

ASBTRAK

**GAMBARAN *SELF DISCLOSURE* PADA PENGGUNA *TWITTER* DI
JAKARTA**

Rizkie Subarkah

Program Studi Psikologi

Penggunaan media sosial yang terus meningkat dari tahun ketahun mengalami peningkatan yang pesat hal tersebut akan mendorong kebanyakan orang untuk tetap menggunakannya mengikuti perkembangan teknologi yang ada, media sosial yang sudah berkembang sampai saat ini dulunya adalah sebatas media pengirim pesan antar manusia untuk memudahkan komunikasi, tetapi karena perkembangan teknologi yang pesat juga membuat media sosial berkembang ke *level* yang berbeda, sekarang sudah banyak media sosial yang dapat digunakan salah satunya adalah *Twitter* yang membuat Indonesia menjadi salah satu negara terbanyak penggunanya, *Self Disclosure* sendiri umumnya terjadi pada individu yang mengungkapkan dirinya kepada orang lain akan tetapi berbeda dengan mengungkapkan diri di *Twitter* yang dapat dilihat banyak orang, tentu mengungkapkan diri merupakan hal yang *netral* karena terkadang buah pikiran seseorang bisa menjadi penggerak suatu kejadian positif maupun negatif. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat gambaran dari *Self Disclosure* pada pengguna *Twitter* di Jakarta. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 100 orang pengguna media sosial *Twitter*. Alat ukur yang digunakan adalah koesioner dengan mengacu pada teori Joseph. A. Devito (2011) dengan item valid sebanyak 25 item dan nilai (α) = 0.936. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kategorisasi pengguna media sosial *Twitter* berada pada kategorisasi rendah dengan persentase sebanyak 51%, dengan di dominasi oleh pengguna berusia 22-25 tahun, dari topik yang paling sering didominasi oleh masalah pribadi.

Kata kunci : *Self Disclosure*, media sosial. *Twitter*.

ABSTRACT

Study of Self Disclosure on Social Media Users in Jakarta

Rizkie Subarkah

Psychology Study Program

The use of social media, which continues to increase from year to year, has experienced a rapid increase, this will encourage most people to continue using it abreast of existing technological developments, social media, which has developed to date, was only a medium for sending messages between humans to facilitate communication, but because Rapid technological developments have also made social media develop to a different level, now there are many social media that can be used, one of which is Twitter, which makes Indonesia one of the countries with the most users. Self-disclosure itself generally occurs in individuals who reveal themselves to other people. but it's different from expressing oneself on Twitter which can be seen by many people, of course expressing oneself is a neutral thing because sometimes one's thoughts can be the driving force for positive or negative events. The purpose of this study is to see an overview of Self Disclosure on Twitter users in Jakarta. The research method in this study uses a quantitative descriptive. This research involved 100 Twitter social media users. The measuring instrument used is a questionnaire with reference to Joseph's theory. A. Devito (2011) with 25 valid items and a value (α) = 0.936. The results of this study indicate that the categorization of Twitter social media users is in the low categorization with a percentage of 51%, dominated by users aged 22-25 years, from topics that are most often dominated by personal problems.

Keywords : Self Disclosue, Social Media, Twitter.