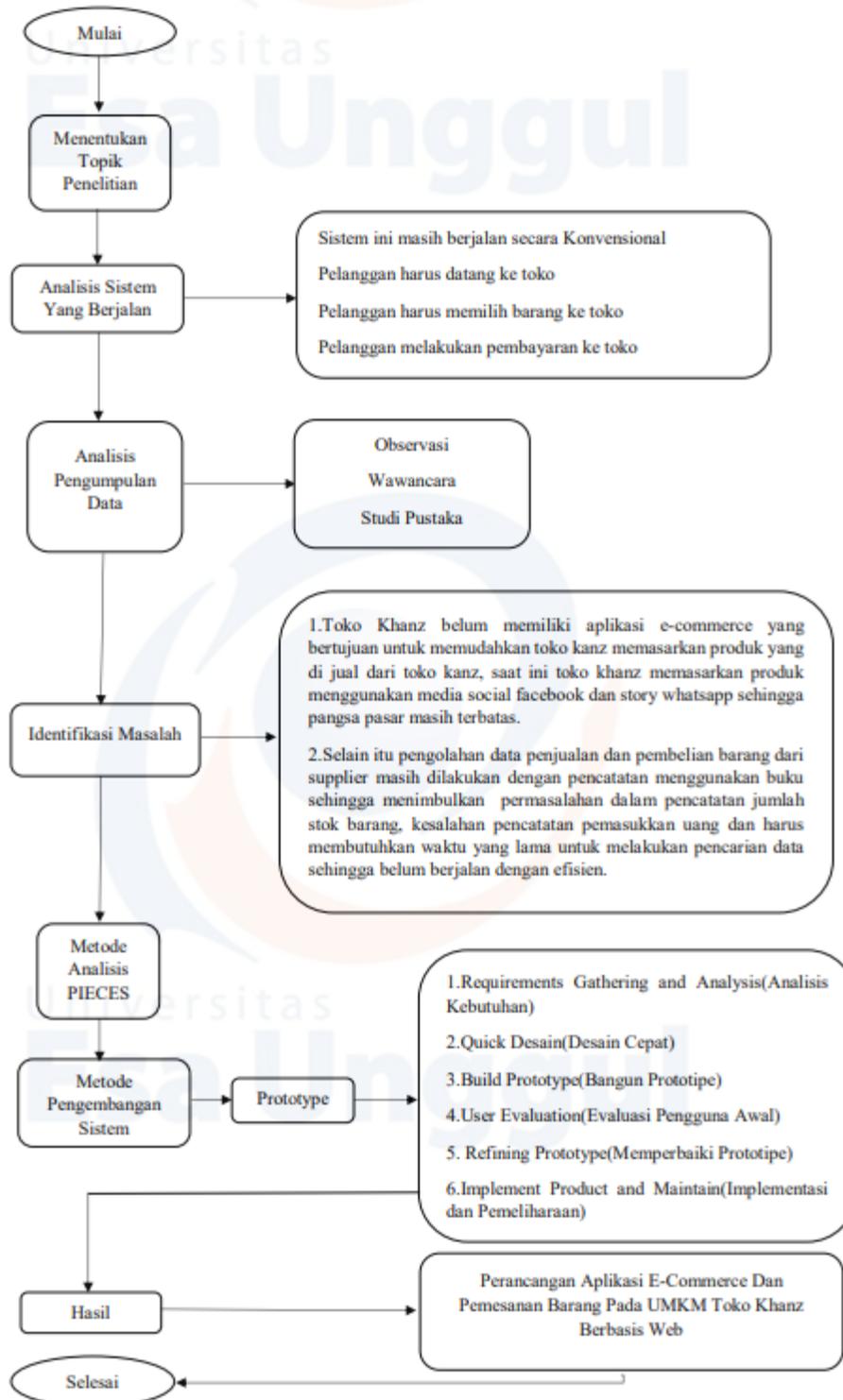
tanpa harus bertemu dengan konsumen.

- b) Mempercepat kinerja Toko Khanz dalam mengelola data penjualan yang tadinya bersifat konvensional menggunakan buku menjadi menggunakan computer.
- c) Mengurangi kesalahan pencatatan stok barang, pencatatan pemasukkan uang dan mempercepat proses pencarian barang.

### **1.5 Batasan Masalah**

1. Penelitian ini hanya membahas pembuatan sistem E-Commerce di Toko Khanz dan pembelian barang ke supplier.
2. Sistem e-commerce ini dibuat menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan database Mysql.
3. Metode penelitian menggunakan metode pengumpulan data wawancara, observasi dan studi Pustaka. Metode analisis menggunakan PIECES, metode pengembangan sistem menggunakan prototype dan pengujian sistem menggunakan blackbox testing.

### **1.6 Kerangka Berpikir**



**Gambar 1. 1** Kerangka Berpikir

Berdasarkan Gambar 1.1 Kerangka Berpikir terdapat penjelasan sebagai berikut:

- 1) Mulai : Peneliti memulai melakukan penelitian.

- 2) Menentukan Topik Penelitian : Pada tahap ini peneliti menentukan topik penelitian yang akan dibahas.
- 3) Analisis Sistem Yang Berjalan : Pada tahap ini sistem ini masih berjalan secara Konvensional Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Dan Pemesanan Barang Pada UMKM Toko Khanz Berbasis Web.
- 4) Metode Pengumpulan Data : Pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data mulai dari observasi datang langsung Toko Khanz, wawancara dengan narasumber (Pemilik Toko Khanz), dan Studi Pustaka yaitu mencari referensi dari jurnal, buku, tesis, atau penelitian skripsi yang memiliki tema sama dengan peneliti.
- 5) Identifikasi Masalah : Pada tahap ini peneliti merumuskan permasalahan-permasalahan yang terjadi pada Toko Khanz.
- 6) Metode Analisis PIECES : Pada tahap ini peneliti menganalisis sistem yang berjalan dengan sistem yang diusulkan berdasarkan indikator *PIECES*.
- 7) Metode Pengembangan Sistem : Pada tahap ini peneliti menjelaskan metode pengembangan sistem menggunakan metode *Prototype*.
- 8) Hasil : Perancangan Sistem Informasi E-Commerce pada UMKM Toko Khanz Berbasis Web.
- 9) Selesai : Peneliti menyelesaikan penelitian yang telah dilakukan.

## **1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir**

Berikut ini sistematika penulisan yang disusun dalam laporan ini:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan tugas akhir, manfaat tugas akhir, ruang lingkup tugas akhir, kerangka berpikir serta sistematika penulisan tugas akhir.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini dijelaskan teori-teori pendukung penyusunan penulisan yang berkaitan dengan tema penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini dijelaskan tentang penjelasan penggunaan metode pengembangan *Unified Modelling Language (UML)* dalam penelitian tentang identifikasi masalah sampai analisis solusi dari permasalahan yang ada.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini dijelaskan hasil dari penelitian, perancangan, serta pembahasan tentang aplikasi yang dibangun.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran.