

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kerangka Teori.....	6
2.1.1 Definisi Hubungan Masyarakat.....	6
2.1.2 Fungsi Hubungan Masyarakat.....	7
2.1.3 Media Public Relations.....	10
2.1.4 Definisi Majalah Internal.....	10
2.1.5 Fungsi Majalah Internal.....	11
2.1.6 Pesan.....	12
2.1.7 Struktur Pesan.....	13
2.1.8 Bentuk Penyajian Pesan Satu Sisi dan Dua Sisi.....	14
2.2 Konstruksi Kategori.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.3 Unit Analisis.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Reliabilitas Instrumen.....	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	29
4.1 Subjek Penelitian.....	29
4.1.1 Sejarah Kompas Gramedia.....	29
4.1.2 Visi dan Misi Kompas.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.3 Pembahasan.....	32

BAB V PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN - LAMPIRAN