

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
LEMBAR PERSEMPAHAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Secara Teoritis .....	10
1.4.2 Secara Praktis .....	10
I.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Gelombang Baru Pemasaran .....	12
2.1.1 Communitization .....	13
2.1.2 Confirming.....	13
2.1.3 Clarifying.....	14
2.1.4 Coding .....	15
2.1.5 Co Creation.....	16
2.1.6 Currency .....	18
2.1.7 Communal activation.....	18
2.1.8 Conversation.....	19
2.1.9 Commercialization.....	19
2.1.10 Character.....	19
2.1.11 Caring .....	20
2.1.12 Collaboration .....	20
II.2 Media Berbasis Web 2.0.....	20
II.3 Media Sosial .....	25
II.4 Membangun Komunikasi Melalui Jejaring Sosial.....	30
II.5 Formula $E=wMC^2$ .....	31
II.6 Operasional Variabel .....	50
II.7 Kerangka Pemikiran .....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Metodologi Penelitian.....	52
III.2 Sumber Data .....	53
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	53
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	53
III.5 Populasi dan Sampling .....	54
III.6 Validitas dan Reliabilitas.....	56

3.6.1 Validitas.....	56
3.6.2 Reliabilitas .....	57
<b>BAB IV Hasil Penelitian</b>	
IV.1 Subjek Penelitian .....	61
4.1.1 Sejarah dan Gambaran Umum Kaskus.....	61
4.1.2 Lokasi Penelitian .....	65
IV.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan.....	66
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan .....	67
4.2.3 Karakteristik Responden Menurut Domisili .....	68
4.2.4 Klasifikasi Atribut Penelitian .....	69
4.2.5 Klasifikasi Membrowsing.....	70
4.2.5 Klasifikasi Indikator Penelitian .....	71
4.2.6 Pembahasan .....	72
IV.3 Implementasi .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
V.1 Kesimpulan .....	79
V.2 Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

- Lampiran-1 : Home Kaskus
- Lampiran-2 : Home Facebook Penggemar Kaskus
- Lampiran-3 : Nama-Nama Responden
- Lampiran 4 : Balasan Email Responden
- Lampiran 5 : Lembar Kuisioner
- Lampiran-6 : Lembar Koding