



ABSTRAK

PENGARUH MEDIA ‘WHO IS IT : FOODS’ MENGENAI ZAT GIZI MAKRO TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP PADA ANAK USIA SEKOLAH VIRA CINDYANA PROGRAM STUDI ILMU GIZI

Latar Belakang: Kelompok umur anak usia sekolah merupakan masa yang kritis untuk membentuk pola makan, jika makanan yang dikonsumsi pada masa ini terpenuhi dengan baik dapat mencegah masalah gizi, sumber daya anak yang berkualitas sangat dipengaruhi oleh asupan zat gizi. Pendidikan gizi pada anak usia sekolah memiliki peran penting dalam membentuk dan meningkatkan pengetahuan dan sikap terlebih pada pemilihan jenis makanan yang dikonsumsi sehari-hari, karena masih rendahnya pengetahuan yang didapat. Salah satu modifikasi media atau cara baru yang dapat digunakan untuk memberikan edukasi gizi yang lebih menarik pada anak sekolah adalah media permainan *Game Board ‘Who Is It : Foods’*

Tujuan: Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh pemberian media ‘*Who Is It : Foods*’ terhadap pengetahuan dan sikap mengenai zat gizi makro pada anak usia sekolah

Metode: Penelitian ini merupakan penelitian Quasi Eksperimental dengan rancangan pre-test post-test control group design. Penelitian ini menggunakan responden sebanyak 50 anak, 25 anak kelompok intervensi dan 25 anak kelompok kontrol. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji Paired Sample T-test, Wilcoxon, dan Independent T-test

Hasil: Rata-rata skor pengetahuan gizi pada kelompok intervensi dengan intervensi menggunakan media *Who Is It : Foods* saat *pre-test*, *post-test 1*, dan *post-test 2* adalah 63.64, 86.36, 77.00 sedangkan pada kelompok kontrol 62.32, 75.24, 80.52. Rata-rata skor sikap gizi pada kelompok intervensi saat *pre-test*, *post-test 1*, dan *post-test 2* adalah 67.72, 79.52, 75.56 sedangkan pada kelompok kontrol 66.08, 68.96, 80.96. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pemberian media *Who Is It : Foods* terhadap peningkatan pengetahuan gizi seimbang ($p \leq 0.0001$) dan sikap gizi seimbang ($p \leq 0.001$)

Kesimpulan: Media *Who Is It : Foods* dapat digunakan menjadi salah satu media yang dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap mengenai zat gizi makro kelompok anak usia sekolah

Kata kunci: Media Permainan Gizi, *Who Is It : Foods*, Zat Gizi Makro



ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF THE MEDIA WHO IS IT : FOODS ON MACRO NUTRITION ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE IN CHILDREN
VIRA CINDYANA
NUTRITION SCIENCE

Background: *The age group of school-age children is a critical period for forming diets. If the food consumed at this time is fulfilled properly it can prevent nutritional problems. Quality children's resources are greatly influenced by nutrient intake. Nutrition education for school-age children has an important role in shaping and increasing knowledge and attitudes, especially in choosing the types of food consumed daily, because the knowledge obtained is still low. One of the media modifications or a new method that can be used to provide more interesting nutrition education to school children is the 'Who Is It: Foods' board game media.*

Objective : *The purpose of this study was to see the effect of giving 'Who Is It: Foods' media on knowledge and attitudes regarding macronutrients in school-age children*

Method: *This research is a quasi-experimental study with a pre-test post-test control group design. This study used 50 children as respondents, 25 children in the intervention group and 25 children in the control group. Data analysis in this study used the Paired Sample T-test, Wilcoxon, and Independent T-test*

Results: *The average score of nutritional knowledge in the intervention group using the Who Is It: Foods media during the pre-test, post-test 1, and post-test 2 was 63.64, 86.36, 77.00 while in the control group it was 62.32, 75.24, 80.52. The mean scores of nutritional attitudes in the intervention group during the pre-test, post-test 1, and post-test 2 were 67.72, 79.52, 75.56 while those in the control group were 66.08, 68.96, 80.96. The results showed that there was an effect of Who Is It: Foods media on increasing knowledge of balanced nutrition ($p \leq 0.0001$) and balanced nutrition attitudes ($p \leq 0.001$)*

Conclusion: *Media Who Is It: Foods can be used as one of the media that can be used to increase knowledge and attitudes regarding macronutrients for groups of school-age children*

Keyword: *Nutrition Education game, Who Is It : Foods, Macro Nutrients*