

**STRATEGI HUMAS DALAM MENGELOLA KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL
(INSTAGRAM) PADA INTERNAL KEMENTERIAN DIREKTORAT JENDERAL
PERHUBUNGAN LAUT**

Simplisius Padua, Youna Chatrine Bachtiar

Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul

Jakarta

Jl Arjuna Utara No.9, Duri Kepa 11510

lianpadua18@gmail.com, andiyouna@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Kementerian Direktorat Jenderal Perhubungan Laut merupakan salah satu perusahaan yang mempergunakan instagram sebagai saluran atau media komunikasi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Humas Dalam Mengelola Komunikasi di Media sosial (Instagram) Pada Internal Kementerian Direktorat Jenderal perhubungan Laut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Dalam penelitian ini paradigma yang digunakan adalah Konstruktivisme yang diperkenalkan Creswell. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi. Teknik analisis data dilakukan melalui reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian menunjukkan strategi yang dilakukan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut dengan metode Computer Mediated Communication (CMC) dapat terlihat dari tanggung jawab humas Direktorat Jenderal perhubungan laut tanggung jawab krusial dalam membentuk dan memelihara citra organisasi. Mereka berperan sebagai perantara yang efektif antara organisasi dan publik melalui publikasi konten di instagram. Humas bertanggung jawab untuk merancang strategi komunikasi yang responsif terhadap dinamika media sosial, memastikan pesan organisasi disampaikan dengan tepat, dan mengelola krisis dengan cermat. Humas harus memahami karakteristik unik media sosial, seperti interaktivitas dan kecepatan informasi.

Kata Kunci : *Pengelolaan Komunikasi, Penyebaran Informasi, Strategi Komunikasi*

ABSTRACT

The Ministry of Directorate General of sea transportation is one of the companies that use instagram as a channel or communication media. The purpose of this study to determine the strategy of Public Relations in managing communication on social Media (Instagram) in the Internal Ministry of the Directorate General of sea transportation. The research method used is a qualitative method. In this study the paradigm used is Constructivism introduced by Creswell. The method of data collection is done through interviews and observations. Data analysis techniques are carried out through reduction, data presentation, and conclusion. The results of the study showed that the strategy undertaken by the Directorate General of sea transportation with the method of

Computer Mediated Communication (CMC) can be seen from the responsibility of Public Relations Directorate General of sea transportation crucial responsibility in forming and maintaining the image of the organization. They serve as an effective intermediary between the organization and the public through the publication of content on instagram. PR is responsible for designing communication strategies that are responsive to social media dynamics, ensuring the organization's message is delivered appropriately, and managing crises carefully. Public relations must understand the unique characteristics of social media, such as interactivity and speed of information.

Keywords: *Communication Management, Information Dissemination, Communication Strategy*