

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model Lasswell	1
Tabel 2.1 Peralihan Legacy Marketing ke New Wave Marketing	12
Tabel 2.1 Perbandingan Old Consumer dan New Consumers	22
Tabel 2.2 Operasional Variabel	50
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	51
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel.....	55
Tabel 3.2 Tes dan Retest.....	58
Tabel 3.3. Interpretasi Nilai r.....	59
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan	61
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Menurut Pekerjaan	62
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Menurut Domisili	63
Tabel 4.4 Klasifikasi Atribut Penelitian	64
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Membrowsing.....	65
Tabel 4.6 Klasifikasi Indikator Penelitian	66