

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan selalu penulis panjatkan ke hadirat Isa Almasih yang telah kembali menghorisontalkan diriNya kembali kepada manusia, yang memimpin, memberikan semangat, kemampuan, kekuatan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini ditujukan untuk mendapatkan sejauhmana penerapan sebuah formula dari pemasaran horizontal yakni $E=wMC^2$ di Kaskus. Penelitian ini menarik untuk diangkat karena peran internet khususnya *Web 2.0* sudah begitu merajalela di lapisan masyarakat, artinya peran pemasaran sekarang berubah haluan, dari vertikal menjadi horizontal. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang peneliti peroleh selama dalam dunia akademis.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menghanturkan terima kasih atas segala perhatian, dorongan, nasihat, dan pengertian yang telah diberikan dari berbagai pihak sehingga memperlancar penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua peneliti, yang sabar, penuh kasih sayang, pengertian, doa, binaan.
Buat mama cepat sembuh supaya bisa kembali seperti dulu lagi.
2. Dr. Ir Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.

3. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Indonusa Esa Unggul.
4. Drs. Dani Vardiansyah, Msi, selaku pembimbing penelitian, terima kasih atas waktu dan ilmu yang diberikan. Terima kasih juga sudah memberikan semangat, pujian, kritik selama dalam bimbingan. Terima kasih dukungannya. Tuhan Memberkati
5. Seluruh dosen-dosen yang pernah mengajar penulis, terima kasih atas wawasan dan ilmu yang telah diberikan kepada peneliti. Khususnya dosen-dosen komunikasi pemasaran, Widodo Subarkah S.Sos, Ricardo Indra M.Si, Halomoan M.Si, Sarah Santi M.Si, Novita M.Si, *thanks for your support.*
6. Seluruh jajaran sekretariat akademik Fikom Universitas Indonusa Esa Unggul.
7. Para responden dalam penelitian ini, sahabat-sahabatku, komunitas Kaskus dan seluruh perwakilan komunitas Kaskus, MU FANS CLUB JAKARTA, Chelsea FC Jakarta, Deviantart, Insomfreak Photography, dan teman-teman komunitas *photography* yang lainnya.
8. Gitta Athalia sebagai kekasih yang imut dan lucu, terima kasih buat dukungannya. Baik itu moral atau materi. Terima kasih sudah menjadi tempat peneliti berbagi cerita dalam penelitian ini. Terima kasih sudah memberikan kekuatan di saat peneliti sedang depresi menghadapi tugas akhir ini. *Love you so much!*
9. Rekan-rekan yang satu pembimbing dalam skripsi ini, Atha Scoot, Miko Kareem Benzema, Suhendi, Sheila, Lenda, Eva, Cici, terima kasih atas waktu bersamanya untuk menjalani bimbingan.

10. Sahabat-sahabat tersayang yang masih tetap setia sampai saat ini. Hendry Sconovianus, Gideon Makal, Hendra Lie, Aan, Gandhi Kahar, Eka Widya Pratiwi, Rizki Amanah, Margareth Stephanie Caroline, Usma Wati.
11. “Zebaoth Alfa Indah” yang selalu membuat peneliti tersenyum, berpikir dan selalu mengajari bersikap kritis.
12. Sahabat-sahabat dari jurusan periklanan Ichal, Ferdinand, Hadi, Thika, Dinda, Nita, Hendri Rich, Putri Karya Arista, Ulfa Safitri, Nur Enah, Ai Latifah, Achmad Subhan. Senang mempunyai sahabat-sahabat seperti kalian yang selalu rendah hati.
13. Ben Haryo M.Si selaku dosen Psikologi Komunikasi, terima kasih atas dukungan dalam penelitian ini.
14. Akhirnya, kepada semua pihak yang telah membantu peneliti yang tak dapat disebutkan satu persatu, namun bukan berarti melupakan. Terima kasih atas segala dukungan dan doanya, Tuhan memberkati kalian semua. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik isi maupun penyampaiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk perbaikan selanjutnya. Peneliti berharap semoga karya kecil ini dapat bermanfaat untuk semua pihak dan khususnya bagi peneliti sendiri dalam berpikir sistematis, logika dan kritis.

Jakarta, 1 Januari 2010

Frankly Janson Mark Reiner
2005 51 011